

“Año de la unidad, la paz y desarrollo”

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE  
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO  
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO  
“AZÁNGARO”  
R.D. N° 1015 – 64 - ED



## **TESIS**

**AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA YAJCHATA, AZANGARO -2022**

**PRESENTADO POR:**

ARIZAPANA PAREDES, Luis Angel

MAYTA CANAZA, Edwin

**Asesor : Mg. Guillermo UTURUNCO MAMANI**

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE EDUCACIÓN SECUNDARIA, ESPECIALIDAD DE COMUNICACIÓN**

**Línea de investigación**

**Desarrollo comunicativo**

**C. 02**

PROMOCIÓN 2022

**AZÁNGARO – PUNO – PERÚ**

**2023**

# HOJA DE CALIFICACIÓN

“Año de la unidad, la paz y desarrollo”

## MINISTERIO DE EDUCACIÓN

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO

“AZÁNGARO”



## TESIS

**AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA YAJCHATA, AZANGARO -2022**

**PRESENTADO POR:**

ARIZAPANA PAREDES, Luis Angel

MAYTA CANAZA, Edwin

EL JURADO CALIFICADOR DETERMINA

.....

Presidente: .....

Vocal: .....

Secretario: .....

Asesor: Mg. Guillermo UTURUNCO MAMANI .....

**Línea de investigación**

**Desarrollo comunicativo**

**C. 02**

Azángaro, ..... de 2023

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación es dedicado en especial a mis queridos padres. Que ellos me apoyaron económico y moralmente para culminar mi carrera profesional.

A mis hermanos:

WILFREDO, EDELMIRA, mis sobrinos LESLY Y YANDEL. Quiénes me apoyaron económico y moralmente

**Luis Angel**

A Dios, por haberme dado el preciado don de la vida, guiar mis pasos y cumplir el reto de ser profesional.

A mi padre FÉLIX y madre VALERIANA por los consejos y esfuerzos desplegados que me motivaron a perseverar hasta lograr la conclusión del presente trabajo de investigación.

**Edwin**

## **AGRADECIMIENTOS**

- A los docentes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, por darnos las habilidades necesarias para el ejercicio de la carrera docente y por guiarnos con su experiencia a ese maravilloso mundo de la educación.
- Al Mg. Guillermo UTURUNCO MAMANI, docente del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro” por el asesoramiento de la tesis en las etapas de validación y aplicación de instrumentos de investigación, así como en la sistematización de la información estadística y revisión de la redacción del informe final.
- Al personal directivo y docentes de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata, por su amistad y por darnos las facilidades necesarias para la aplicación de los instrumentos de investigación.
- A los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata por su colaboración para el acopio de datos.

Los autores

## **PRESENTACIÓN**

Señor presidente de jurado:

Señores miembros de jurado:

En cumplimiento a la Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior N° 30512 y su reglamento aprobado por el D.S. N° 010-2017-MINEDU y R.D. N° 0592-2010-ED, presentamos ante ustedes el trabajo de investigación titulada “AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA YAJCHATA, AZANGARO -2022”, con la finalidad de optar al Título profesional de Profesor de Educación Secundaria, especialidad: de Comunicación.

La autoestima es un término muy complejo, sin embargo, en función a las definiciones citadas por varios autores en el marco teórico, lo definimos como la capacidad que tiene la persona para interactuar, analizar, pensar, automotivarse y tener confianza en sí mismo para lograr los objetivos propuestos mediante una actuación armoniosa y de respeto al prójimo.

Las competencias desde un enfoque de la complejidad según Tobón (como se citó en Huerta Rosales, 2014) son procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y el desempeño con idoneidad. Es el grado de actuación basado en criterios de calidad establecidos; es decir, un

saber eficiente, estos desempeños deben desarrollarse en determinados contextos, situaciones y ámbitos en los cuales se desenvuelve el ser humano (pág. 91).

El área de Comunicación tiene por finalidad que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas para interactuar con otras personas, comprender y construir la realidad, y representar el mundo de forma real o imaginaria. Este desarrollo se da mediante el uso del lenguaje, una herramienta fundamental para la formación de las personas pues permite tomar conciencia de nosotros mismos al organizar y dar sentido a nuestras vivencias y saberes. Los aprendizajes que propicia el área de Comunicación contribuyen a comprender el mundo contemporáneo, tomar decisiones y actuar éticamente en diferentes ámbitos de la vida (**Ministerio de Educación del Perú, 2016**)

La investigación está estructurada de la siguiente manera:

- I.     CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, Hace referencia a la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación.
- II.    CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, Describe los antecedentes, bases teóricas, marco conceptual, hipótesis, identificación de variables y operacionalización de variables.
- III.   CAPÍTULO III: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN, Se presenta la descripción del método de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recopilación de datos, plan de recolección de datos y plan de tratamiento de datos.
- IV.    CAPÍTULO IV: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN. - Se establece

los resultados de la variable 1 y variable 2, de igual manera las correlaciones entre variables y entre dimensiones de las variables.

Finalmente se presentan las conclusiones, recomendaciones, referencia y anexos.

**Los autores**

# ÍNDICE

|                            | PÁG. |
|----------------------------|------|
| HOJA DE CALIFICACIÓN ..... | ii   |
| DEDICATORIA .....          | iii  |
| AGRADECIMIENTOS .....      | iv   |
| PRESENTACIÓN.....          | v    |
| ÍNDICE.....                | viii |
| RESUMEN.....               | xi   |
| INTRODUCCIÓN .....         | xii  |

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

|   |    |
|---|----|
| 1.1. Realidad Problemática (Descripción del problema) ..... | 14 |
| 1.2. Formulación del problema.....                          | 15 |
| 1.2.1. Problema general .....                               | 15 |
| 1.2.2. Problemas específicos .....                          | 15 |
| 1.3. Objetivos .....  | 15 |
| 1.3.1. Objetivo general .....                               | 15 |
| 1.3.2. Objetivos específicos.....                           | 16 |
| 1.4. Justificación .....                                    | 16 |

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

|   |    |
|---|----|
| 2.1. Antecedentes de la investigación.....                                | 18 |
| 2.1.1. A nivel nacional .....   | 18 |
| 2.1.2. A nivel regional.....  | 20 |
| 2.1.3. A nivel local .....  | 21 |
| 2.2. Bases teóricas.....  | 22 |
| 2.2.1. Definición de autoestima .....                                     | 22 |
| 2.2.1.1. Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima ..... | 23 |
| 2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima .....                               | 26 |
| 2.2.1.3. Niveles de autoestima .....                                      | 29 |
| 2.2.1.4. Teorías de la autoestima.....                                    | 31 |
| 2.2.2. Competencias del área de comunicación.....                         | 32 |
| 2.2.2.1. Competencia .....  | 32 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.2.2. Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de comunicación ..... | 33 |
| 2.2.2.3. Competencias y capacidades del área de comunicación .....                               | 34 |
| 2.3. Marco conceptual.....   | 40 |
| 2.3.1 Autoestima académica .....   | 40 |
| 2.3.2 Autoestima personal.....   | 40 |
| 2.3.3 Autoestima social .....  | 40 |
| 2.3.4 Autoestima .....   | 40 |
| 2.3.5 Competencia curricular.....  | 40 |
| 2.3.6 Comprensión lectora .....  | 41 |
| 2.3.7 Expresión oral.....  | 41 |
| 2.3.8 Producción de textos .....   | 41 |
| 2.4. Hipótesis .....   | 41 |
| 2.4.1. Hipótesis general.....  | 41 |
| 2.4.2. Hipótesis específicas.....  | 42 |
| 2.5. Identificación de variables.....  | 42 |
| 2.6. Operacionalización de variables .....   | 43 |

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

|  |    |
|--|----|
| 3.1. Método de investigación .....                           | 44 |
| 3.2. Tipo de investigación .....                             | 44 |
| 3.3. Diseño de investigación .....                           | 45 |
| 3.4. Población, muestra y muestreo de investigación .....    | 46 |
| 3.4.1. Población.....  | 46 |
| 3.4.2. Muestra .....   | 46 |
| 3.4.3. Muestreo .....  | 47 |
| 3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....   | 47 |
| 3.6. Plan de recolección de datos .....                      | 48 |
| 3.7. Plan de tratamiento de datos (prueba de hipótesis)..... | 48 |

### **CAPÍTULO IV**

#### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Resultados de la variable: Autoestima .....                         | 50 |
| 4.2. Resultados de la variable competencias del área de comunicación ... | 55 |
| 4.3. Contrastación de la hipótesis .....                                 | 59 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 4.3.1 | Contrastación de la hipótesis general.....       | 59 |
| 4.3.2 | Contrastación de la hipótesis específica 1.....  | 61 |
| 4.3.3 | Contrastación de la hipótesis específica 2 ..... | 63 |
| 4.3.4 | Contratación de la hipótesis específica 3 .....  | 64 |
|       | CONCLUSIONES .....                               | 67 |
|       | RECOMENDACIONES .....                            | 68 |
|       | REFERENCIAS .....                                | 69 |
|       | ANEXOS .....                                     | 73 |

## RESUMEN

El presente informe de tesis se realiza con la finalidad de determinar la relación entre la Autoestima y las Competencias del área de Comunicación de los estudiantes del quinto grado de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata

Se trabajó con una población de 37 estudiantes de ambos sexos de quinto grado de secundaria y una muestra de 24 estudiantes obtenidos por muestreo probabilístico simple. Se empleó como metodología general el método científico que requirió comprobar la hipótesis general planteada. El tipo de investigación es básico, diseño no experimental, transeccional y descriptivo correlacional. Las técnicas empleadas fueron: test y observación, mientras que como instrumentos de investigación se tuvo: inventario de autoestima para la variable 1 y la ficha de observación para la variable 2, con los cuales se procedió al recojo de datos, posteriormente, la información recogida fue sistematizada en tablas y figuras estadísticas.

Se llegó a la siguiente conclusión general: Existe correlación positiva media entre las variables Autoestima y Competencias del área de Comunicación, el valor "r" de Pearson fue de 0,58.

Palabras clave: autoestima, área, competencias, comunicación.

## INTRODUCCIÓN

La investigación nace como una problemática de interés para la comunidad educativa y tiene por objetivo determinar la relación entre la autoestima y las competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022.

Según Rosenberg (como se citó en Schoeps et al., 2019) la autoestima en los adolescentes es comprendida como el conjunto de pensamientos y sentimientos que tiene el individuo acerca de su propio valor. La autoestima en la etapa de la adolescencia que refleja la confianza en sí mismo está muy propensa a los cambios internos y externos, durante este periodo, los jóvenes con alta autoestima muestran una mejor adaptación a eventos vitales estresantes, mientras tanto, aquellos que presentan una autoestima baja pueden presentar riesgos para la salud mental y bienestar emocional con las consecuencias de miedo, inseguridad y preocupaciones.

Por otra parte, según la UNESCO (2018) la competencia se define como “el desarrollo de las capacidades complejas, que, permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos”. Según el Ministerio de Educación del Perú (2010) el nivel de complejidad de la competencia se incrementa de ciclo a ciclo, dado que se desarrolla en forma progresiva, desde el nivel inicial, primario y secundario. Las competencias describen los logros de aprendizaje expresados en desempeños de un saber hacer idóneo, es así que, en el área de Comunicación, se han formulado competencias para expresión oral, comprensión lectora y producción de textos

El desarrollo de esta tesis se encuentra respaldado por el Ministerio de

Educación del Perú, que prioriza el desarrollo de capacidades comunicativas de los estudiantes. En expresión oral (juegos, dictados, diálogos, debates) señala que los ejercicios deben ser frecuentes, breves e intensivos. En comprensión lectora los estudiantes deben tener la oportunidad de interactuar con diversos tipos de textos. En producción de textos, deben descubrir que la escritura responde a la necesidad de comunicarse, relacionarse con otros para expresar ideas, sentimientos, necesidades, fantasías y humor a fin de facilitar la convivencia, lo cual no implica prescindir de la literatura básica como son las adivinanzas, trabalenguas, poesías entre otros. Producir textos implica la construcción de significados para expresar diversos propósitos mediante variados tipos de textos.

El presente estudio contiene una organización ordenada por capítulos, con sistematización de la información teórica de las variables que la sustentan las hipótesis planteadas. Las hipótesis fueron confirmadas mediante la prueba de hipótesis, teniendo como conclusión general la aceptación de la hipótesis de trabajo como verdadera. El estudio contribuye con aportes para los docentes y estudiantes. El primero de los citados deben procurar fortalecer la autoestima de los estudiantes durante el desarrollo de las actividades pedagógicas dando la oportunidad de expresar sus opiniones verbales y escritas desde la realidad del tema tratado y desde sus experiencias, su cultura, iniciativas y motivaciones intrínsecas y extrínsecas.

Los autores.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1. Realidad Problemática (Descripción del problema)**

Dentro de los Fines de la Ley General de Educación 28044, en el inciso a) del art. 9 indica: que el estado debe promover formar personas capaces, potencializando sus habilidades, destrezas, valorando la ética, lo afectivo, lo espiritual y lo religioso, para formar su integridad y autoestima, y tenga acercamiento a la sociedad y participe como ciudadano constructor de su entorno y esté preparado para asumir los cambios incesantes de la sociedad peruana.

En la Institución Educativa Secundaria de Yajchata, los docentes se preocupan más en cumplir los contenidos temáticos de su programación curricular, lo que significa dar más énfasis en la dimensión cognitiva, donde el actor principal continua siendo el docente, existen pocas oportunidades de participación de los estudiantes, no se fortalece la autoestima de los estudiantes para el desarrollo de las capacidades comunicativas, no se fomenta la autorreflexión metacognitiva, en tales circunstancias, ellos y ellas se sienten cohibidos, al no exteriorizar sus pensamientos, sentimientos y emociones, lo que afecta de manera negativa en las interrelaciones sociales de su entorno, se ha encontrado que persisten las dificultades en comprensión de lectura y lectura

crítica.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Qué relación existe entre la autoestima y las competencias del área de Comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a). ¿Qué relación existe entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?
- b). ¿Qué relación existe entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022 ?
- c). ¿Qué relación existe entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la relación entre la autoestima y las competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Identificar la relación entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022
- b) Establecer la relación entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022.
- c) Explicar la relación entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022.

### **1.4. Justificación**

El fortalecimiento de la autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria es imprescindible porque una autoestima alta motiva y anima a seguir entusiasmado en el aprendizaje de las competencias comunicativas del área de comunicación. Según Dodgson y Wood (1998) los estudiantes con una autoestima elevada disfrutaban de más experiencias positivas y son a su vez más eficaces en el afrontamiento de experiencias negativas, generando respuestas más adaptativas tras el fracaso. Mantener un autoconcepto elevado en el ámbito académico favorece, junto al éxito en dicho ámbito, una mejor percepción de autoeficacia y el uso de más y mejores estrategias de aprendizaje, los cuales facilitan un procesamiento profundo de la información (García, et al., 2010)

El estudio se justifica, porque la autoestima es un factor crítico que afecta al ajuste psicológico y social, según Fickova (1999) niveles bajos en la autoestima

o autoconcepto de los estudiantes se han asociado con una serie de síntomas psicopatológicos, con reacciones de ansiedad, síntomas depresivos, desesperanza y tendencias suicidas, también manifiestan conductas agresivas (violencia escolar) e incluso al consumo de alcohol.

Los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa secundaria de Yajchata, se encuentran en una etapa en la que están desarrollando sus habilidades y capacidades comunicativas; y consolidando su personalidad, fortaleciendo su autoestima y vínculos sociales, por lo que la investigación aportará a la comunidad educativa de la citada institución, con prevenir un amplio rango de problemas de conducta emocionales y violencia relacional en los contextos familiar y escolar, que son las causantes de un deterioro de salud tanto en la propia adolescencia como en la vida adulta, pues, de acuerdo a Trzesniewski, et al. (2006) los individuos con baja autoestima en la adolescencia tienen un riesgo mayor de sufrir una peor salud física y mental en la edad adulta, una peor proyección laboral y económica.

Desde el punto de vista metodológico, el presente estudio permitirá plantear nuevas investigaciones en otros contextos escolares.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1. A nivel nacional**

López (2017) en la tesis “Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017” tesis presentado a la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Trujillo, Perú, plantea el objetivo general: determinar la relación entre autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017. La muestra al ser considerada censal estuvo conformada por 133 estudiantes en los cuales se han aplicado las variables: autoestima y habilidades comunicativas. Asimismo, el método que ha empleado en la investigación fue el hipotético - deductivo. El tipo de investigación es básica con un nivel correlacional, el diseño correspondió al no experimental, de corte transversal, que recogió la información en un momento determinado para lo cual se aplicaron los instrumentos: cuestionario sobre autoestima, el cual estuvo conformado por 30 ítems en la escala de Likert y el cuestionario habilidades comunicativas, compuesta por 27 ítems en la escala de Likert. Mediante el procesamiento de las dimensiones los

resultados han sido mostrados en escala gráfica y textual. De la misma manera, luego de haber desarrollado la investigación, aplicando los instrumentos, se pasó a la prueba de las hipótesis y se pudo llegar a la siguiente conclusión: existe relación positiva y muy alta ( $Rho = 881$ ;  $p = 0.000 < 0.01$ ) entre la autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral, comprobando así la hipótesis planteada

Vásquez (2019) en la tesis “Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en san Juan de Lurigancho”, presentado a la Universidad San Martín de Porres para optar al Título Profesional de Licenciada en Psicología. Lima, Perú, planteó como objetivo general: determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en los estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho. Para ello, la estructura de diseño fue no experimental, transversal y de tipo descriptivo - correlacional. Por tanto, los participantes evaluados fueron 219, de ambos sexos, 87 varones y 132 mujeres cuyas edades oscilaban entre los 11 y 15 años de edad, siendo estudiantes de 1°ro al 4°to del nivel secundario de un colegio privado en San Juan de Lurigancho; a quienes se les administró el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith –Versión Escolar y la Escala de Habilidades Sociales elaborado por Gismero (adaptado por Ruíz, 2006). Los resultados indican una correlación estadísticamente significativa ( $r_s = .521^{**}$ ;  $p < .001$ ) entre la autoestima y las habilidades sociales. Se concluyó que existe una relación positiva y directa entre las variables autoestima y las habilidades sociales; es decir, a mayor autoestima mayor capacidad para interrelacionarse en un entorno social.

Mamani (2021) en la tesis “Autoestima y las habilidades sociales en

estudiantes del colegio Fernando Túpac Amaru de Tungasuca – 2019” presentado a la Universidad Nacional del Altiplano, para optar al título de Segunda Especialidad en Ciencias Sociales. Puno, Perú, planteó el objetivo general: determinar el grado de relación que existe entre la autoestima y habilidades sociales en estudiantes del Colegio Túpac Amaru de Tungasuca – 2019. El tipo y diseño de investigación al que corresponde la investigación es descriptivo correlacional, con una muestra de 55 estudiantes correspondiente a los grados tercero, cuarto y quinto del Colegio Túpac Amaru de Tungasuca. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta para ambas variables y para la prueba de hipótesis estadístico se utilizó la correlación de Pearson. La conclusión a la que arribó fue: existe una relación positiva media entre la autoestima y las habilidades sociales en estudiantes del Colegio Túpac Amaru de Tungasuca – 2019, en razón de que  $r = 0,620$  que viene a constituir una correlación positiva media, es decir a mayor nivel de autoestima, mejor es el nivel de desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes en un grado moderado

### **2.1.2. A nivel regional**

Ojeda (2021) en la tesis “Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercero al quinto semestre de la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno – 2018” presentado a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno para optar al título Profesional de Licenciada en Enfermería. Puno, Perú, planteó el objetivo general: determinar la relación entre autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercero al quinto semestre de la Facultad de Enfermería de la Universidad Nacional del Altiplano – Puno, el estudio fue de tipo descriptivo con diseño correlacional, la muestra estuvo constituida por 98 estudiantes, la técnica utilizada fue la encuesta, y los

instrumentos: uno que mide el nivel de autoestima a través de la escala de Rosenberg y el otro que mide las relaciones interpersonales, para el análisis de datos se utilizó la estadística inferencial y se comprobó la relación de las variables mediante la prueba Chi Cuadrada, los resultados muestran que existe relación entre autoestima y relaciones interpersonales, lo cual se comprueba mediante la prueba estadística de la Ji-Cuadrada  $X^2_c (13.14) > X^2_t (9.488)$ . En cuanto a los resultados del nivel de autoestima 51,02% presentan autoestima alta, el 30,61% autoestima media y 18,37% autoestima baja; respecto a los resultados de las relaciones interpersonales el 56,12% presentan nivel alto, el 37,76% nivel medio y el 6,12% presentan nivel bajo. Se concluye que los estudiantes que presentaron autoestima de nivel alto muestran relaciones interpersonales favorables, y aquellos estudiantes que presentaron autoestima de nivel medio y bajo muestran relaciones interpersonales adecuados.

### **2.1.3. A nivel local**

Según Morocco et al. (2003) en la tesis “La autoestima en el contexto del desarrollo psicosocial en alumnos del tercer ciclo de la Escuela N<sup>a</sup> 72690 de la Comunidad San Juan de Dios, presentado al Instituto Superior Pedagógico Público “Azángaro” para optar al título profesional de Profesor de Educación Primaria, plantea como objetivo general: Conocer la real dimensión de los problemas que influyen en el niño sobre su autoestima dentro del contexto del desarrollo psico social educativo de los alumnos del III ciclo de la Escuela N<sup>o</sup> 72690 de la Comunidad de San Juan de Dios, la muestra fue de 25 estudiantes de quinto y sexto grados, la técnica empleada fue la encuesta y su instrumento el cuestionario. Finalmente arribó a la siguientes conclusiones: Los niños de la escuela N<sup>o</sup> 72690 de mla Comunicad de San Juan de Dios, necesitan de un ntrato

más afectivo y cariñoso de parte de sus padres, hermanos y familiares en el seno del hogar. Uno de los aportes importantes en la formación de la autoestima de los niños; es la comunicación franca, abierta y sincera, que deben propender los padres con sus hijos menores. Pese que existen limitaciones por falta de tiempo de los padres.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Definición de autoestima**

Es un acontecimiento actitudinal y social que se desarrolla en la interacción y socialización, considerada también como un proceso, donde el individuo se ve y siente tal como piensa sobre sí mismo, de manera más concisa, es la actitud positiva o negativa hacia sí mismo, la autoestima consiste básicamente en una tendencia direccional que oscila entre un nivel alto y un nivel bajo (Rosenberg, 1973)

La autoestima es considerada como la valoración que se tiene de sí mismo, involucra emociones, pensamientos, sentimientos, experiencias y actitudes que la persona recoge en su vida. Este proceso se va desarrollando, a lo largo del ciclo vital, a partir de las interacciones que realice el sujeto con los otros, lo cual posibilita la evolución del “Yo”, gracias a la aceptación e importancia que se dan las personas unas a otras (Naranjo, 2007)

La autoestima trata de la apreciación que se tiene sobre sí o sobre las características que lo identifican, se va construyendo con el afecto y reconocimiento que nos proveen otras personas, principalmente, nuestros padres o cuidadores, ellos serán el primer soporte afectivo que aportará a esa construcción, por lo que su comunicación y contacto con los hijos es fundamental.

Los seres humanos necesitamos del éxito y reconocimiento para sentirnos satisfechos con lo que hacemos, decimos y pensamos, es decir, requerimos de una aceptación social, para entender que realizamos las cosas adecuada o inadecuadamente, y empezar a tener una opinión sobre nosotros mismos y el mundo que nos rodea (Panesso y Arango, 2017)

#### **2.2.1.1. Factores que intervienen en el desarrollo de la autoestima**

Los adolescentes y las personas adquieren y modifican su autoestima de acuerdo con la interacción con diversos factores, entre los que se encuentran los emocionales, socioculturales, económicos y la comunicación con otras personas (Real Academia Española, 2019):

- **Factores emocionales.** – Generalmente el estudiante con actitudes favorables confía en sus capacidades y en sus relaciones con sus padres y compañeros, además de abordar retos de mejor manera. En cambio, el adolescente que posee una idea negativa de sí actúa temerosamente, se ampara bajo la sombra de otras personas, evita llamar la atención y prefiere estar en soledad que interactuando con otras personas (Real Academia Española (RAE), 2019)

La idea que tiene el joven de sí mismo es, en gran medida, producto de la experiencia que adquiere en su hogar y la identificación que tiene con sus padres, si la ansiedad es fuerte o aguda puede paralizar emocionalmente al individuo, producir sentimientos de impotencia e insuficiencia y convertir al adolescente en un ser ineficaz y desesperado

- **Factores socioculturales.** - La socialización es el proceso por el cual los menores aprenden el funcionamiento de su entorno, reconocen las normas,

las costumbres y las conductas de su grupo cultural. Aunque, la familia no es el único agente que interviene en el proceso de socialización y en el desarrollo de la autoestima; también están los compañeros, vecinos, profesores, sistemas de comunicación, publicidad, entre otros. Toda persona se ve a sí misma desde el punto de vista de los grupos en que participa y del entorno en que se desarrolla, y todo aquello que piensen de uno influirá positiva o negativamente en la personalidad o forma de pensar.

- **Factores económicos.** - Desde el comienzo de la escolaridad, los adolescentes vulnerables están en gran desventaja. Se desempeñan menos bien que sus iguales de la clase, por lo que las tareas y la escuela les parecen aburridas y frustrantes; no tardan en quedarse atrasados en sus estudios. Además, por su propia formación intelectual limitada, los padres de los jóvenes más vulnerables son menos capaces de ayudar a sus hijos en sus estudios y no pueden hacer las veces de modelos afectivos para el logro académico. Sería un error suponer que estos jóvenes sólo necesitan recursos económicos.

Martínez (2010) configura diferentes componentes y factores de la autoestima, los cuales los divide así:

- **Componente afectivo:** es la respuesta afectiva que se percibe de sí mismo
- **Componente conductual:** se refiere a las intenciones que se tienen al momento de actuar, acorde a las opiniones que se tengan de sí y lo que se esté dispuesto a realizar
- **Componente cognitivo.** Este involucra las representaciones, creencias, ideas y descripciones que se hacen de sí mismo en los diferentes ámbitos

de su vida. Sustenta que es necesario que en este proceso valorativo se dé la confluencia de estos tres componentes, puesto que es lo que permite a la autoestima configurarse y establecerse en los seres humanos.

De acuerdo con lo sostenido por la Biblioteca práctica de comunicación (2002), cada persona cuenta con varios factores que influyen en el desarrollo de la misma y que, además, dan paso a su instauración como algo positivo o negativo, son los siguientes:

- **Vinculación.** - El humano como ser social, tiene la necesidad de relacionarse con otros y sentirse parte de algo, bien sea en el entorno familiar, social, educativo o laboral. Se requiere de una importancia dada por el otro, que se observa, por ejemplo, en la preocupación que los demás le manifiestan a la persona, la seguridad, la comprensión, la aceptación, el afecto, la escucha e inclusión que le brindan
- **Singularidad.** - Se refiere al sentirse particular y especial, independiente de las características que comparta con otras personas cercanas (bien sea hermanos, amigos o sólo conocidos). Esto implica que la persona disponga de un lugar en el cual pueda expresarse a su manera sin sobrepasar a los demás. La imaginación y la creatividad promueven la singularidad, en tanto que le permiten la distinción de los demás por medio de sus propias aportaciones
- **Poder.** - Este factor involucra las creencias que tiene la persona sobre su potencial, la convicción de que puede lograr con éxito lo que se propone. También se relaciona con el control que ejerce sobre sí mismo en diferentes situaciones, por ejemplo, en aquellas que producen irritación,

agobio o frustración.

- **Pautas/modelos a seguir.** - En este factor priman las figuras de apego que haya establecido la persona en su infancia, debido a los patrones éticos, los valores, los hábitos y las creencias que de ellos son transmitidos. El orden y las reglas son especialmente importantes para crear en la persona pautas o guías que le permitan organizar su tiempo, planificar y resolver conflictos.

#### **2.2.1.2. Dimensiones de la autoestima**

##### **a) Autoestima personal**

Branden (2006), manifestó que la autoestima personal “es la confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida. Se refiere al juicio personal que realiza un individuo acerca de sus capacidades, habilidades y características de personalidad” (p. 21).

Este tipo de autoestima implica conocerse a fondo, en cuanto a las capacidades y limitaciones que cada uno posee, en base a un análisis personal, íntimo y realista y también se refiere a la representación mental, compleja y multidimensional que poseen las personas de su realidad corporal, incluyendo elementos perceptivos, cognitivos, afectivos emocionales, evaluativos, sociales y otras representaciones relacionadas al aspecto individual

Es la valoración positiva o negativa que la persona tiene de su auto concepto (imagen de sí mismo), incluyendo las emociones asociadas con esta valoración y las actitudes respecto de sí mismo. El sentimiento de capacidad

personal alude a las expectativas que tiene una persona de ser capaz, de hacer de manera exitosa lo que tiene que hacer, es decir, su autoeficacia. La autoestima personal es la evaluación que realiza la persona en base a su imagen corporal y sus cualidades, teniendo en consideración sus capacidades, dignidad, productividad y relevancia, dentro de un juicio personal que se manifiesta en la actitud hacia sí mismo (Válek, 2007)

### **b) Autoestima académica**

Es la valoración que realiza el niño de las habilidades para tener éxito en la escuela, específicamente de tener un buen rendimiento. En estas dimensiones el niño evalúa sus habilidades cognitivas: inteligencia, creatividad, pensamiento lógico, y otras habilidades específicas (Branden, 2006).

Este tipo de autoestima valora las habilidades en el ámbito cognitivo, es el docente quien va guiando a los estudiantes en el desarrollo de su autoestima académica pues sus comentarios y actitudes pueden reforzar o perjudicar la formación de la misma, concretamente es la capacidad de un buen rendimiento académico y de adaptarse a expectativas y exigencias escolares. Por su parte Izquierdo (1996) sostiene que la autoestima académica es la valoración que la persona hace y mantiene sobre sí mismo, con respecto a su propio desempeño académico. Considerando su capacidad en los estudios, sus resultados en tareas y exámenes, su dignidad como escolar; lo cual produce auto conceptos favorables o desfavorables, que se manifiestan mediante actitudes y conductas

### **c) Autoestima familiar**

Según Branden (2006), la autoestima familiar “refleja los sentimientos acerca de sí mismo como miembro de una familia, lo valioso que se siente y la seguridad que profesa en cuanto al amor y respeto que tiene hacia él o ella”. (p. 23).

Este tipo de autoestima se va desarrollando en el núcleo familiar, e implica sentirse parte importante de la familia. Ello se consigue con amor y respeto hacia todos aquellos que la integran y es importante desarrollarla pues constituye un factor importante que protege al individuo y lo refuerza para poder hacer frente a dificultades que puede encontrar fuera del núcleo familiar, si este tipo de autoestima no es fortalecida, la persona puede presentar problemas emocionales, todo depende de la relación que entable con sus demás familiares.

### **d) Autoestima social**

Branden (2006) sustentó que la autoestima social es la valoración que el individuo realiza sobre sí mismo, en base a sus interacciones con sus amigos, compañeros, vecinos, entre otros. Se consideran sus habilidades sociales, productividad, dignidad y capacidades, de lo cual surgen pensamientos positivos o negativos que se manifiestan a través de actitudes.

La autoestima social incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo hábil que se considera el individuo para relacionarse con otros y para resolver problemas, quien tiene una autoestima social óptima es capaz de entablar relaciones sociales positivas, participa activamente en la resolución de problemas y se siente parte importante de su entorno social. por

su parte Válek (2007) precisa que la autoestima social incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo hábil que se considera el individuo para relacionarse con otros y para resolver problemas, quien tiene una autoestima social óptima es capaz de entablar relaciones sociales positivas, participa activamente en la resolución de problemas y se siente parte importante de su entorno social.

### **2.2.1.3. Niveles de autoestima**

#### **a) Autoestima alta**

Si los adolescentes desarrollan una autoestima elevada, tienen más posibilidades de desenvolverse mejor ante la sociedad. También la autoestima elevada es definida como el sentimiento valorativo que muestra una persona, el fracaso no supone ninguna alteración en sus planes, puesto que es una oportunidad única para aprender y no volver a equivocarse. Son personas expresivas, asertivas, con éxito académico y social, confían en sus propias percepciones y esperan siempre el éxito, manejan la creatividad, se auto respetan y sienten orgullo de sí mismos. Los adolescentes con autoestima alta tienen expectativas de éxito y confían en que el logro depende de su propio esfuerzo, reflejan un autoconcepto positivo sobre su imagen corporal, así como en relación con sus habilidades académicas, familiares y sociales. Los individuos con alta autoestima se muestran seguros, acertados, eficientes, capaces, dignos y demuestran estar en disposición para lograr las metas, resolviendo problemas y demostrando habilidades de comunicación. Por tanto, el individuo se siente bien acerca de sus puntos fuertes, demuestra autoconfianza y trabajos sobre su área débil y es capaz de actuar a si mismo

cuando falla en algo acerca de sus objetivos (Craighead, 2011)

### **b) Autoestima media**

Las personas que presentan esta característica tienen muchos de los rasgos de la gente con autoestima alta, pero también se sienten inseguros en algunas ocasiones en función de su contexto y de lo que les ocurra, no presentan problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla, es pertinente señalar que la autoestima no se hereda, se adquiere. Por lo tanto, para desarrollar la autoestima se requiere confiar en las propias capacidades intelectuales; es decir, en la propia capacidad de decidir. Los individuos con autoestima media, son expresivos, dependen de la aceptación social, tienen afirmaciones positivas y tienen expectativas moderadas; estas personas tienen buena confianza en sí mismas; pero, en ocasiones pueden llegar a ceder; son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás; aunque, por dentro estén sufriendo (Rosemberg, 1965). La principal característica de un adolescente que presenta niveles medios de autoestima es su fluctuación entre los rasgos de las personas que la tienen alta y los que la tienen baja. Porello, en función del estado en el que se encuentren en un momento determinado, estas personas pueden cambiar drásticamente la forma en la que piensan, sienten y se comportan (Sánchez, 2018)

### **c) Autoestima baja**

Existen problemas significativos de autoestima, si los adolescentes tienen bajo nivel de autoestima, es más probable que opten que tengan una percepción baja; debido a que se sienten inferior a los demás, no confían en sí mismos y no tienen muchas expectativas. Así mismo, son individuos

desanimados, deprimidos, aislados, consideran no poseer atractivo, son incapaces de expresarse y defenderse; se sienten débiles para vencer sus deficiencias; son personas que, aunque no se creen inferiores al resto consideran a los demás en una posición más elevada a la suya, inconscientemente se sienten en una posición retrasada en relación a los que le rodean a la hora de realizar alguna acción. Los adolescentes con autoestima baja tienen reacciones negativas más intensas frente al fracaso, teniendo pensamientos negativos de sí mismos, los sentimientos ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, dando así lugar a la depresión; estos sentimientos pueden asumir muchas formas: odiamos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos (Coopersmith, 1995)

#### **2.2.1.4. Teorías de la autoestima**

El presente estudio se sustenta en la teoría de autovaloración de James citado por Lefrancois (2005) plantea que la valía personal se da por la diferencia entre lo que se quiere ser y lo que se cree que es, cuánto más se acerque el yo real (como se cree ser) al yo ideal (como se quiere ser), la autoestima será más alta, también tiene su sustento en la teoría de autovaloración de Cooley, quien sostiene que la autovaloración es una función directa de lo que se cree que los demás piensan de sí. La valía personal se refleja en la conducta de los otros hacia sí mismo, es decir, si la gente evita a la persona es porque no es muy valiosa, en cambio sí recurren constantemente a su compañía, la valía es más positiva.

## **2.2.2. Competencias del área de comunicación**

### **2.2.2.1. Competencia**

La literatura pedagógica ha sido muy prolija en el desarrollo de las definiciones de competencia, a tal punto que, en función a su origen o polisemia, cada autor propone su propia definición, aun cuando no sea aceptada socialmente. Así, son muy frecuentes los constructos relacionados a las competencias como procesos o como productos, de la misma forma en que se han desarrollado propuestas sobre desempeños, capacidades, técnicas o habilidades prácticas. De más está decir que es frecuente encontrar definiciones de competencia como capacidades y actitudes, suma de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales; luego, surge la concepción del saber hacer eficiente y eficaz. Finalmente, Huerta (2014) define las competencias como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aplicables en diferentes contextos.

Según el Ministerio de Educación del Perú (2016) la competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. Ser competente supone comprender la situación que se debe afrontar y evaluar las posibilidades que se tiene para resolverla. Esto significa identificar los conocimientos y habilidades que uno posee o que están disponibles en el entorno, analizar las combinaciones más pertinentes a la situación y al propósito, para luego tomar decisiones; y ejecutar o poner en acción la combinación seleccionada. Asimismo, ser competente es combinar también

determinadas características personales, con habilidades socioemocionales que hagan más eficaz su interacción con otros. Esto le va a exigir al individuo mantenerse alerta respecto a las disposiciones subjetivas, valoraciones o estados emocionales personales y de los otros, pues estas dimensiones influirán tanto en la evaluación y selección de alternativas, como también en su desempeño mismo a la hora de actuar.

El desarrollo de las competencias de los estudiantes es una construcción constante, deliberada y consciente, propiciada por los docentes y las instituciones y programas educativos. Este desarrollo se da a lo largo de la vida y tiene niveles esperados en cada ciclo de la escolaridad. El desarrollo de las competencias del Currículo Nacional de la Educación Básica a lo largo de la Educación Básica permite el logro del Perfil de egreso. Estas competencias se desarrollan en forma vinculada, simultánea y sostenida durante la experiencia educativa. Estas se prolongarán y se combinarán con otras a lo largo de la vida. (Ministerio de Educación del Perú, 2016).

#### **2.2.2.2. Enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de comunicación**

Según el Ministerio de Educación del Perú (2016) en el Programa Curricular de Educación Secundaria se señala el marco teórico y metodológico que orienta la enseñanza y el aprendizaje del área de Comunicación y se indica que corresponde al enfoque comunicativo. El enfoque orienta el desarrollo de competencias comunicativas a partir de usos y prácticas sociales del lenguaje, situados en contextos socioculturales distintos.

Es comunicativo porque su punto de partida es el uso del lenguaje para

comunicarse con otros. Al comunicarse, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual, formato y género discursivo, con diferentes propósitos y en variados soportes, como los impresos, los audiovisuales y los digitales entre otros.

Considera las prácticas sociales del lenguaje porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se usa de diferentes modos para construir sentidos en los textos

Enfatiza lo sociocultural porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas.

### **2.2.2.3. Competencias y capacidades del área de comunicación**

#### **a). Competencia se comunica oralmente en su lengua materna**

Se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. Supone un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales y que el estudiante alterna los roles de hablante y oyente con el fin de lograr su propósito comunicativo

Esta competencia se asume como una práctica social donde el estudiante interactúa con distintos individuos o comunidades socioculturales, ya sea de forma presencia o virtual. Al hacerlo, tiene la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión

de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la construcción de las identidades y el desarrollo personal. Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Obtiene información del texto oral. - el estudiante recupera y extrae información explícita expresada por los interlocutores
- Infiere e interpreta información del texto oral. - el estudiante construye el sentido del texto, para ello, infiere estableciendo diversas relaciones entre la información explícita e implícita con el fin de deducir nueva información y completar los vacíos del texto oral. A partir de estas inferencias, el estudiante interpreta integrando la información explícita, los recursos verbales, no verbales y paraverbales para para construir el sentido global y profundo del texto oral, y explicar el propósito, el uso estético del lenguaje, las intenciones e ideologías de los interlocutores, así como su relación con el contexto sociocultural
- Adecua, organiza y desarrollo las ideas de forma coherente y cohesionada.
  - el estudiante expresa sus ideas adaptándoles al propósito,destinatario, características del tipo de texto, género discursivo y registro,considerando las normas y modos de cortesía, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación. Asimismo, expresa las ideas entorno a un tema de forma lógica relacionándolas mediante diversos recursos cohesivos para construir el sentido de distintos tipos detextos y géneros discursivos

- Utiliza recursos no verbales y paraverbales de forma estratégica. – el estudiante emplea variados recursos no verbales (como gestos o movimientos corporales) o paraverbales (como el tono de voz o silencios) según la situación comunicativa para enfatizar o matizar significados y producir determinados efectos en los interlocutores.
- Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores. – el estudiante intercambia los roles del hablante y oyente alternada y dinámicamente, participando de forma pertinente, oportuna y relevante para lograr su propósito comunicativo
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto oral. - los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos orales en los que participa. Para ello reflexiona como oyente y hablante, que supone distanciarse de los textos orales en que participa de forma presencial o a través de medios audiovisuales, comparando y contrastando aspectos formales y de contenido, con la experiencia, el contexto, el conocimiento formal y diversas fuentes de información. Asimismo, evalúa, que implica analizar y valorar los textos orales producidos para construir una opinión o un juicio crítico sobre sus aspectos formales, contenidos e ideologías, y su relación con el contexto sociocultural, considerando los efectos que producen en los interlocutores.

**b). Competencia escribe diversos tipos de textos en lengua materna**

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para

construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social que permite participar en distintos grupos o comunidades socioculturales. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable, teniendo en cuenta su repercusión en los demás.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades:

- Adecua el texto a la situación comunicativa. - el estudiante considera el propósito, destinatario, tipo de texto, género discursivo y registro que utilizará al escribir los textos, así como los contextos socioculturales que enmarcan la comunicación escrita
- Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada. - el estudiante ordena lógicamente las ideas en torno a un tema, ampliándolas y complementándolas, estableciendo relaciones de cohesión entre ellas y utilizando un vocabulario pertinente
- Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente, el estudiante usa de forma apropiada recursos textuales, gramaticales y

ortográficos para garantizar la claridad, el uso estético del lenguaje y el sentido del texto escrito.

- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto escrito. -el estudiante se distancia del texto que ha escrito para revisar de manera permanente el contenido, la coherencia, cohesión y adecuación a la situación comunicativa con la finalidad de mejorarlo. También implica analizar, comparar y contrastar las características de los usos del lenguaje escrito y sus posibilidades, así como su repercusión en otras personas o su relación con otros textos según el contexto sociocultural

**c). Competencia lee diversos tipos de textos escritos en lengua materna.**

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos socioculturales que enmarcan la lectura. Supone para el estudiante un proceso activo de construcción del sentido, ya que el estudiante no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee, sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.

Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza saberes de distinto tipo y recursos provenientes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea

Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades de lectores. Al involucrarse con la lectura, el estudiante

contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo.

Esta competencia implica la combinación de las siguientes capacidades.

- Obtiene información del texto escrito. – el estudiante localiza y selecciona información explícita en textos escritos con un propósito específico
- Infiere e interpreta información del texto. - el estudiante construye el sentido del texto, para ello infiere estableciendo diversas relaciones entre la información explícita e implícita con el fin de deducir nueva información y completar los vacíos del texto.
- Reflexiona y evalúa la forma, el contenido y contexto del texto. - Los procesos de reflexión y evaluación están relacionados porque ambos suponen que el estudiante se distancie de los textos escritos situados en épocas y lugares distintos, y que son presentados en diferentes aportes y formatos. Reflexionar implica comparar y contrastar aspectos formales y de contenido del texto con la experiencia, el conocimiento formal del lector y diversas fuentes de información. Evaluar implica analizar y valorar los textos éxitos para construir una opinión personal o un juicio crítico sobre aspectos formales, estéticos, contenidos e ideologías de los textos considerando los efectos que producen, la relación con otros textos y el contexto sociocultural del texto y del lector.

## **2.3. Marco conceptual**

### **2.3.1 Autoestima académica**

Es la autopercepción de la capacidad de aprendizaje, que, ayuda a afirmarse para luchar perseverar en el ámbito escolar. La valoración que tienen los jóvenes de su éxito académico podría reforzar hacia una mayor motivación del estudio, un mejor manejo de las frustraciones y errores, evitar el bullying, entre otros aspectos que aumentan

### **2.3.2 Autoestima personal**

Está constituida por el conjunto de características propias de una persona que le permite reconocerse como un individuo diferente a los demás.

### **2.3.3 Autoestima social**

Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de las demás. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos. La autoestima es una actitud básica que determina el comportamiento y el rendimiento escolar del alumno

### **2.3.4 Autoestima**

Autoestima es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que una persona hace de sí misma en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias

### **2.3.5 Competencia curricular**

Competencia curricular es el término con el cual se hace referencia al

grado de dominio de un estudiante sobre los elementos de un currículo (conocimientos, destrezas, habilidades, actitudes, valores), a un cierto nivel y en un área determinada

### **2.3.6 Comprensión lectora**

La comprensión lectora es la capacidad para entender lo que se lee, atendiendo a la comprensión global del texto y también a la comprensión de las palabras.

### **2.3.7 Expresión oral**

Es el conjunto de técnicas que determinan las pautas generales que deben seguirse para comunicarse con efectividad, es decir, es la forma de expresar sin barreras lo que se piensa. En determinadas circunstancias es más amplia que el habla, ya que requiere de elementos paralingüísticos para completar su significado final, tales como los gestos faciales

### **2.3.8 Producción de textos**

Producir textos consiste en redactar por escrito los pensamientos previamente ordenados. Su propósito es combinar palabras, frases, oraciones, párrafos o textos para expresar las ideas, pensamientos, sentimientos, deseos, órdenes, con destino a un lector potencial y con un objetivo específico (informativo, afectivo, estético o persuasivo).

## **2.4. Hipótesis**

### **2.4.1. Hipótesis general**

Existe relación positiva entre la autoestima y competencias del área de

comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022

#### **2.4.2. Hipótesis específicas**

- a) Existe relación positiva entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022
- b) Existe relación positiva entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.
- c) Existe relación positiva entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.

#### **2.5. Identificación de variables**

**3.5.1. Variable 1:** Autoestima

**3.5.2. Variable 2:** Competencias del área de Comunicación

## 2.6. Operacionalización de variables

| Variables  | Dimensiones          | Indicadores   | Escala de valoración   |
|--|----------------------|---|--|
| <b>Variable 1:<br/>Autoestima</b>                            | Autoestima personal  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración general</li> <li>- Aceptación de sí mismo</li> <li>- Autoconcepto</li> </ul>  |  |
|  | Autoestima académica | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepción de capacidades para el estudio</li> <li>- Actitud frente al estudio</li> </ul>  |  |
|  | Autoestima social    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de los amigos</li> <li>- Actitudes hacia los amigos</li> </ul>  |  |
|  | Expresión oral       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Responde a preguntas</li> <li>- Describe características visibles</li> <li>- Narra experiencias</li> <li>- Utiliza normas de comunicación</li> <li>- Emplea tecnologías en la comunicación</li> </ul>                                      | <p>Siempre (3)</p> <p>Algunas Veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p> |
| <b>Variable 2:<br/>Competencias del área de comunicación</b> | Comprensión lectora  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explica situaciones de un texto secuencialmente</li> <li>- Identifica idea central</li> <li>- Expresa las palabras mediante sinónimos</li> <li>- Infiere significado de palabras</li> <li>- Juzga el contenido de un texto</li> </ul>      |  |
|  | Producción de textos | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifica la producción de textos Aporta ideas para la producción de textos</li> <li>- Elabora afiches expresando un mensaje</li> <li>- Crea textos instructivos</li> <li>- Redacta textos con concordancia de género y número.</li> </ul> |  |

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. Método de investigación**

El método general es el científico según Ñaupas et al. (2018) está constituido por etapas que deben seguirse, para lograr la rigurosidad que persigue. Estas son: el problema, revisión de la literatura, hipótesis, recolección de información, verificación y conclusiones.

#### **3.2. Tipo de investigación**

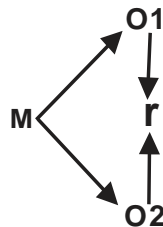
Según Carrasco (2006) el tipo de investigación depende del objetivo, ésta labor se realiza antes de formular el plan de investigación, con el fin de tener bien definido lo que se piensa hacer y qué tipo de información se desea obtener, ya que la investigación es una secuencia estructurada de fases y operaciones que se articulan en cadena (p. 43), según este autor corresponde al presente estudio la investigación sustantiva, que se orienta a resolver problemas fácticos, su propósito es dar respuesta objetiva a interrogantes que se plantean, en un determinado fragmento de la realidad y del conocimiento, con el objeto de contribuir en la estructuración de las teorías científicas, disponibles para los fines de la investigación tecnológica y aplicada. El ámbito donde se desarrolla la

investigación sustantiva es la realidad social y natural (p. 44).

### 3.3. Diseño de investigación

Según Hernández, et. al (2006) el presente trabajo de investigación corresponde a un diseño no experimental, transeccional, descriptivo correlacional. Es No Experimental debido a que la investigación propuesta, se realizó sin la manipulación deliberada de las variables en los que sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Es Transeccional o Transversal porque los datos fueron recopilados en un solo momento, en un tiempo único (p.152). Es descriptivo correlacional, porque primero se describen las variables incluidas en la investigación, para luego establecer las relaciones entre éstas (p. 213)

A continuación, se presenta el esquema de un diseño descriptivo correlacional.



Donde:

M = Muestra

O<sub>1</sub> = Observación 1: (Autoestima)

O<sub>2</sub> = Observación 2: (Competencias del área de comunicación)

r = Relación entre variables.

### 3.4. Población, muestra y muestreo de investigación

#### 3.4.1. Población

De acuerdo con Fracica (1988) citado por Bernal (2010) población es “conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación”. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo (p. 36). En el presente estudio estará conformada por los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, en el año 2022, conforme se aprecia en la tabla 1.

**Tabla 1. Población de estudiantes del quinto grado**

| Grado        | N° de estudiantes |           | Total     |
|--------------|-------------------|-----------|-----------|
|              | Hombres           | Mujeres   |           |
| - Quinto     | 17                | 20        | 37        |
| <b>Total</b> | <b>17</b>         | <b>20</b> | <b>37</b> |

**Fuente:** Nóminas de matrícula de estudiantes de la institución educativa secundaria Yajchata, Azángaro, 2022

#### 3.4.2. Muestra

Para la determinación de la muestra se hizo uso de la tabla de Fischer-Arkin-Colton, quien indica si la población es menor a 500 entonces, como muestra debe tomarse muy cerca de la mitad y generalmente algo superior a la mitad de la población para que sea representativo (Ñaupas et al., 2018: 524). En tal sentido la muestra estuvo conformada por 24 estudiantes de quinto grado de secundaria, el mismo que representa el 59,46% del total poblacional, conforme se muestra en la tabla 2.

**Tabla 2. Muestra**

| <b>Grado</b> | <b>Total</b> |
|--------------|--------------|
| Quinto       | 24           |
| <b>Total</b> | <b>24</b>    |

Nota. La muestra se seleccionó de la Tabla 1

### **3.4.3. Muestreo**

La muestra se estableció mediante muestreo probabilístico simple, el mismo que según Córdova (2009) es una técnica de muestreo en la cual todos los elementos de la población tienen la posibilidad de ser parte de las unidades de observación que integrarán la muestra (p. 32).

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

En la presente investigación se utilizó la técnica del modelo del psicólogo Jean R. Feldman para la variable 1 adaptada a tres dimensiones. La técnica según Ñaupas, et al. (2018) son un conjunto de normas y procedimientos para regular un determinado proceso y alcanzar un determinado objetivo, en el presente estudio se empleó la técnica de la observación.

Los instrumentos en cambio son las herramientas conceptuales o materiales, mediante los cuales se recoge los datos e informaciones, mediante preguntas, ítems que exigen respuestas del investigado. Asumen diferentes formas de acuerdo con las técnicas que le sirven de base. Según Ñaupas et al. (2018) los instrumentos de investigación son cualquier medio concreto, tangible que permite recoger datos, en forma sistemática, ordenada según una intencionalidad prevista. En el presente caso los instrumentos fueron: test

adaptado para la autoestima y ficha de observación para la variable logro de competencias en el área de comunicación.

### 3.6. Plan de recolección de datos

Se realizó de la siguiente manera:

- Se coordinó con el director y docentes del área de comunicación de la institución educativa secundaria de Yajchata para la aplicación de los instrumentos a los estudiantes de quinto grado de secundaria.
- Se aplicó el test y la ficha de observación a los estudiantes del quinto grado de estudios, para recolectar datos
- Se sistematizó la información en tablas y figuras estadísticas, finalmente se realizó el análisis e interpretación de resultados

### 3.7. Plan de tratamiento de datos (prueba de hipótesis)

Se empleó Excel y SPSS V. 22 para la creación de tablas y figuras. Los resultados sistematizados se analizaron e interpretaron a partir de las tablas y figuras estadísticas.

Para la comprobación de la hipótesis general y específicos se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, con el nivel de confianza de 95% y 5% de margen de error. Para ello se empleó la siguiente fórmula:

$$r = \pm \frac{N \sum(x - \bar{X})(y - \bar{Y})}{\sqrt{\sum(x - \bar{X})^2 * \sum(y - \bar{Y})^2}}$$

Donde:

N = Número total de observaciones

$x$  = Valor de las puntuaciones  $x$

$X$  = Media aritmética de  $x$

$y$  = Valor de puntuaciones  $y$

$Y$  = Media aritmética de  $y$

Para la interpretación del coeficiente de correlación se empleó la tabla 3 propuesto por Hernández et. al (2006).

**Tabla 3**

*Grados de correlación positiva*

| <b>Magnitud de correlación</b> | <b>Significado</b>                |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| 0,09 a + 0,09                  | No existe correlación alguna      |
| 0,10 a 0,24                    | Correlación positiva muy débil    |
| 0,25 a 0,49                    | Correlación débil                 |
| 0,50 – 0,74                    | Correlación positiva media        |
| 0,75 a 0,89                    | Correlación positiva considerable |
| 0,90 a 0,99                    | Correlación positiva muy fuerte   |
| 1,00                           | Correlación positiva perfecta     |

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

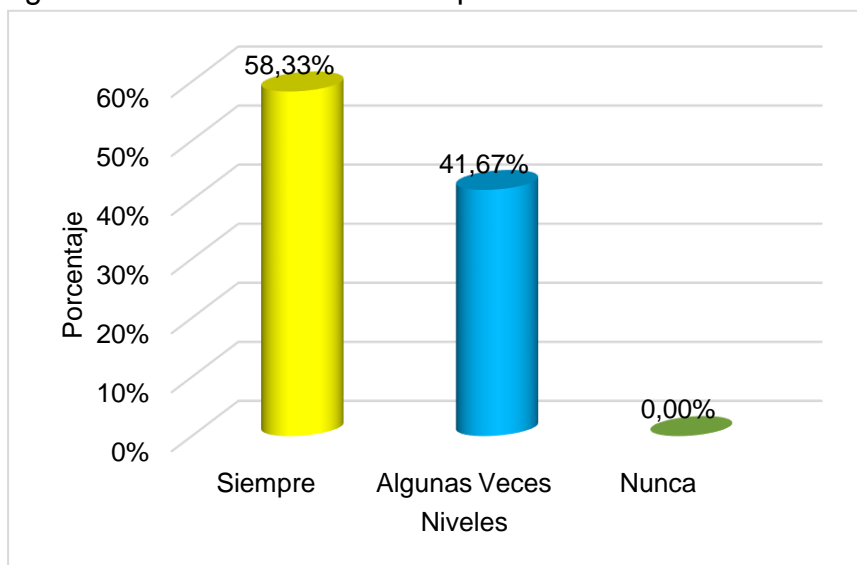
#### 4.1. Resultados de la variable: Autoestima

**Tabla 4**

*Niveles de autoestima personal*

| Items  | Siempre |         | Algunas Veces |        | Nunca |       | Total |         |
|--|---------|---------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------|
|  | f       | %       | f             | %      | f     | %     | f     | %       |
| 1. Me agrada mi aspecto físico. Siento que soy agradable a los demás           | 24      | 100.00% | 0             | 0.00%  | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 2. Me siento atractivo para los demás  | 21      | 87.50%  | 3             | 12.50% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 3. Me preocupo por mi arreglo personal   | 16      | 66.67%  | 8             | 33.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 4. Tengo habilidades valiosas y me gusta que las reconozcan                    | 12      | 50.00%  | 12            | 50.00% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 5. Me gusta demostrar mis destrezas a los demás y ser admirado por ello        | 11      | 45.83%  | 13            | 54.17% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 6. Estoy seguro de tener las fuerzas suficientes para desarrollarme en mi vida | 5       | 20.83%  | 19            | 79.17% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 7. Puedo hablar con facilidad delante de las personas                          | 14      | 58.33%  | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 8. Acepto retos, valoro mis posibilidades, no tengo temor al fracaso           | 9       | 37.50%  | 15            | 62.50% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| Promedio   | 14      | 58.33%  | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.00% |

Figura 1. Niveles de autoestima personal

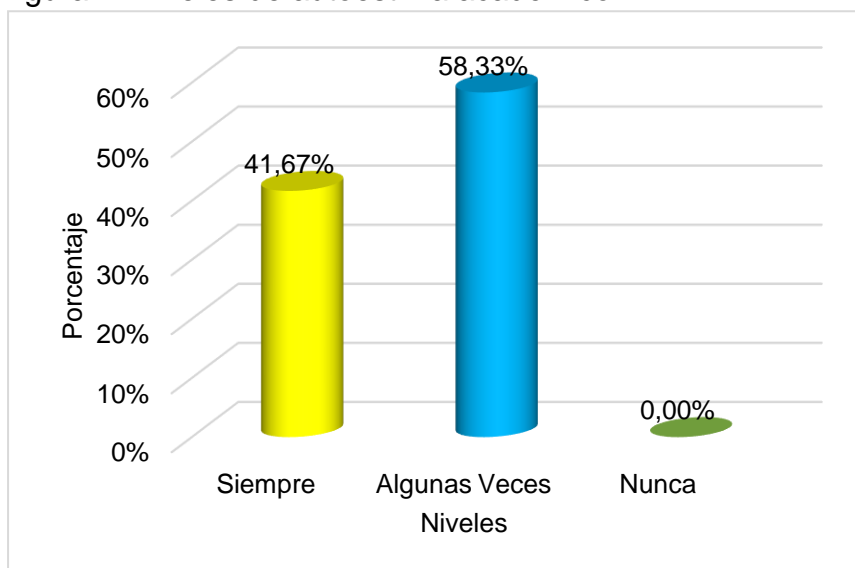
**Interpretación:**

En la tabla 4 y figura 1, se presenta los niveles de Autoestima Personal, donde 14 estudiantes de un total de 24 representa a 58,33% poseen siempre autoestima personal, mientras que, los que indican algunas veces está conformado por 10 estudiantes que porcentualmente representa a 41,67% y finalmente en el nivel Nunca no se reportó a ningún estudiante.

Los estudiantes mayormente en 52,33% perciben haber logrado siempre un desarrollo de autoestima personal mediante los indicadores: le agrada su aspecto físico y siente que es agradable a los demás, al sentirse atractivo para los demás, se preocupa por su arreglo personal, tiene habilidades valiosas y le gusta que la reconozcan, le gusta demostrar sus destrezas a los demás y ser admirado por ello, se siente seguro de tener fuerzas suficientes para desarrollarse en la vida, puede expresarse con facilidad de las personas y acepta retos, valora sus posibilidades y no tiene temor al fracaso.

**Tabla 5***Niveles de autoestima académico*

| Items  | Siempre |        | Algunas Veces |        | Nunca |       | Total |         |
|--|---------|--------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------|
|  | f       | %      | f             | %      | f     | %     | f     | %       |
| 9. Tengo facilidad para comunicarme  | 14      | 58.33% | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 10. Me autoevalúo, reconozco mis puntos débiles y fuertes  | 6       | 33.33% | 17            | 94.44% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| 11. Manifiesto curiosidad innata y la mantengo hasta encontrar lo que pueda satisfacerme             | 8       | 33.33% | 15            | 62.50% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| 12. Acepto los retos académicos, soy competitivo consigo mismo y con los demás                       | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 13. No temo al esfuerzo académico, lo acepto con alegría y lo valoro por los beneficios que obtendré | 8       | 33.33% | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 18    | 100.0%  |
| 14. Soy capaz de respetar a los demás  | 8       | 33.33% | 16            | 66.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 15. Creo que cuento con las capacitaciones necesarias para triunfar en los estudios que realizo      | 5       | 20.83% | 19            | 79.17% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 16. Practico valores, creo en ellos y les otorgo gran importancia en la vida del ser humano          | 17      | 70.83% | 7             | 29.17% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| Promedio   | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.00% |

**Figura 2. Niveles de autoestima académico**

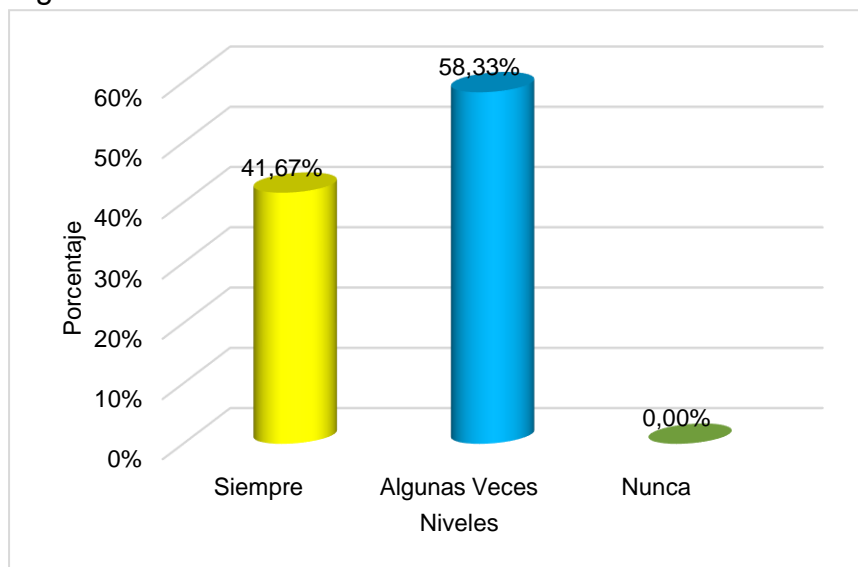
**Interpretación:**

En la tabla 5 y figura 2, se observa que, 10 estudiantes que representa a 41,67% tienen siempre autoestima académico, 14 estudiantes que representa a 58,33% poseen algunas veces autoestima académico. Finalmente, no se reportó a estudiantes que nunca tengan autoestima académica.

Los estudiantes mayormente en 58,33% manifestaron que algunas veces tienen autoestima académica mediante las autopercepciones siguientes: Tengo facilidad para comunicarme, me autoevalúo, reconozco mis puntos débiles y fuertes, manifiesto curiosidad innata y la mantengo hasta encontrar lo que pueda satisfacerme, acepto los retos académicos, soy competitivo consigo mismo y con los demás, no temo al esfuerzo académico,, acepto con alegría y lo valoro por los beneficios que obtendré, soy capaz de respetar a los demás, creo que cuento con las capacitaciones necesarias para triunfar en los estudios que realizo y practico valores, creo en ellos y les otorgo gran importancia en la vida del ser humano.

**Tabla 6***Niveles de autoestima social*

| Items  | Siempre |        | Algunas Veces |        | Nunca |       | Total |         |
|--|---------|--------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------|
|  | f       | %      | f             | %      | f     | %     | f     | %       |
| 17. Me llevo bien con los demás. Me aceptan con facilidad                        | 8       | 33.33% | 15            | 62.50% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| 18. Soy popular entre la gente de mi edad. Me gusta tener amigos                 | 14      | 58.33% | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 19. Acepto a los demás tal como son, sin criticarlos. Procuro ser amigo de todos | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 20. Siempre hago las cosas por mi voluntad, sin aceptar presiones de los demás   | 7       | 29.17% | 17            | 70.83% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 21. Me gusta compartir y apoyar a los que me necesitan                           | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 22. Soy agradable a los demás, siempre buscan mi compañía                        | 12      | 50.00% | 12            | 50.00% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 23. Mi carácter es estable, no cambio fácilmente de estado de ánimo              | 7       | 29.17% | 17            | 70.83% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 24. Valoro mis afectos, no me hiero fácilmente en mis sentimientos.              | 15      | 62.50% | 9             | 37.50% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| Promedio   | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.00% |

**Figura 3. Niveles de autoestima social**

### Interpretación:

En la tabla 6 y figura 3, se aprecia que, 10 estudiantes representan a 41,76% que siempre tienen autoestima social, mientras que los que indican que tienen algunas veces autoestima social está conformado por 14 estudiantes que representa el 58,33%. En el nivel Nunca no se ha tenido ningún estudiante.

Los estudiantes en 58,33% tienen algunas veces autoestima social a través de las autopercepciones siguientes: Me llevo bien con los demás. Me aceptan con facilidad, soy popular entre la gente de mi edad, me gusta tener amigos, acepto a los demás tal como son, sin criticarlos, procuro ser amigo de todos, siempre hago las cosas por mi voluntad, sin aceptar presiones de los demás, me gusta compartir y apoyar a los que me necesitan, soy agradable a los demás, siempre buscan mi compañía, mi carácter es estable, no cambio fácilmente de estado de ánimo y valoro mis afectos, no me hiero fácilmente en mis sentimientos.

### 4.2. Resultados de la variable competencias del área de comunicación

**Tabla 7**  
*Niveles de expresión oral*

| Items   | Siempre |        | Algunas Veces |        | Nunca |       | Total |         |
|---|---------|--------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------|
|   | f       | %      | f             | %      | f     | %     | f     | %       |
| 1. Después de observar los recursos audiovisuales responde las preguntas            | 14      | 58.33% | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 2. Describe características visibles de objetos, animales y lugares                 | 16      | 66.67% | 8             | 33.33% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 3. Narra experiencias reales e imaginarias  | 13      | 54.17% | 11            | 45.83% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 4. Emplea algunas normas de comunicación verbal                                     | 9       | 37.50% | 15            | 62.50% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 5. Se comunica con otras personas utilizando tecnologías digitales (Teléfono móvil) | 21      | 87.50% | 3             | 12.50% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 6. Modula la voz al leer los textos escritos.                                       | 12      | 50.00% | 12            | 50.00% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| Promedio  | 14      | 58.33% | 10            | 41.67% | 0     | 0.00% | 24    | 100.00% |

Figura 4. Niveles de expresión oral

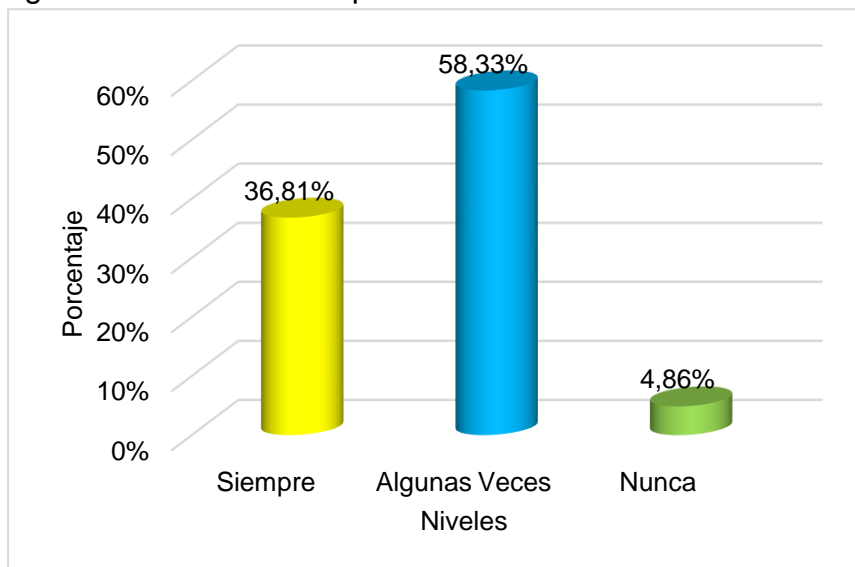
**Interpretación:**

En la tabla 7 y figura 4, se presenta los resultados de la expresión oral, donde 14 estudiantes que representa a 58,33% perciben que siempre logran los indicadores de la expresión oral, mientras que 10 estudiantes que representa a 41,67% logran algunas veces los indicadores de la dimensión referida. No se reportó ningún estudiante en el nivel Nunca.

El 58,33% de estudiantes lograron siempre los indicadores de la dimensión expresión oral a través de los desempeños: Después de observar los recursos audiovisuales responde las preguntas verbalmente, describe características visibles de objetos, animales y lugares, narra experiencias reales e imaginarias, emplea algunas normas de comunicación verbal, se comunica con otras personas utilizando tecnologías digitales (telefonía móvil) y modula la voz al leer los textos escritos.

**Tabla 8***Niveles de comprensión lectora*

| Ítems  | Siempre |        | Algunas Veces |        | Nunca |       | Total |         |
|--|---------|--------|---------------|--------|-------|-------|-------|---------|
|  | f       | %      | f             | %      | f     | %     | f     | %       |
| 7. Explica con solvencia las acciones de manera secuencial de un texto leído | 10      | 41.67% | 12            | 50.00% | 2     | 8.33% | 24    | 100.0%  |
| 8. Identifica las ideas principales  | 7       | 29.17% | 16            | 66.67% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| 9. Infiere el significado de palabras desconocidas                           | 6       | 25.00% | 16            | 66.67% | 2     | 8.33% | 24    | 100.0%  |
| 10. Puede expresar las palabras mediante sus sinónimos                       | 11      | 45.83% | 13            | 54.17% | 0     | 0.00% | 24    | 100.0%  |
| 11. Infiere el significado de las frases hechas según el contexto            | 7       | 29.17% | 16            | 66.67% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| 12. Juzga el contenido de un texto desde un punto de vista personal          | 12      | 50.00% | 11            | 45.83% | 1     | 4.17% | 24    | 100.0%  |
| Promedio   | 9       | 36.81% | 14            | 58.33% | 1     | 4.86% | 24    | 100.00% |

**Figura 5. Niveles de comprensión lectora****Interpretación:**

En la tabla 8 y figura 5, se observa, existen 9 estudiantes que representa a 36,81% perciben haber logrado siempre los indicadores de la dimensión comprensión lectora, 14 estudiantes representa a 58,33% precisan que, algunas veces logran los desempeños de comprensión lectora y los que no logran nunca dichos indicadores está conformado por 1 estudiante que representa a 4,86%.

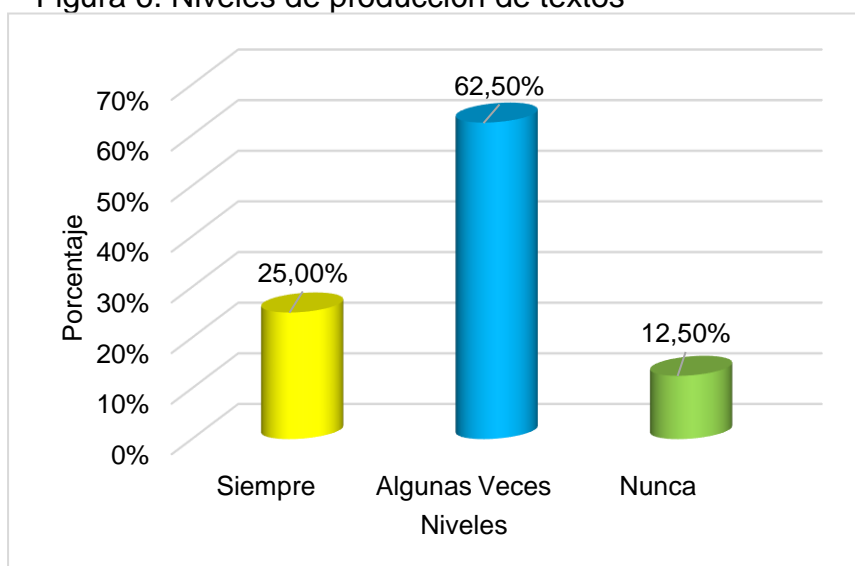
Se ha tenido las mayores proporciones porcentuales en promedio en la alternativa algunas veces en 58,33% al concretizar los indicadores de comprensión lectora: Explica con solvencia las acciones de manera secuencial de un texto leído, identifica las ideas principales, infiere el significado de palabras desconocidas, puede expresar las palabras mediante sus sinónimos, infiere el significado de las frases hechas según el contexto y juzga el contenido de un texto desde un punto de vista personal.

**Tabla 9**

*Niveles de producción de textos*

| Items   | Siempre |        | Algunas Veces |        | Nunca |        | Total |         |
|---|---------|--------|---------------|--------|-------|--------|-------|---------|
|   | f       | %      | f             | %      | f     | %      | f     | %       |
| 13. Aporta ideas para la producción de textos en grupo                      | 8       | 33.33% | 15            | 62.50% | 1     | 4.17%  | 24    | 100.0%  |
| 14. Planifica la producción de los textos                                   | 10      | 41.67% | 14            | 58.33% | 0     | 0.00%  | 24    | 100.0%  |
| 15. Los textos escritos tienen coherencia semántica                         | 4       | 16.67% | 13            | 54.17% | 7     | 29.17% | 24    | 100.0%  |
| 16. Elabora afiches expresando un mensaje                                   | 5       | 20.83% | 16            | 66.67% | 3     | 12.50% | 24    | 100.0%  |
| 17. Crea un texto instructivo, respetando su estructura                     | 6       | 25.00% | 17            | 70.83% | 1     | 4.17%  | 24    | 100.0%  |
| 18. Los textos escritos tienen concordancia de género y número de personas. | 7       | 29.17% | 14            | 58.33% | 3     | 12.50% | 24    | 100.0%  |
| Promedio  | 6.00    | 25.00% | 15.0          | 62.50% | 3     | 12.50% | 24    | 100.00% |

Figura 6. Niveles de producción de textos



**Interpretación:**

En la tabla 9 y figura 6, se presenta los niveles de la Producción de Textos, donde se tiene 6 estudiantes que representa a 25,00% perciben que logran siempre los desempeños de producción de textos, 15 estudiantes que representa a 62,50% algunas veces logran los indicadores y finalmente 3 estudiantes que representa a 12,50% tienen dificultades para lograr los desempeños de la referida dimensión.

En la dimensión producción de textos el 62,50% de los estudiantes algunas veces logran los indicadores: Aporta ideas para la producción de textos en grupo, planifica la producción de textos, los textos escritos tienen coherencia semántica, elabora afiches expresando un mensaje, crea un texto instructivo, respetando su estructura, los textos escritos tienen concordancia de género y número de personas.

**4.3. Contrastación de la hipótesis****4.3.1 Contrastación de la hipótesis general****a). Planteamiento de la hipótesis**

**Ha:** Existe relación positiva entre la autoestima y competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022

**Ho:** No existe relación positiva entre la autoestima y competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro – 2022

**b). Nivel de significancia de la prueba**

Se asume el nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0,05$ )

### c). Cálculo estadístico

**Tabla 10**

*Correlación entre la variable autoestima y competencias del área de comunicación*

| X                 | Y                 | X <sup>2</sup>       | Y <sup>2</sup>       | XY                  |
|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 68                | 50                | 4624                 | 2500                 | 3400                |
| 66                | 42                | 4356                 | 1764                 | 2772                |
| 65                | 45                | 4225                 | 2025                 | 2925                |
| 62                | 44                | 3844                 | 1936                 | 2728                |
| 52                | 36                | 2704                 | 1296                 | 1872                |
| 64                | 42                | 4096                 | 1764                 | 2688                |
| 52                | 45                | 2704                 | 2025                 | 2340                |
| 53                | 35                | 2809                 | 1225                 | 1855                |
| 70                | 49                | 4900                 | 2401                 | 3430                |
| 62                | 35                | 3844                 | 1225                 | 2170                |
| 53                | 43                | 2809                 | 1849                 | 2279                |
| 59                | 47                | 3481                 | 2209                 | 2773                |
| 65                | 45                | 4225                 | 2025                 | 2925                |
| 50                | 36                | 2500                 | 1296                 | 1800                |
| 54                | 36                | 2916                 | 1296                 | 1944                |
| 61                | 47                | 3721                 | 2209                 | 2867                |
| 60                | 42                | 3600                 | 1764                 | 2520                |
| 60                | 46                | 3600                 | 2116                 | 2760                |
| 57                | 44                | 3249                 | 1936                 | 2508                |
| 60                | 43                | 3600                 | 1849                 | 2580                |
| 63                | 49                | 3969                 | 2401                 | 3087                |
| 58                | 36                | 3364                 | 1296                 | 2088                |
| 53                | 45                | 2809                 | 2025                 | 2385                |
| 53                | 38                | 2809                 | 1444                 | 2014                |
| $\Sigma X = 1420$ | $\Sigma Y = 1020$ | $\Sigma X^2 = 84758$ | $\Sigma Y^2 = 43876$ | $\Sigma XY = 60710$ |

$$r = \frac{\Sigma XY - \frac{\Sigma X \Sigma Y}{n}}{\sqrt{(\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n})} \sqrt{(\Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n})}}$$

$$r = \frac{60710 - \frac{(1420)(1020)}{24}}{\sqrt{(84758 - \frac{1420^2}{24})} \sqrt{(43876 - \frac{1020^2}{24})}}$$

$$r = 0,58$$

#### Interpretación:

En la tabla 10 se observa que el valor “r” de Pearson es igual a 0,58 lo cual indica una **correlación positiva media** entre las variables Autoestima y Competencias del área de Comunicación.

La correlación positiva indica que, si el nivel de Autoestima aumenta

entonces, también incrementa el nivel de Competencias del área de Comunicación.

#### **4.3.2 Contrastación de la hipótesis específica 1**

##### **a). Planteamiento de la hipótesis**

**Ha:** Existe relación positiva entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022

**Ho:** No existe relación positiva entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022

##### **b). Nivel de significancia de la prueba**

Se asume el nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0,05$ )

### c). Cálculo estadístico

**Tabla 11**

*Correlación entre la autoestima personal y expresión oral*

| X              | Y              | X <sup>2</sup>     | Y <sup>2</sup>    | XY               |
|----------------|----------------|--------------------|-------------------|------------------|
| 23             | 18             | 529                | 324               | 414              |
| 22             | 16             | 484                | 256               | 352              |
| 23             | 18             | 529                | 324               | 414              |
| 22             | 16             | 484                | 256               | 352              |
| 17             | 14             | 289                | 196               | 238              |
| 24             | 17             | 576                | 289               | 408              |
| 20             | 16             | 400                | 256               | 320              |
| 19             | 14             | 361                | 196               | 266              |
| 23             | 17             | 529                | 289               | 391              |
| 22             | 14             | 484                | 196               | 308              |
| 19             | 15             | 361                | 225               | 285              |
| 20             | 17             | 400                | 289               | 340              |
| 21             | 16             | 441                | 256               | 336              |
| 18             | 14             | 324                | 196               | 252              |
| 21             | 17             | 441                | 289               | 357              |
| 21             | 15             | 441                | 225               | 315              |
| 20             | 14             | 400                | 196               | 280              |
| 21             | 16             | 441                | 256               | 336              |
| 20             | 15             | 400                | 225               | 300              |
| 21             | 17             | 441                | 289               | 357              |
| 22             | 16             | 484                | 256               | 352              |
| 20             | 13             | 400                | 169               | 260              |
| 18             | 14             | 324                | 196               | 252              |
| 19             | 14             | 361                | 196               | 266              |
| $\sum X = 496$ | $\sum Y = 373$ | $\sum X^2 = 10324$ | $\sum Y^2 = 5845$ | $\sum XY = 7751$ |

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n})} \sqrt{(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n})}}$$

$$r = \frac{7751 - \frac{(496)(373)}{24}}{\sqrt{(10324 - \frac{496^2}{24})} \sqrt{(5845 - \frac{373^2}{24})}}$$

$$r = 0,71$$

#### Interpretación:

En la tabla 11 se observa que el valor “r” de Pearson es igual a 0,71 lo cual indica una **correlación positiva media** entre las variables Autoestima Personal y Expresión Oral.

La correlación positiva indica que, si el nivel de Autoestima Personal

aumenta entonces, también aumenta el nivel de Expresión Oral

#### 4.3.3 Contrastación de la hipótesis específica 2

##### a). Planteamiento de la hipótesis

**Ha:** Existe relación positiva entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.

**Ho:** No existe relación positiva entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.

##### b). Nivel de significancia de la prueba

Se asume el nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0,05$ )

**Tabla 12**

*Correlación entre la autoestima académica y comprensión lectora*

| X              | Y              | X <sup>2</sup>    | Y <sup>2</sup>    | XY               |
|----------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| 23             | 15             | 529               | 225               | 345              |
| 22             | 15             | 484               | 225               | 330              |
| 21             | 14             | 441               | 196               | 294              |
| 21             | 13             | 441               | 169               | 273              |
| 18             | 11             | 324               | 121               | 198              |
| 20             | 13             | 400               | 169               | 260              |
| 17             | 16             | 289               | 256               | 272              |
| 17             | 10             | 289               | 100               | 170              |
| 23             | 16             | 529               | 256               | 368              |
| 21             | 12             | 441               | 144               | 252              |
| 17             | 15             | 289               | 225               | 255              |
| 18             | 16             | 324               | 256               | 288              |
| 21             | 16             | 441               | 256               | 336              |
| 15             | 12             | 225               | 144               | 180              |
| 17             | 10             | 289               | 100               | 170              |
| 21             | 17             | 441               | 289               | 357              |
| 18             | 12             | 324               | 144               | 216              |
| 18             | 16             | 324               | 256               | 288              |
| 17             | 14             | 289               | 196               | 238              |
| 19             | 15             | 361               | 225               | 285              |
| 22             | 16             | 484               | 256               | 352              |
| 20             | 11             | 400               | 121               | 220              |
| 16             | 15             | 256               | 225               | 240              |
| 16             | 14             | 256               | 196               | 224              |
| $\sum X = 458$ | $\sum Y = 334$ | $\sum X^2 = 8870$ | $\sum Y^2 = 4750$ | $\sum XY = 6411$ |

$$r = \frac{\sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n}}{\sqrt{(\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n})} \sqrt{(\sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n})}}$$

$$r = \frac{6411 - \frac{(458)(334)}{24}}{\sqrt{(8870 - \frac{458^2}{24})} \sqrt{(4750 - \frac{334^2}{24})}}$$

$$r = 0,32$$

### Interpretación:

En la tabla 12 se observa que el valor “r” de Pearson es igual a 0,32 lo cual indica una **correlación positiva débil** entre las variables Autoestima Académica y Comprensión Lectora.

La correlación positiva indica que, si el nivel de Autoestima Académica aumenta, entonces, también aumenta el nivel de Comprensión Lectora

#### 4.3.4 Contratación de la hipótesis específica 3

##### a). Planteamiento de la hipótesis

**Ha:** Existe relación positiva entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.

**Ho:** No existe relación positiva entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.

##### Nivel de significancia de la prueba

Se asume el nivel de significación del 5% ( $\alpha = 0,05$ )

**Tabla 13***Correlación entre la autoestima social y producción de textos*

| X                | Y                | X <sup>2</sup>      | Y <sup>2</sup>      | XY                 |
|------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| 22               | 17               | 484                 | 289                 | 374                |
| 22               | 11               | 484                 | 121                 | 242                |
| 21               | 13               | 441                 | 169                 | 273                |
| 19               | 15               | 361                 | 225                 | 285                |
| 17               | 11               | 289                 | 121                 | 187                |
| 20               | 12               | 400                 | 144                 | 240                |
| 15               | 13               | 225                 | 169                 | 195                |
| 17               | 11               | 289                 | 121                 | 187                |
| 24               | 16               | 576                 | 256                 | 384                |
| 19               | 9                | 361                 | 81                  | 171                |
| 17               | 13               | 289                 | 169                 | 221                |
| 21               | 14               | 441                 | 196                 | 294                |
| 23               | 13               | 529                 | 169                 | 299                |
| 17               | 10               | 289                 | 100                 | 170                |
| 16               | 9                | 256                 | 81                  | 144                |
| 19               | 15               | 361                 | 225                 | 285                |
| 22               | 16               | 484                 | 256                 | 352                |
| 21               | 14               | 441                 | 196                 | 294                |
| 20               | 15               | 400                 | 225                 | 300                |
| 20               | 11               | 400                 | 121                 | 220                |
| 19               | 17               | 361                 | 289                 | 323                |
| 18               | 12               | 324                 | 144                 | 216                |
| 19               | 16               | 361                 | 256                 | 304                |
| 18               | 10               | 324                 | 100                 | 180                |
| $\Sigma X = 466$ | $\Sigma Y = 313$ | $\Sigma X^2 = 9170$ | $\Sigma Y^2 = 4223$ | $\Sigma XY = 6140$ |

$$r = \frac{\Sigma xy - \frac{\Sigma x \Sigma y}{n}}{\sqrt{(\Sigma x^2 - \frac{(\Sigma x)^2}{n})} \sqrt{(\Sigma y^2 - \frac{(\Sigma y)^2}{n})}}$$

$$r = \frac{6140 - \frac{(466)(313)}{24}}{\sqrt{9170 - \frac{466^2}{24}} \sqrt{4223 - \frac{313^2}{24}}}$$

$$r = 0,48$$

**Interpretación:**

En la tabla 13 se observa que el valor “r” de Pearson es igual a 0,48 lo cual indica una **correlación positiva débil** entre las variables Autoestima Social y Producción de Textos.

La correlación positiva indica que, si el nivel de Autoestima Social aumenta, entonces, también aumenta el nivel de Producción de Textos.

## CONCLUSIONES

**Primera.** – Existe correlación positiva media entre las variables Autoestima y Competencias del área de Comunicación, el valor “r” de Pearson fue de 0,58 (tabla 10), lo cual significa que, si el nivel de Autoestima aumenta, entonces, también incrementa el nivel de Competencias del área de Comunicación.

**Segunda.** – Existe correlación positiva media entre las dimensiones Autoestima Personal y Expresión Oral, el valor “r” de Pearson fue de 0,71 (tabla 11). La mayor frecuencia porcentual en Autoestima Personal y en Expresión Oral fue en el nivel Siempre en 58,33% (tablas 4 y 7).

**Tercera.** – Existe correlación positiva débil entre las dimensiones Autoestima Académica y Comprensión Lectora, el valor “r” de Pearson fue de 0,32 (tabla 12). La mayor frecuencia porcentual en Autoestima Académica y Comprensión Lectora fue en el nivel Algunas Veces en 58,33% (tablas 5 y 8).

**Cuarta.** Existe correlación positiva débil entre las dimensiones Autoestima Social y Producción de Textos, el valor “r” de Pearson fue de 0,48 (tabla 13). La mayor frecuencia porcentual en Autoestima Social fue en el nivel Algunas Veces en 58,33% (tabla 6), y en Producción de Textos, también fue en el nivel Algunas Veces en 62,50% (tabla 9).

## RECOMENDACIONES

**Primera.** – A los profesores de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata se les sugiere fortalecer la autoestima de los estudiantes mediante reflexiones metacognitivas para superar los pensamientos negativos y convertirlos en positivos.

**Segunda.** – A los profesores de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata valorar públicamente las acciones positivas de los estudiantes y motivarles a que sigan superándose como personas responsables de sus actos.

**Tercera.** A los profesores de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata promover en los estudiantes actitudes proactivas de participación en aula para que planteen alternativas de solución a los problemas de su entorno.

**Cuarta.** – A los profesores de la Institución Educativa Secundaria de Yajchata motivar a los estudiantes a realizar su proyecto de vida a corto, mediano y largo plazo, luego socializar dicho producto en aula

## REFERENCIAS

- Aparicio, W.; Arpi, M. B. y Soncco, Y. F. (2009). *La dramatización como estrategia para mejorar la expresión oral en los alumnos del 2do grado de la IES José Carlos Mariátegui de San Juan de Salinas*. Azángaro, Puno. Perú: Instituto Superior Pedagógico Público Azángaro.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson.
- Biblioteca práctica de comunicación. (2002). El desarrollo de la autoestima. *Comunicación*, 57-70.
- Branden, N. (2006). *La autoestima en la vida humana en el respeto hacia uno mismo*. México: Paidós.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Lima. Perú: San Marcos.
- Coopersmith. (1995). *Los antecedentes de la autoestima*. Estados Unidos: Psicólogo de la prensa.
- Córdova, I. (2009). *Estadística aplicada a la investigación*. Lima. Perú: San Marcos.
- Craighead, E. (2011). *Mejora de autoestima en adolescentes*.
- Dodgson, P. G. y Wood, J. V. (1998). Self-esteem and cognitive accessibility os strengths after failure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 75, 178-197.
- Fickova, E. (1999). Personality dimensions and self esteem indicators relationships. *Studia Psychologica*, 41, 323-328.
- García, J. M., Inglés, C.; Torregrosa, M.; Ruiz, E.;Díaz, A.; Pérez, E. y Martínez, M.C. (2010). Propiedades psicométricas de la escala de autoeficacia percibida específica de situaciones académicas en una muestra de estudiantes españoles de educación secundaria obligatoria. *European Journal of Education and Psychology*, 61-74.

- Hernández, R. et. al. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Huerta Rosales, M. (2014). *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. San Marcos.
- Huerta, M. (2014). *Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico*. Lima, Perú: San Marcos.
- Izquierdo, J. (1996). *La autoestima como metro: reflejo de la verdad y el bien*. Puerto Rico: Idhi.
- Lefrancois, G. (2005). Autoestima. *El ciclo de la vida*, 282-283, 340-342.
- López, D. S. (2017). *Autoestima y habilidades comunicativas en estudiantes del IV ciclo, Instituciones Educativas, Red 06, Huaral 2017*. Trujillo. Perú: Universidad César Vallejo.
- Mamani, R. (2021). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del colegio Fernando Túpac Amaru de Tungasuca - 2019*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Martínez, O. (2010). *La autoestima*. Obtenido de <https://escuelatranspersonal.com/wp-content/uploads/2013/11/la-autoestima.pdf>
- Ministerio de Educación del Perú. (2010). *Orientaciones para el trabajo pedagógico del área de Comunicación*. Lima: Corporación gráfica de Navarrete.
- Ministerio de Educación del Perú. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima, Perú.
- Morocco, L. N. et al. (2003). *La autoestima en el contexto del desarrollo psicosocial en alumnos del tercer ciclo de la Escuela N<sup>o</sup> 72690 de la comunidad San Juan de Dios*. Azángaro, Puno, Perú: Instituto Superior Pedagógico Público "Azángaro".

- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista electrónica: Actualidades Investigativas en Educación*", 7(3), 1-24.
- Ñaupas, H.; Valdivia, M. R.; Palacios, J. J. y Romero, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis*. Bogotá. Colombia: DGP Editores SAS.
- Ojeda, R. (2021). *Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercero al quinto semestre de la Facultad de enfermería de la Universidad Nacional del altiplano - Puno - 2019¿8*. Puno, Perú: Universidad Nacional del Altiplano.
- Panesso, K. y Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electrónica Psyconex. Psicología, psicoanálisis y conexiones*, 9(14).
- Real Academia Española (RAE). (2019). *Conceptos de palabras*.
- Rosemberg, M. (1965). *La autoestima de los adolescentes y la sociedad*. Buenos Aires: Pianos.
- Rosenberg, P. (1973). *La autoimagen del adolescente y la sociedad*. Buenos Aires. Argentina: Paidos.
- Sánchez, L. (2018). *Autoestima media: en el punto medio no siempre está la virtud*. diariofemenino. com.
- Schoeps, K., Tamarit, A., Gonzales, R. y Montoya-Castilla, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico. *Revista de Psicología clínica con Niños y Adolescentes*, 6(1), 51-56. doi:www.revistapcna.com - ISSN 2340-8340
- Trzesniewski, K.H.; Donnellan, M. B.; Moffitt, T. E.; Robins, R. W.; Poulton, R. y Caspi, A. (2006). Low self-esteem during adolescence predicts poor health, criminal behaviour, and limited economic prospects during adulthood. *Development psychology*(42), 381-390.

UNESCO. (2018). *Enfoque por competencias*. Obtenido de <http://www.ibe.unesco.org/es/temas/enfoque-por-competencias>

Válek, M. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. España: universidad Rafael Urdaneta.

Vásquez, Z. A. (2019). *Autoestima y habilidades sociales en estudiantes del 1° al 4° de secundaria de un colegio privado en San Juan de Lurigancho*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

**ANEXOS**

**ANEXO 1  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TITULO: AUTOESTIMA Y COMPETENCIAS DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO GRADO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA YAJCHATA, AZANGARO -2022**

| PROBLEMA  | OBJETIVOS   | HIPÓTESIS   | VARIABLES  | DIMENSIONES  | INDICADORES  | METODOLOGÍA   |
|---|---|---|--|--|--|---|
| <p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima y las competencias del área de Comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022 ?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022?</p> | <p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre la autoestima y las competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar la relación entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022</p> <p>Establecer la relación entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022</p> <p>Explicar la relación entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.</p> | <p><b>GENERAL</b></p> <p>Existe relación positiva entre la autoestima y competencias del área de comunicación de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar la relación entre la autoestima personal y la expresión oral de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022</p> <p>Establecer la relación entre la autoestima académica y la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.</p> <p>Explicar la relación entre la autoestima social y la producción de textos de los estudiantes de quinto grado de la Institución Educativa Secundaria Yajchata, Azángaro - 2022.</p> | <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Autoestima</p> <p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Competencias del área de comunicación</p> | <p>Autoestima personal</p> <p>Autoestima académica</p> <p>Autoestima social</p> <p>Expresión oral</p> <p>Comprensión lectora</p> <p>Producción de textos</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración general</li> <li>- Aceptación de sí mismo</li> <li>- Autoconcepto.</li> <li>- Percepción de capacidades para el estudio</li> <li>- Actitud frente al estudio</li> <li>- Valoración de los amigos</li> <li>- Actitudes hacia los amigos</li> <li>- Realización personal</li> <li>- Reconocimiento a la aportación</li> <li>- Responsabilidad</li> <li>- Explica situaciones de un texto secuencialmente</li> <li>- Identifica idea central</li> <li>- Expresa las palabras mediante sinónimos</li> <li>- Infiere significado de palabras</li> <li>- Juzga el contenido de un texto</li> <li>- Planifica la producción de textos</li> <li>- Aporta ideas para la producción de textos</li> <li>- Elabora afiches expresando un mensaje</li> <li>- Crea textos instructivos</li> <li>- Redacta textos con concordancia de género y número.</li> </ul> | <p><b>TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> No Experimental, transeccional o Transversal</p> <p><b>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b></p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p><b>POBLACIÓN</b></p> <p>37 estudiantes de quinto grado</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>24 estudiantes de quinto grado</p> <p><b>MUESTREO:</b></p> <p>Probabilístico simple</p> <p><b>ESCALA ORDINAL</b></p> <p>Siempre (3)</p> <p>Algunas Veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p> <p><b>TÉCNICA</b></p> <p>Test. observación</p> <p><b>INSTRUMENTO</b></p> <p>Ficha de test y ficha de observación</p> |

## ANEXO 2

### TEST

#### Variable 1: Autoestima

Estimado estudiante, le presento el siguiente test, luego le solicito seleccione y marque con un aspa (X), la alternativa que refleje tu percepción respecto a la autoestima. Para registrar tus respuestas dispones de 15 minutos.

| ITEM   | 1 | 2 | 3 |
|--|---|---|---|
| <b>DIMENSIÓN: AUTOESTIMA PERSONAL</b>  |   |   |   |
| 1. Me agrada mi aspecto físico. Siento que soy agradable a los demás                                 |   |   |   |
| 2. Me siento atractivo para los demás  |   |   |   |
| 3. Me preocupo por mi arreglo personal   |   |   |   |
| 4. Tengo habilidades valiosas y me gusta que las reconozcan  |   |   |   |
| 5. Me gusta demostrar mis destrezas a los demás y ser admirado por ello                              |   |   |   |
| 6. Estoy seguro de tener las fuerzas suficientes para desarrollarme en mi vida                       |   |   |   |
| 7. Puedo hablar con facilidad delante de las personas  |   |   |   |
| 8. Acepto retos, valoro mis posibilidades, no tengo temor al fracaso                                 |   |   |   |
| <b>DIMENSIÓN: AUTOESTIMA ACADÉMICO</b>   |   |   |   |
| 9. Tengo facilidad para comunicarme  |   |   |   |
| 10. Me autoevalúo, reconozco mis puntos débiles y fuertes  |   |   |   |
| 11. Manifiesto curiosidad innata y la mantengo hasta encontrar lo que pueda satisfacerme             |   |   |   |
| 12. Acepto los retos académicos, soy competitivo consigo mismo y con los demás                       |   |   |   |
| 13. No temo al esfuerzo académico, lo acepto con alegría y lo valoro por los beneficios que obtendré |   |   |   |
| 14. Soy capaz de respetar a los demás  |   |   |   |
| 15. Creo que cuento con las capacitaciones necesarias para triunfar en los estudios que realizo      |   |   |   |
| 16. Practico valores, creo en ellos y les otorgo gran importancia en la vida del ser humano          |   |   |   |
| <b>DIMENSIÓN: AUTOESTIMA SOCIAL</b>  |   |   |   |
| 17. Me llevo bien con los demás. Me aceptan con facilidad  |   |   |   |
| 18. Soy popular entre la gente de mi edad. Me gusta tener amigos                                     |   |   |   |
| 19. Acepto a los demás tal como son, sin criticarlos. Procuro ser amigo de todos                     |   |   |   |
| 20. Siempre hago las cosas por mi voluntad, sin aceptar presiones de los demás                       |   |   |   |
| 21. Me gusta compartir y apoyar a los que me necesitan   |   |   |   |
| 22. Soy agradable a los demás, siempre buscan mi compañía  |   |   |   |
| 23. Mi carácter es estable, no cambio fácilmente de estado de ánimo                                  |   |   |   |
| 24. Valoro mis afectos, no me hiero fácilmente en mis sentimientos.                                  |   |   |   |

#### Escala de Valoración:

1: Nunca

2: Algunas Veces

3: Siempre.

**ANEXO 3:  
Ficha de observación**

**Variable 2: Competencias del área de comunicación**

Estudiante: .....

Grado de estudios: .....Fecha: .....

Instrucciones: Marque con una “X” en el casillero que considere conveniente, de acuerdo con la escala de la leyenda:

| ÍTEM  | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|
| <b>DIMENSIÓN: EXPRESIÓN ORAL</b>  |   |   |   |
| 1. Después de observar los recursos audiovisuales responde las preguntas            |   |   |   |
| 2. Describe características visibles de objetos, animales y lugares                 |   |   |   |
| 3. Narra experiencias reales e imaginarias  |   |   |   |
| 4. Emplea algunas normas de comunicación verbal                                     |   |   |   |
| 5. Se comunica con otras personas utilizando tecnologías digitales (Teléfono móvil) |   |   |   |
| 6. Modula la voz al leer los textos escritos.                                       |   |   |   |
| <b>DIMENSIÓN: COMPRENSIÓN LECTORA</b>   |   |   |   |
| 7. Explica con solvencia las acciones de manera secuencial de un texto leído        |   |   |   |
| 8. Identifica las ideas principales   |   |   |   |
| 9. Infiere el significado de palabras desconocidas                                  |   |   |   |
| 10. Puede expresar las palabras mediante sus sinónimos                              |   |   |   |
| 11. Infiere el significado de las frases hechas según el contexto                   |   |   |   |
| 12. Juzga el contenido de un texto desde un punto de vista personal                 |   |   |   |
| <b>DIMENSIÓN: PRODUCCIÓN DE TEXTOS</b>  |   |   |   |
| 13. Aporta ideas para la producción de textos en grupo                              |   |   |   |
| 14. Planifica la producción de los textos   |   |   |   |
| 15. Los textos escritos tienen coherencia semántica                                 |   |   |   |
| 16. Elabora afiches expresando un mensaje   |   |   |   |
| 17. Crea un texto instructivo, respetando su estructura                             |   |   |   |
| 18. Los textos escritos tienen concordancia de género y número de personas.         |   |   |   |

**Escala de Valoración:**

1: Nunca

2: Algunas Veces

3: Siempre.

**ANEXO 4:**  
**Base de datos de la variable Autoestima**

| N° Est. | AUTOESTIMA PERSONAL |   |   |   |   |   |   |   | SUB TOTAL | AUTOESTIMA ACADÉMICO |    |    |    |    |    |    |    | SUB TOTAL | AUTOESTIMA SOCIAL |    |    |    |    |    |    |    | SUB TOTAL | TOTAL |
|---------|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|----------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|-------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------|-------|
|         | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |           | 9                    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |           | 17                | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |           |       |
| 1       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23        | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 23        | 3                 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 22        | 68    |
| 2       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 22        | 3                    | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 22        | 2                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 22        | 66    |
| 3       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 23        | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 21        | 2                 | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 21        | 65    |
| 4       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 22        | 3                    | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 21        | 2                 | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 19        | 62    |
| 5       | 3                   | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 17        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 18        | 2                 | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 17        | 52    |
| 6       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 24        | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 20        | 2                 | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 20        | 64    |
| 7       | 3                   | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20        | 3                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 17        | 1                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 15        | 52    |
| 8       | 3                   | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 2                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 53    |
| 9       | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 23        | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 23        | 3                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 24        | 70    |
| 10      | 3                   | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 22        | 3                    | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 21        | 2                 | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 19        | 62    |
| 11      | 3                   | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 19        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 2                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 53    |
| 12      | 3                   | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 20        | 3                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 18        | 2                 | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 21        | 59    |
| 13      | 3                   | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 21        | 3                    | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 3  | 3  | 21        | 2                 | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 3  | 23        | 65    |
| 14      | 3                   | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 18        | 2                    | 1  | 1  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 15        | 2                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 50    |
| 15      | 3                   | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 21        | 2                    | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 17        | 2                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 16        | 54    |
| 16      | 3                   | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 21        | 3                    | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 21        | 3                 | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 2  | 19        | 61    |
| 17      | 3                   | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 20        | 3                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 18        | 3                 | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 22        | 60    |
| 18      | 3                   | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 21        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 18        | 3                 | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 21        | 60    |
| 19      | 3                   | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 20        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 17        | 2                 | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 20        | 57    |
| 20      | 3                   | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 21        | 2                    | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 19        | 3                 | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 3  | 20        | 60    |
| 21      | 3                   | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 22        | 3                    | 3  | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 3  | 22        | 3                 | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 19        | 63    |
| 22      | 3                   | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 20        | 3                    | 2  | 2  | 2  | 3  | 3  | 2  | 3  | 20        | 3                 | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 18        | 58    |
| 23      | 3                   | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 18        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 16        | 2                 | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 3  | 2  | 19        | 53    |
| 24      | 3                   | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 19        | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 16        | 2                 | 2  | 3  | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 18        | 53    |

**ANEXO 5:**  
**Base de datos de la variable Competencias del área de comunicación**

| N° Est. | EXPRESIÓN ORAL |   |   |   |   |   | SUB<br>TOTAL | COMPRESIÓN LECTORA |   |   |    |    |    | SUB<br>TOTAL | PRODUCCIÓN DE TEXTOS |    |    |    |    |    | SUB<br>TOTAL | TOTAL |
|---------|----------------|---|---|---|---|---|--------------|--------------------|---|---|----|----|----|--------------|----------------------|----|----|----|----|----|--------------|-------|
|         | 1              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |              | 7                  | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |              | 13                   | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |              |       |
| 1       | 3              | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18           | 2                  | 2 | 3 | 2  | 3  | 3  | 15           | 3                    | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 17           | 50    |
| 2       | 2              | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 16           | 2                  | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 15           | 2                    | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 11           | 42    |
| 3       | 3              | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 18           | 2                  | 2 | 3 | 3  | 2  | 2  | 14           | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 13           | 45    |
| 4       | 3              | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16           | 2                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 13           | 3                    | 3  | 2  | 2  | 3  | 2  | 15           | 44    |
| 5       | 2              | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14           | 2                  | 2 | 1 | 2  | 2  | 2  | 11           | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 1  | 11           | 36    |
| 6       | 3              | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 17           | 2                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 13           | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 12           | 42    |
| 7       | 3              | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16           | 2                  | 2 | 3 | 3  | 3  | 3  | 16           | 2                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 3  | 13           | 45    |
| 8       | 2              | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 14           | 1                  | 1 | 2 | 2  | 2  | 2  | 10           | 2                    | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 11           | 35    |
| 9       | 3              | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 17           | 3                  | 3 | 2 | 3  | 2  | 3  | 16           | 2                    | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 16           | 49    |
| 10      | 3              | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14           | 1                  | 2 | 2 | 3  | 2  | 2  | 12           | 1                    | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 9            | 35    |
| 11      | 2              | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 15           | 3                  | 3 | 2 | 2  | 2  | 3  | 15           | 2                    | 3  | 2  | 2  | 2  | 2  | 13           | 43    |
| 12      | 2              | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17           | 3                  | 3 | 3 | 2  | 2  | 3  | 16           | 2                    | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 14           | 47    |
| 13      | 3              | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16           | 3                  | 2 | 2 | 3  | 3  | 3  | 16           | 3                    | 2  | 2  | 2  | 2  | 2  | 13           | 45    |
| 14      | 2              | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14           | 2                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 2  | 12           | 2                    | 2  | 1  | 1  | 2  | 2  | 10           | 36    |
| 15      | 3              | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 17           | 2                  | 2 | 2 | 2  | 1  | 1  | 10           | 2                    | 2  | 1  | 1  | 1  | 2  | 9            | 36    |
| 16      | 3              | 2 | 2 | 2 | 3 | 3 | 15           | 3                  | 3 | 3 | 3  | 3  | 2  | 17           | 3                    | 3  | 2  | 2  | 2  | 3  | 15           | 47    |
| 17      | 2              | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14           | 2                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 2  | 12           | 3                    | 3  | 2  | 3  | 3  | 2  | 16           | 42    |
| 18      | 3              | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 16           | 3                  | 2 | 2 | 3  | 3  | 3  | 16           | 3                    | 2  | 2  | 2  | 3  | 2  | 14           | 46    |
| 19      | 2              | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 15           | 3                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 14           | 2                    | 3  | 3  | 2  | 3  | 2  | 15           | 44    |
| 20      | 3              | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 17           | 2                  | 3 | 2 | 3  | 3  | 2  | 15           | 2                    | 2  | 1  | 2  | 2  | 2  | 11           | 43    |
| 21      | 3              | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 16           | 3                  | 3 | 3 | 3  | 2  | 2  | 16           | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 17           | 49    |
| 22      | 2              | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 13           | 2                  | 2 | 1 | 2  | 2  | 2  | 11           | 2                    | 2  | 2  | 3  | 2  | 1  | 12           | 36    |
| 23      | 2              | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 14           | 3                  | 2 | 2 | 3  | 3  | 2  | 15           | 3                    | 3  | 3  | 3  | 2  | 2  | 16           | 45    |
| 24      | 3              | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 14           | 3                  | 2 | 2 | 2  | 2  | 3  | 14           | 2                    | 2  | 1  | 2  | 2  | 1  | 10           | 38    |

## EVIDENCIAS



