“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE FORMACIÓN INICIAL DOCENTE
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO
“AZÁNGARO”
R.D. N° 1015-64 -ED

TESIS

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA I.E.S. DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ, PROVINCIA DE AZÁNGARO - 2022

PRESENTADO POR:

LEON ARRATEA, Joel Santiago

CRUZ MAMANI, William

ASESOR: MSc. Pedro VILCA FLOREZ

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE PROFESOR DE:

COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

PROMOCIÓN 2022

AZÁNGARO – PUNO – PERÚ

2022

HOJA DE CALIFICACIÓN

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO DOCENTE
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE PUNO
INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO "AZÁNGARO"

TESIS

ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA I.E.S. DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ, PROVINCIA DE AZÁNGARO – 2022

PRESENTADO POR:

LEON ARRATEA, Joel Santiago
CRUZ MAMANI, William

EL JURADO CALIFICADOR DETERMINA:

……..…….

JURADOS:

NOMBRES Y APELLIDOS:	Firma
Presidente: ……..……	……..……
Vocal: ……	……..……
Secretario: …….	……..……..….
Asesor: …….	……..……..….

Azángaro, ……., …….. del 2022.

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme cumplir mi anhelo de ser un profesional en Educación.

A mis padres: Santiago y Elizabeth, por haberme enseñado lo más valioso de la vida, ser perseverante y por haberme demostrado su amor infinito, su sacrificio y su compromiso para mi superación personal.

Joel Santiago

A Dios por darme salud y sabiduría para concretar las metas que me voy proponiendo.

Con cariño y gratitud a mis padres, Pío e Isabel, por los valores que inculcaron en mí, asimismo, por el apoyo económico y moral en la realización de la presente investigación

William

AGRADECIMIENTOS

- Al Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro” por la oportunidad de formarnos como Profesores en la Especialidad de Computación e Informática.

- A los formadores del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, por sus enseñanzas, compartir sus conocimientos y experiencia de manera incondicional durante la etapa de formación magisterial.

- Al MSc. Pedro Vilca Florez, docente del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro” por brindarnos su tiempo, vocación de servicio y por guiarnos durante el asesoramiento de la tesis.

- Al personal directivo y docentes de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, provincia de Azángaro, por acogernos con calidez humana y empático durante nuestras prácticas pre profesionales

- A los estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria de San José, por su colaboración desinteresada al responder los instrumentos de investigación, lo cual permitió redactar la parte de los resultados de la investigación.

Los autores

PRESENTACIÓN

Señor Presidente del Jurado

Señores miembros del Jurado

Según lo estipulado en la Ley general de Institutos de Educación Superior, Ley N° 30512, y su reglamento aprobado mediante la D.S. N° 010-2017-ED; R.D. N° 0592-2010-ED, Normas Nacionales para Titulación Profesional y el Reglamento Institucional del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Azángaro”, en esta ocasión ponemos a vuestra consideración el Trabajo de Investigación denominado: “Adicción a redes sociales y habilidades sociales en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. del distrito de San José, provincia de Azángaro – 2022”

La presente investigación trata sobre la adicción a las redes sociales y su relación con las habilidades sociales, teniendo en cuenta la población estudiantil de 36 estudiantes de cuarto grado de secundaria, secciones “A” y “B” matriculados en año escolar 2022, de los cuales se ha tomado por muestreo probabilístico a 35 estudiantes de citado grado, que fueron sujetos de análisis para la recopilación de datos cuantitativos mediante dos cuestionarios por estudiante, que luego se evaluaron mediante el tipo de investigación no experimental y diseño descriptivo correlacional.

Se considera la conducta adictiva a redes sociales como un subtipo de adicción al Internet, compartiendo sus características enfocadas al uso de estas aplicaciones o sitios web. Actualmente las redes sociales son consideradas la

principal actividad de Internet en el Perú, las cuales podrían conducir desde un enganchamiento (uso no patológico) a una adicción (uso patológico) Los dispositivos móviles son los medios de acceso a las redes sociales más populares en la actualidad. Los adolescentes los han adaptado como una parte integral y extensión, aumentando así la comunicación y las relaciones sociales virtuales, pero también conduciendo al uso problemático, dependencia, hábitos no seguros de uso, falta de concentración e inclusive problemas de deudas relacionados con el uso de los dispositivos. Se relaciona con la dificultad para separarse del móvil, estar alerta, uso en lugares no apropiados e inclusive frente a otras personas, descuido de actividades importantes, preferir comunicarse mediante este (Corral, 2014) y descuidar la comunicación física en aula entre pares, tenerlo cerca del lugar de descanso para usarlo a cualquier hora, así como ignorar las advertencias de uso excesivo, minimizar las consecuencias y agresividad al sentirse vulnerable con respecto a su uso

Por otra parte, las habilidades sociales son elementos fundamentales en cualquier interacción, sin ellas no se podrían tomar acuerdos o respetar las normas. Las habilidades sociales en el ámbito terapéutico y de tutoría educativa se trabajan para educar y desarrollar habilidades en el estudiante que le permita convivir de forma efectiva con los demás. De este modo, cuando se trabaja habilidades sociales en los estudiantes, necesariamente se trabaja el tema de la autoregulación, la comunicación, la toma de decisiones, entre otras habilidades que permiten manejar los sentimientos, la agresión, el estrés, así como la planificación. La falta de habilidades sociales ha acarreado problemas como el

bullying y el irrespeto por los consensos, así como dificultades para vivir en una sociedad con una cultura democrática y pacífica. Por tal motivo el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) que viene implementándose desde el año 2016 ha localizado dentro de sus fundamentos el trabajar las habilidades sociales en los estudiantes desde tempranas edades, del mismo modo, los enfoques trasversales pretenden resolver de forma directa e indirecta este componente como parte de la formación integral de los estudiantes en todos los niveles y modalidades educativas.

El estudio de investigación comprende cuatro capítulos: el capítulo I, abarca sobre la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y justificación; el capítulo II desarrolla el marco teórico: Antecedentes, bases teóricas, marco conceptual, hipótesis, variables, identificación de variables y operacionalización de variables. El capítulo III abarca el método de investigación, tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, plan de recolección de datos y plan de tratamiento de datos. El capítulo IV comprende los resultados de la investigación. Finalmente, se incluye las conclusiones, recomendaciones, referencia bibliográfica y los anexos.

ÍNDICE

HOJA DE CALIFICACIÓN II

DEDICATORIA III

AGRADECIMIENTOS..... IV

PRESENTACIÓN..... V

ÍNDICE VIII

RESUMEN..... XI

INTRODUCCIÓN..... XII

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.Problema de la investigación (descripción) 15

1.2.Formulación del problema.....17

1.2.1. Problema general 17

1.2.2. Problemas específicos 17

1.3.Objetivos.....17

1.3.1. Objetivo general 17

1.3.2. Objetivos específicos.....18

1.4.Justificación 18

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....21

2.1.1. Nacional 21

2.1.2. Regional 24

2.1.3. Local.....25

2.2. Marco teórico 27
2.2.1. Adicción 27
2.2.2. Redes sociales 27
2.2.2.1. Tipos de redes sociales 28
2.2.2.1.1.Redes genéricas 28
2.2.2.1.2.Redes temáticas 29
2.2.2.2. Adicción a las redes sociales 30
2.2.2.2.1.Síntomas de adicción a redes sociales 31
2.2.2.2.2.Consecuencias de la adicción a redes sociales 32
2.2.3. Habilidades sociales 33
2.2.2.1. Características de las habilidades sociales 34
2.2.2.2. Comunicación interpersonal 34
2.2.2.3. Dimensiones de las habilidades sociales 35
2.3. Marco conceptual 38
2.4. Hipótesis y Variables 40
2.4.1. Hipótesis general 40
2.4.2. Hipótesis específicas 41
2.5. Identificación de variables 41
2.6. Operacionalización de variables 42

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación 43
3.2. Tipo de investigación 43
3.3. Diseño de investigación 44

3.4. Población y muestra 45
3.4.1. Población 45
3.4.2. Muestra 45
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 47
3.6. Plan de recolección de datos 48
3.7. Plan de tratamiento de datos 48

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados de la variable Redes Sociales 50
4.2 Resultados de la variable habilidades sociales 55
4.3 Prueba de hipótesis 61
CONCLUSIONES 64
RECOMENDACIONES 66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 67
ANEXOS 70

RESUMEN

El presente informe de tesis se realiza con el objetivo de determinar la relación que existe entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

Se trabajó con una población de 36 estudiantes de ambos sexos de cuarto grado de secundaria y una muestra de 35 estudiantes establecidos mediante el muestreo probabilístico por estrato simple. Se empleó el método científico, el cual indica el camino por el cual se conduce el pensamiento para alcanzar un fin. El tipo de investigación es cuantitativo, no experimental y transeccional; el diseño es descriptivo correlacional. La técnicas e instrumentos de recolección de datos utilizadas fueron la técnica de la encuesta, y el cuestionario como instrumento para recolectar datos de cada una de las variables.

Finalmente se llegó a la siguiente conclusión general: Existe correlación negativa considerable entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, el valor hallado de “r” de Pearson fue - 0,83. La Tc = - 8,51 fue menor a Tt = - 1,69, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo como verdadera.

Palabras clave: adicción, habilidades, redes, sociales.

INTRODUCCIÓN

La práctica pre profesional realizada en la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, provincia de Azángaro, nos ha permitido indagar la problemática referido a la adicción de redes sociales y su relación con las habilidades sociales, aspectos que corresponden al ámbito de la terapéutica y la Tutoría escolar, lo cual tiene relación con los enfoques transversales vigentes planteados en el Diseño Curricular Básico Nacional de Educación Básica.

La adicción a las redes sociales según Young (1998), citado por Echeburua y Requesens (2012) hace mención a las principales señales que denotan una dependencia a las redes sociales, las cuales son: Sueño insuficiente, navegar por la red por tiempos prolongados, ignorar actividades importantes como contacto familiar, relación social, educación y salud, recibir quejas de familiares sobre el uso de las redes, pensar constantemente en las redes, no poder desconectarse y sentirse excesivamente molesto incluso cuando está desconectado o cuando la conexión es lenta, intento de limitar el tiempo de conexión, pero no tiene éxito y será una pérdida de tiempo, mentir el tiempo real de conexión, aislamiento de la sociedad, mostrando irritabilidad y bajo rendimiento en el estudio o el trabajo, sentirse a gusto cuando estas frente a la pantalla de una computadora, tableta o teléfono móvil.

Por otra parte las habilidades sociales constituyen “una serie de destrezas conductuales que favorecen a que el individuo desarrolle interacciones positivas con sus semejantes. La habilidad social contribuye a la interacción social la cual tiende a regular la conducta del individuo con la finalidad de que pueda

desenvolverse adecuadamente en un entorno interpersonal, manifestando sus deseos, emociones, comportamientos, actitudes e impulsos con una intensidad acorde a la situación y el contexto en el que se encuentra. Su correcto desarrollo permite a la persona relacionarse socialmente evitando el surgimiento de conflictos interpersonales y en caso de que estos ocurran, lo dota de los recursos y capacidades adecuadas para resolverlo adecuadamente

El presente trabajo de tesis se desarrolló en el marco de una metodología científica, identificando el problema a resolver, luego se investigó el marco teórico, con dicha información se planteó las dimensiones para cada variable, posteriormente se plantearon los objetivos y las hipótesis de trabajo. En el aspecto metodológico se determinó el tipo y diseño de investigación, población, muestra y muestreo. Los datos recopilados mediante los instrumentos de investigación permitieron establecer las categorías en cada una de las dimensiones de las variables estudiadas, los datos cuantitativos pareados permitieron determinar la correlación general y específicos mediante “r” de Pearson. Se efectúo la prueba de “T” para las correlaciones encontradas.

El uso de las redes sociales permite la posibilidad de ampliar el círculo de amigos, así como de conectarse vía online de manera sencilla con otras personas para compartir experiencias o información. El acceso y la multifuncionalidad que ofrecen las redes sociales son elementos atractivos que encuentran los adolescentes para conectarse; es decir, los adolescentes pueden tener libre acceso a todo tipo de contenido mediante el uso de las redes sociales y, paralelamente, pueden realizar tareas, ya que pueden abrir más de dos pestañas mediante las páginas web o pueden escuchar música y hacer la tarea

al mismo tiempo. Ello genera en el adolescente sensaciones de placer, cambios conductuales y emocionales, evidenciándose una adicción psicológica (Echeburua y Requesens, 2012). Las consecuencias que experimentan los adolescentes se reflejan en el sueño alterado, ya que prefieren estar conectados durante las noches, disminuyendo las horas de sueño; otro aspecto es el patrón de hambre alterado, que consiste en comer rápido y desordenadamente para poder conectarse inmediatamente; asimismo, descuido de la higiene personal y cambio de estilo de ocio, donde existe un desinterés absoluto por el deporte u otras actividades para estar conectado a las redes sociales. También se mencionan consecuencias que parten desde la irritabilidad, estado de humor oscilante y bajo rendimiento académico (Matalí y Alda, 2008) y la Organización Mundial de la Salud (2008) señala que una de cada cuatro personas sufre trastornos de conducta y problemas en sus relaciones interpersonales relacionados con las nuevas adicciones. En general cualquier comportamiento normal placentero es susceptible de convertirse en una conducta adictiva si la persona pierde el control cuando desarrolla una actividad determinada, continúa con ella a pesar de las consecuencias adversas, muestra una dependencia cada vez mayor de esa conducta – que está precipitada por un sentimiento que puede oscilar desde un deseo moderado hasta una obsesión intensa–, sufre síndrome de abstinencia si no puede practicarla y, por último, pierde interés por otro tipo de conductas que previamente le resultaban satisfactorias.

Los autores.

CAPÍTULO I
EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Problema de la investigación (descripción)

Las redes sociales y los sistemas de mensajería son atractivos para los jóvenes porque su sistema de funcionamiento implica la respuesta rápida, las recompensas inmediatas y la interactividad. El uso, en principio, es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar o trabajar, hacer deporte, practicar las aficiones, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de las redes sociales provoca alejamiento de la vida real, induce ansiedad, afecta a la autoestima y hace perder capacidad de autocontrol. Las motivaciones de las personas para tener cuenta en Twitter, Facebook o Instagram son múltiples: ser visibles ante los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, estar conectadas a los amigos o intercambiar fotos, vídeos o música. A su vez, el WhatsApp puede facilitar el enganche porque es gratuito y a menudo no se desconecta por hábito (al mirar la hora, ya se sabe si una persona tiene avisos e incluso la entradilla de los mensajes) y porque permite controlar a los demás (si han leído el mensaje, si

están en línea, a qué hora ha sido su última conexión).

En la Institución Educativa Secundaria de San José, se observa que los estudiantes están familiarizados con las nuevas tecnologías, son ellos los que más se conectan a Internet en busca de sensaciones nuevas e información novedosa, lo cual es provechoso para su desarrollo académico, sin embargo, en ciertas ocasiones hacen uso exagerado de las redes sociales, consecuentemente, alteran sus estados emocionales aumentando su vulnerabilidad psicológica: la impulsividad; malestar emocional; su estado psicológico se caracteriza por los frecuentes disgustos, preocupaciones y una actitud de irresponsabilidad en el cumplimiento de sus trabajos académicos, todo ello, se produce por el uso abusivo y descontrolado de las redes sociales, cuyos síntomas son la abstinencia (ansiedad, depresión, intranquilidad). Los estudiantes muestran ansias por las redes sociales y se produce un flujo de transrealidad que afecta la salud de los usuarios, las relaciones familiares, incumplimiento de trabajo y deficientes relaciones sociales. En suma, se reduce el tiempo para atender las tareas habituales, tales como comer, dormir, atender las obligaciones o charlar con la familia; más que el número concreto de horas conectado, lo determinante es el grado de interferencia negativa en la vida cotidiana, porque ellos y ellas muestran una insatisfacción personal, además, presentan carencias familiares y sociales y en estas circunstancias las redes sociales actúan como una prótesis tecnológica que facilita el escape de la vida real con su vida. Finalmente, el uso abusivo de las redes sociales provoca una pérdida de habilidades sociales, lo que se traduce en una especie de analfabetismo relacional, lo que facilita la construcción de relaciones sociales ficticias.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo es la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

1.2.2. Problemas específicos

a). ¿Qué relación existe entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

b). ¿Cómo es la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

c). ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

1.3.2. Objetivos específicos

a). Identificar la relación entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

b). Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

c). Explicar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

1.4. Justificación

Las redes sociales como un conjunto bien delimitado de individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, entre otros, vinculados unos a otros a través de una relación o conjunto de relaciones. En la actualidad, dicho concepto ha sido modificado debido a la presencia de las nuevas tecnologías de la información, el Facebook, Twitter, WhatsApp, Tuenti, Google, entre otros sistemas de interacción social, de tal manera que el concepto ha derivado hacia ellos debido a los motivos por los que fueron desarrollados. Con el desarrollo de internet, las redes sociales, dentro de los espacios de interacción social, constituyen una opción virtual, cuya proliferación en uso se ha incrementado en los últimos años, permiten a sus usuarios establecer contacto mutuamente, compartir información y coordinar acciones. La creciente proliferación de estos recursos ha generado un

desplazamiento notorio y progresivo del contacto personal, lo cual puede afectar las relaciones interpersonales y generar que se vaya perdiendo la capacidad para interpretar el estado de ánimo de la otra persona, comprender su lenguaje corporal, y hasta ser poco asertivos en cuanto a dar opiniones a los demás; incluso se podría, en un futuro, optar por evitar el contacto personal (Carballo, Pérez-Jover, Espada, Orgilés, y Piqueras, 2012)

El presente trabajo también tiene una justificación teórica, porque se sistematiza la información literal de las variables redes sociales y comportamiento social, lo cual ha sido ordenado de manera secuencial, con aportes académicos de autores de reconocida trayectoria, los cuales permitirán comprender que es de vital importancia el uso de las redes sociales de manera mesurada, sin tener que llegar a excesos, que podrían ser perjudiciales y llevar a la persona a comportamientos antisociales.

Asimismo, tiene una justificación práctica, porque permite orientar al estudiante el uso racional de las redes sociales para buscar, seleccionar, adecuar y compartir información reciente y relevante.

El trabajo también se justifica por su aporte metodológico, pues señala los procedimientos para detectar la relación entre variables y entre dimensiones de las variables.

Los motivos que nos llevaron a investigar los efectos de la adicción a las redes sociales en su comportamiento social de estudiantes adolescentes se centran en que este sector vulnerable de población se encuentra expuesto en mayor medida que el resto de la sociedad a los riesgos que

puede implicar la utilización continua de las redes sociales, debido a sus hábitos culturales y sociales. Pretendemos entonces ayudar a alertar a ellos acerca de los peligros que puede ocasionar el uso excesivo de las redes sociales y sus efectos en el desarrollo de habilidades sociales: básicas, avanzadas y afectivas; así como generar conocimientos que ayuden en el tratamiento de los efectos producidos por el abuso en el uso del internet, específicamente de las redes sociales.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

2.1.1. Nacional

De acuerdo a la Tesis de Lope y Concha (2021) “Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020, presntado a la Universidad Andina de Cusco, para optar al Título Profesional de Psicóloga. Cusco. Perú, plantea como objetivo general determinar la relación entre adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del Colegio Emblemático Mateo Pumacahua de Sicuani, 2020. Teniendo una muestra de 273 estudiantes entre varones y mujeres de 14 a 19 años de edad, a quienes se aplicó el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales y Cuestionario Caracterológico de Gastón Berger, la investigación correspondió a un enfoque cuantitativo de alcance descriptiva-correlacional, no causal de diseño no experimental transeccional; en donde los resultados se realizaron mediante Chi

Cuadrado que mostraron que no existe relación entre adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos de personalidad, no existe diferencias en cuanto a edad, sexo y grado, ni tampoco relacion entre dimensiones de adicción a redes sociales con los tipos caracterológicos. Llegando a la conclusión que la variable es independiente y que los estudiantes presentan un nivel medio de adiccion a redes sociales y predominantes en tipos de carácter flematico, amorfo y nervioso

Según Valencia (2019) en la tesis “Habilidades sociales y soledad en adolescentes usuarios de redes sociales de colegios privados de Lima-Sur”, investigación que le permitió optar el título profesional de Licenciado en Psicología. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú, plantea como objetivo general, conocer la relación entre las habilidades sociales y la soledad en un grupo de adolescentes usuarios de redes sociales. El diseño de la investigación fue descriptiva correlacional. La muestra consideró a 151 participantes de ambos sexos donde el 50% son varones y el 50% son mujeres, cuyas edades fluctuaron entre los 13 y 16 años de edad. Para la recopilción de información utilizó una ficha sociodemográfica, así como la Escala de habildades sociales y la escala de soledad para adolescentes. Finalmente arribó a las siguientes conclusiones: las habilidades sociales comprenden la capacidad comunicativa y la asertividad, y estas repercuten en el desarrollo del adolescente. El entorno familiar permite el desarrollo adecuado de las destrezas de socialización, para que los estudiantes se desenvuelvan de manera óptima en la vida adulta. También, resulta significativa la percepción de soledad que el adolescente tiene respecto a la dinámica

dentro de su entorno familiar, la cual, está siendo vulnerada por el tiempo que se les dedica a las redes sociales o al uso del internet. En general, resulta trascendental la función de la familia para la formación y el progreso apropiado de las habilidades sociales y para el desarrollo del autoconcepto del adolescente.

Conforme lo indicado por Romo (2018) en la tesis “Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador - 2017”, para optar el Grado Académico de Maestro en Educación. Universidad César Vallejo. Lima. Perú. El estudio tuvo como propósito principal encontrar la relación que existe entre la adicción a internet y las habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El Salvador – 2017. El estudio fue de tipo no experimental y transversal, el diseño fue correlacional, apoyándose en el método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo constituida por estudiantes de 1ro a 5to de secundaria, con una población de 250, siendo la muestra de tipo censal. Para la recopilación de datos se utilizó los siguientes instrumentos: para la primera variable se utilizó la Lista de Evaluación de Habilidades Sociales elaborado por el Instituto Especializado de Salud Mental “Honorio Delgado – Hideyo Noguchi” (2005), y para la segunda variable se utilizó la Escala de Adicción a Internet de Lima (EAIL) de Lam et al. (2011). Ambos instrumentos fueron sometidos al juicio de evaluación por expertos. La principal conclusión es que existe una relación inversa Rho= - 0.313 entre la adicción a internet y las habilidades sociales la cual es débil pero significativa. Es decir, a

mayor prevalencia de adicción a internet, menor desarrollo de habilidades sociales.

2.1.2. Regional

Según Chambi (2020) en la tesis “Uso del internet y desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora - Puno, 2019”, para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú, el objetivo final fue determinar la influencia del uso del internet en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes. el método de la investigación es hipotético deductivo bajo el paradigma cuantitativo, el tipo de investigación no experimental, de corte transversal; de diseño transeccional-correlacional causal, que tiene como propósito analizar y estudiar la relación de variables (hechos y fenómenos de la realidad), para conocer su nivel de influencia o ausencia de ellas. La muestra probabilística aleatorio simple representado por 212 estudiantes, para la recolección de la información se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario tipo escala Likert; el procesamiento de los resultados se efectuó en el programa estadístico SPSS, Microsoft Excel y el método estadístico utilizado fue Chi cuadrado. La conclusión a la que arribó fué que, el uso de internet influye significativamente en el desarrollo de las habilidades sociales, con más influencia en la dimensión toma de decisiones por la frecuencia y servicio al que acceden los estudiantes, a su vez, presenta mayor influencia la frecuencia del uso de internet y el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes.

De acuerdo a Ccopa y Turpo (2019) en la tesis “Adicción a las redes

sociales y habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa politécnico huáscar de puno, 2019", el mismo que le permitió optar el Título Profesional de Licenciada en Enfermería. Universidad Nacional del Altiplano. Puno, Perú, siendo el objetivo general determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes de la Institución Educativa Politécnico Huáscar de Puno. La investigación es de tipo descriptivo correlacional, de diseño no experimental de corte transversal, la población de estudio fue de 130 adolescentes seleccionados mediante muestreo no probabilístico, por conveniencia. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta para ambas variables, aplicando dos instrumentos; la escala validada de adicción a las redes sociales desarrollada por Edwin Salas y Luis Escurra; y la escala de habilidades sociales propuesta por la Dirección General de Promoción de Salud. La conclusión a la que arribó fue que existe relación estadísticamente significativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales en los adolescentes de la institución educativa Politécnico Huáscar, donde los adolescentes de esta institución educativa presentan promedio bajo en cuanto a habilidades sociales, seguido de un nivel promedio, y presentan un nivel de adicción media en cuanto al uso de redes sociales, pudiendo conllevar a futuro un nivel alto de adicción.

2.1.3. Local

Itusaca (2016) en su tesis "Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento acacémico de los estudiantes de la I.E.S. Aplicación ISPPA Azángaro, 2016. Tesís para optar al Título Profesional de

Profesora de Computación e Informática. Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Azángaro, Puno. Perú, planteó como objetivo general determinar la influencia que ejercen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.ES. Aplicación ISPPA AZÁNGARO, 2016, la población estuvo constituido por 200 alumnos de primero a quinto grados y la muestra fue de 69 alumnos de cuarto y quinto grados de secundaria, siendo 32 de cuarto y 37 de quinto respectivamente. El tipo de investigación fue de naturaleza correlacional y el diseño no experimental, descriptivo correlacional. Empleó las técnicas de la encuesta y observación, siendo sus instrumentos un cuestionario para la variable redes sociales con alternativas de respuesta múltiple y ficha de observación para la variable rendimiento académico con alternativas en escala tipo Likert. Finalmente arribó a la siguiente conclusión general: Se ha determinado la influencia que ejercen las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de la IES Aplicación ISPPA Azángaro 2016; donde en la prueba de hipótesis aplicando el estadístico del chi cuadrado se ha encontrado que el valor de Chi calculado 48,88 fue mayor al valor de Chi tabulada 12,59, entonces el mayor uso de las redes sociales repercute de manera inversa en el rendimiento académico de los estudiantes. El uso de las redes sociales mayormente se encuentra en la categoría A Veces con 49,3%, mientras que para rendimiento académico es la categoría A Menudo con 40,6%

2.2. Marco teórico

2.2.1. Adicción

La adicción según el diccionario de la Real Academia Española (2021), definición 1, la adicción es la “dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico”, y la definición 2 afirma que es la “Afición extrema a alguien o algo”.

Además, López (2006), explica que la adicción es una falta de control relativa, donde al principio el individuo puede decidir si participa de ello o no, sin embargo, al pasar un periodo de tiempo la persona no posee control sobre su decisión.

Así mismo en relación con las adicciones en general (Estallo, 1997) señala que los problemas aparecen cuando existe una absoluta necesidad de desarrollar esa actividad y se experimenta ansiedad si no se lleva a cabo.

2.2.2. Redes sociales

Según (Prato y Villoria, 2010) una red social de Internet es un sistema que le permite a una persona establecer relaciones con otros usuarios que pueden o no saber. Por otro lado, una red social está formada por una colección de personas u organizaciones vinculadas entre sí por relaciones interpersonales. Estos pueden entenderse como amistades, parentesco o pasatiempos, todos los cuales forman una red social.

2.2.2.1. Tipos de redes sociales

2.2.2.1.1. Redes genéricas

Las redes sociales genéricas son las más numerosas y populares, son el nuevo medio de comunicación, están formadas por personas que comparten una relación común, ya sea de amistad, familia o actividades e intereses comunes (Small y Vorgan, 2009, como se citó en Ccopa y Turpo, 2019).

Facebook: Fue creada por Mark Zuckenrberg, originalmente para apoyar a las redes universitarias, en 2004, los usuarios del sitio estaban obligados a proporcionar las direcciones de correo electrónico asociada con las instituciones educativas. Facebook posteriormente se ha ampliado para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales, y finalmente todos los usuarios potenciales de Internet. A través de estas redes sociales se puede compartir fotos, videos, aficiones, conocer gente, darte a conocer, relacionarte, en general, con los demás, los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante servicios de presentación y otras maneras de conexión social en línea. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Cuenta con más de 2071 mil millones de usuarios activos. Facebook registra 500 000 nuevos usuarios cada día; 6 nuevos perfiles cada segundo. El 76% de los usuarios de Facebook miran la plataforma todos los días (Ccopa y Turpo, 2019).

Whatsapp: Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de

última generación, es utilizado para el envío de mensajes de texto, audios, vídeos y fotos a través de sus usuarios. Este servicio de mensajería instantánea fue fundado en 2009 por Jan Koum, cuenta también con 1300 millones de usuarios (Ccopa y Turpo, 2019).

Twitter: Fue fundado por Jack Dorsey en 2006 pero está bajo la jurisdicción de Delaware desde 2007. Twitter es una social network que permite a sus usuarios enviar y leer textos de una longitud máxima de 280 caracteres (antes solo permitía 140) denominados “tweets”. Twitter es muy útil para mantenerte informado de las últimas tendencias, noticias, moda, etc. Aplicando algunos trucos podrás sacarle más provecho. Actualmente es una de las más seguidas. Actualmente tiene más de 300 millones de usuarios (Ccopa y Turpo, 2019).

Instagram: Es una sencilla aplicación para publicar fotos y vídeos. Cuenta con muchísimos seguidores, sobre todo entre la gente joven. Los menores la usan para capturar momentos especiales o simplemente en cualquier momento, pero también como una forma de conversación distendida en la que utilizan distintos medios (fotos, filtros, comentarios, pies de foto, emoticonos, hashtags y enlaces) para manifestar sus intereses o hablar de distintos temas. Así mismo permite publicar contenido que desaparece en 24 horas. La aplicación suma ya 800 millones de usuarios (Ccopa y Turpo, 2019).

2.2.2.1.2. Redes temáticas

Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa YouTube

(temática: música) (Small y Vorgan, 2009, como se citó en Ccopa y Turpo, 2019).

YouTube: Con 1500 millones de usuarios según el estudio. Fue creada por tres antiguos empleados de PayPal en 2005. Es un sitio web en el que sus usuarios pueden compartir vídeos de casi cualquier temática (música, series, películas, tutoriales, etc.) Si creas vídeos con contenidos interesantes, puedes generar un enorme impacto viral para tu marca (Cugota, 2008, como se citó en Ccopa y Turpo, 2019).

2.2.2.2. Adicción a las redes sociales

La adicción a Internet ocurre cuando una persona deja de tener contacto físico con sus amigos y elige sentarse frente a una computadora o la pantalla de un teléfono celular, lo que repercute negativamente en el desarrollo físico y social del individuo; asimismo, cabe señalar que esta adicción comienza cuando los adolescentes pasan más tiempo en el celular y leen publicaciones en dos redes sociales en lugar de prestar atención a quienes los rodean y hacer conexiones.

Echebarría (2018) sostiene que el abuso de las redes sociales provoca alejamiento de la vida real, induce ansiedad, afecta a la autoestima y hace perder capacidad de autocontrol. Las redes sociales y los sistemas de mensajería son atractivos para los jóvenes porque su sistema de funcionamiento implica la respuesta rápida, las recompensas inmediatas y la interactividad. El uso, en principio, es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida

normal (estudiar o trabajar, hacer deporte, practicar las aficiones, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de las redes sociales provoca alejamiento de la vida real, induce ansiedad, afecta a la autoestima y hace perder capacidad de autocontrol. Se puede hablar de adicción cuando su utilización supone una pérdida de control, una absorción a nivel mental y una alteración grave en el funcionamiento diario de la persona afectada. El adicto disfruta de los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Por ello, el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas e incluso los cambios de conducta (por ejemplo, la irritabilidad), así como el sedentarismo o las alteraciones del sueño.

2.2.2.2.1. Síntomas de adicción a redes sociales

Las principales señales de alarma que denotan una dependencia a las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) o a las redes sociales y que pueden ser un reflejo de la conversión de una afición en una adicción son las siguientes (Young, 1998, como se citó en Ccopa y Turpo, 2019):

- Privarse de sueño (<5 horas) para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
- Descuidar otras actividades importantes, como el contacto con la familia, las relaciones sociales, el estudio o el cuidado de la salud.
- Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como los padres o los hermanos.

- Pensar en la red constantemente, incluso cuando no se está conectado a ella y sentirse irritado excesivamente cuando la conexión falla o resulta muy lenta.
- Intentar limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo, y perder la noción del tiempo.
- Mentir sobre el tiempo real que se está conectado o jugando a un videojuego.
- Aislarse socialmente, mostrarse irritable y bajar el rendimiento en los estudios.
- Sentir una euforia y activación anómalas cuando se está delante del ordenador.
- De este modo, conectarse al ordenador nada más llegar a casa, meterse en Internet nada más levantarse y ser lo último que se hace antes de acostarse, así como reducir el tiempo de las tareas cotidianas, tales como comer, dormir, estudiar o charlar con la familia, configuran el perfil de un adicto a Internet. Más que el número de horas conectado a la red, lo determinante es el grado de interferencia en la vida cotidiana (Araujo, 2016).

2.2.2.2.2. Consecuencias de la adicción a redes sociales

- Dificultades para mantener la concentración: Aunque una persona esté físicamente presente en un lugar, su mente puede estar en otro totalmente distinto. Quien sufre adicción a las redes sociales consulta de forma compulsiva cualquier detalle, dejando en un segundo plano la realidad directa del día a día.

- Bajo rendimiento escolar: Los adolescentes priorizan que el acceso a redes sociales antes de sus obligaciones académicas, provocando en algunas ocasiones la deserción escolar.
- Alteración de los hábitos de sueño y descanso: La tendencia de vivir pegado a una pantalla altera el ritmo de vida en factores tan esenciales como estos. Por ejemplo, la costumbre de consultar el teléfono por la noche retrasa la hora del sueño o interrumpe el descanso nocturno.
- Distorsión de la realidad: El adolescente se comporta como si el teléfono móvil fuese una prolongación de su ser tan importante como una parte de su propio organismo. Por ejemplo, se produce una pérdida de intimidad. La persona llega a la conclusión de que un momento es más feliz si lo comparte con los demás.
- Falta de cuidado de la privacidad: Como consecuencia de esta pérdida de la esfera de la intimidad, quienes sufren adicción a Internet pierden el control de aquella información que comparten de sí mismos, es decir, no se dan cuenta de la cantidad de datos sobre su propia vida que facilitan a los demás. Gente que, en muchos casos, ni siquiera conoce en persona (Ccopa y Turpo, 2019).

2.2.3. Habilidades sociales

Las habilidades sociales son un conjunto de hábitos, ya sea en las conductas, pensamientos o emociones, estas permiten que la comunicación se desarrolle de forma eficaz, también ayudan a mantener buenas relaciones interpersonales y obtener objetivos (Boqué, Alguacil y

Pañellas, 2011)

Se define como la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás (Romo, 2018).

2.2.2.1. Características de las habilidades sociales

Las principales características de las habilidades sociales según Caballo (2002) son los siguientes:

- Se trata de una característica de la conducta, mas no de la persona.
- Es aprendida, toda capacidad de respuesta por lo general es adquirida.
- Es una característica específica a la persona y a la situación Debe contemplarse en el contexto cultural del individuo, así como en términos de otras variables situacionales.
- Está basada en la capacidad de un individuo de escoger libremente su acción.
- Es una característica socialmente eficaz, no dañina.

2.2.2.2. Comunicación interpersonal

La comunicación interpersonal es aquella en la que se enfatiza la relación con el otro, se privilegia la comprensión con el que se habla, no el entendimiento de lo que se dice. Dicha relación es imposible de ser pensada sin personalización, intimidad, empatía y confianza; gesta por tanto una comunicación interpersonal y ésta no tiene que darse

necesariamente mediante la proximidad física, sino más bien en función de una proximidad afectiva que se recrea desde una posición ética (Romeu, 2015). "Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas" (García, 2013)

2.2.2.3. Dimensiones de las habilidades sociales

Flores, García, Calsina. y Yapuchura (2016), consideran que las dimensiones de las habilidades sociales son:

Habilidades básicas de interacción, referida a la habilidad social de ser corteses, amables y cordiales con los demás, abiertos, cordiales, sinceros, justos sin ser impulsivo ni pasivo.

Habilidades de amistad. - Referidos a los aspectos de cooperación y solidaridad con amigos, predisposición empática con los demás, iniciativa para ejecutar cualquier actividad asiduamente y predisposición para ayudar a los demás

Habilidades conversacionales. – Se refiere al mantenimiento de conversaciones frecuentemente sin dificultad, gusto por la conversación activa y predisposición para relacionarse en cualquier situación social. Se considera a los buenos conversadores como personas con grandes habilidades sociales, de ahí que sea preciso dotar de los recursos necesarios a quienes no poseen esta aptitud, bien por timidez, exceso de protagonismo, por utilizar el leguaje en forma incorrecta, por no interpretar

adecuadamente los códigos, por no elegir el momento y lugar idóneos para plantear o pedir las cosas, por falta de temas. Dialogar supone hablar y escuchar correctamente, expresando opiniones, sentimientos, deseos de manera empática y asertivamente

Habilidades con los sentimientos y emociones. – Están referidos a la seguridad en las relaciones con los demás, a la defensa de sus derechos, a la proyección de sus emociones y sentimientos, seguridad y determinación en sus relaciones con los demás, defensa y respeto de sus derechos y de los demás, expresión de sus emociones, expresión libre de sus opiniones libremente

De acuerdo a lo considerado por Goldstein, Sprafkin y Klein (1989) las habilidades sociales se agrupan de la siguiente forma:

Grupo I: Habilidades sociales básicas

1. Escuchar
2. Iniciar una conversación
3. Mantener una conversación
4. Formular una pregunta
5. Dar las gracias
6. Presentarse
7. Presentar a otra persona
8. Hacer un cumplido

Grupo II: Habilidades sociales avanzadas

9. Pedir ayuda
10. Participar

11. Dar instrucciones
12. Seguir instrucciones
13. Disculparse
14. Convencer a los demás

Grupo III: Habilidades relacionadas con los sentimientos

15. Conocer los propios sentimientos
16. Expresar los sentimientos
17. Comprender los sentimientos de los demás
18. Enfrentarse al enfado del otro
19. Expresar afecto
20. Resolver el miedo
21. Autorrecompensarse

Grupo IV: Habilidades alternativas a la agresión

22. Pedir permiso
23. Compartir algo
24. Ayudar a los demás
25. Negociar
26. Empezar el autocontrol
27. Defender los propios derechos
28. Responder a las bromas
29. Evitar los problemas con los demás
30. No entrar en peleas

Grupo V: Habilidades para hacer frente al estrés

31. Formular una queja

32. Responder a una queja
33. Demostrar deportividad después de un juego
34. Resolver la vergüenza
35. Arreglárselas cuando le dejan de lado
36. Defender a un amigo
37. Responder a la persuasión
38. Responder al fracaso
39. Enfrentarse a los mensajes contradictorios
40. Responder a una acusación
41. Prepararse para una conversación difícil
42. Hacer frente a las presiones de grupo

Grupo VI: Habilidades de planificación.

43. Tomar decisiones
44. Discernir sobre la causa de un problema
45. Establecer un objetivo
46. Determinar las propias habilidades
47. Recoger información
48. Resolver los problemas según su importancia
49. Tomar una decisión
50. Concentrarse en una tarea

2.3. Marco conceptual

Adicción. - La adicción es una enfermedad crónica y recurrente del cerebro. Se basa en la búsqueda del alivio a través del consumo o uso de sustancias u otras conductas similares

controlarla; sin embargo, se percibe una marcada tendencia a minimizar las consecuencias adversas que puede producir sus frecuentes conexiones.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales. – En el sujeto aparece preocupación por la falta de conexión o por su interrupción. Lo importante no es la actividad concreta que genera dependencia, sino la relación negativa establecida con ellas, ya que el individuo es incapaz de

Habilidades sociales afectivas.- Tienen en cuenta lo emocional y cómo se transmite a nivel social, en la vida de relación. Una reacción emocional parte de la mente, de una estructura inteligente. Cada persona tiene cierto sistema de creencias, una estructura cultural que determina lo que está bien y lo que está mal, lo que alegra y lo que entristece, ayudas y peligros. El comprender esa estructura de creencias facilita la comunicación con el otro.

Habilidades sociales avanzadas. – Denominadas tambien complejas, son las que requieren algo más de esfuerzo como saber disculparse, pedir ayuda, afrontar las críticas, manifestar opiniones, saber decir no, expresar emociones.

Habilidades sociales básicas. – Son aquellas automáticas en nuestra condición de seres humanos como escuchar, preguntar, dar las gracias, iniciar y mantener conversaciones

Habilidades sociales. – La habilidades sociales nos sirven para desempeñarnos adecuadamente ante los demás. Son formas de comunicarnos tanto verbal como no verbalmente con las otras personas. Son aquellos comportamientos eficaces en situaciones de interacción

social. Las habilidades sociales son el arte de relacionarse con las demás personas y el mundo que nos rodea

Las habilidades socio-afectivas se ponen de manifiesto en la interrelación que se establece entre las personas. El poder crear empatía con el otro es realmente un “capital”; conocerlo, comprenderlo, entender qué lo motiva facilita estar preparado para aprovechar al máximo las capacidades de los diferentes miembros de un equipo de trabajo, en favor del cumplimiento eficiente de los objetivos trazados por la organización.

Obsesión por las redes sociales. – Es una forma de dependencia psicológica o conductual de las plataformas de las redes sociales, similar la ludopatía, el trastorno de adicción a Internet y otras formas de uso excesivo de los medios digitales.

Redes sociales. - Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Uso excesivo de las redes sociales. - Aumenta el riesgo de que las personas adictas padezcan depresión. Diversos estudios demuestran que la adicción a las redes sociales puede desencadenar problemas mentales como depresión o ansiedad entre jóvenes.

2.4. Hipótesis y Variables

2.4.1. Hipótesis general

Existe relación negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S..

del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?

2.4.2. Hipótesis específicas

a) Existe relación negativa entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

b) Existe relación negativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

c) Existe relación negativa entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

2.5. Identificación de variables

Variable 1: Redes sociales

Variable 2 : Habilidades sociales

2.6. Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Valoración
Variable 1: **Redes sociales**	Una red social está formada por una colección de personas u organizaciones vinculadas entre sí por relaciones interpersonales, estos pueden entenderse como amistades, parentesco o pasatiempos, todos los cuales forman una red social (Prato y Villoria, 2010)	Las redes sociales se refieren a las formas de vinculación entre personas para obtener información actualizada de otros, compartir información de uno mismo, o de otros, para lo cual las personas tienden a conectarse al ordenador de manera obstinada y exagerada para entretenerse, con lo cual logran aislarse socialmente. .	Obsesión por las redes sociales	– Empleo de redes sociales para comunicarse con amigos – Uso de las redes sociales para tener información de los amigos – Pensar en la red constantemente – Conectarse al ordenador desde el amanecer hasta el anochecer – Irritabilidad cuando la red falla	Muy Alta (5) Alta (4) Moderada (3) Baja (2)) Muy Baja (1)
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	– Aislarse socialmente – Sentir euforia y activación de anomalías cuando se está delante del ordenador – Unirse a grupos – Consultar los perfiles de amigos – Buscar a los amigos antiguos	
			Uso excesivo de las redes sociales	– Para comunicarse con amigos – Para tener más información sobre amigos – Para hablar de uno mismo – Compartir videos y fotografías – Para hacer publicidad de uno mismo – Para encontrar nuevos amigos – Ver fotos de amigos – Hacer comentario sobre los perfiles/fotografías/videos de amigos – Encontrar información sobre la actualidad – Jugar	
Variable 2: **Habilidades sociales**	Se define como la capacidad para interactuar con los demás en un contexto social dado de un modo determinado que es aceptado o valorado socialmente y, al mismo tiempo, personalmente beneficioso, mutuamente beneficioso, o principalmente beneficioso para los demás (Romo, 2018).	Las habilidades sociales se refieren al desarrollo de ciertas capacidades que le permiten al individuo interactuar socialmente en un contexto determinado haciendo uso de un pensamiento complejo-	Habilidades sociales básicas	– Escuchar. – Iniciar una conversación. – Formular una pregunta. – Dar las gracias. – Presentarse. – Presentar a otras personas. – Cumplir la petición	
			Habilidades sociales avanzadas	– Asertividad – Validación emocional – Empatía – Capacidad de negociación – Apertura de mente – Saber expresarse	
			Habilidades afectivas	– Respeto – Credibilidad – Compasión – Pensamiento positivo – Regulación emocional – Cortesía – Paciencia	

CAPÍTULO III
MARCO METODOLÓGICO

3.1. Método de investigación

Se entiende por método al conjunto de actividades y reglas que deben desarrollarse para el cumplimiento de una meta; indica el camino por el cual se conduce el pensamiento para alcanzar un fin. En términos generales, “método es la vía o camino que se utiliza para llegar a un fin o para lograr un objetivo. En el campo de la investigación, se considera método al modo general o manera que se emplea para abordar un problema” (Arias, 2012). El estudio corresponde al método científico, cuyos pasos se encuentran bien delimitados y secuencialmente organizados, siendo la modalidad de investigación la observación y la medición.

3.2. Tipo de investigación

Según Landeau (como se citó en Quispe, 2018) sostiene que en el ámbito de investigación se organiza los tipos de investigación de acuerdo a varios aspectos trascendentales como:

Según su finalidad, es una investigación básica, porque no tiene un fin práctico específico inmediato, sino más bien su intención fundamental es desarrollar una teoría o para corregir y verificar un conocimiento existente de validez general.

Según su carácter, se circunscribe como una investigación de tipo descriptiva y correlacional, porque su objetivo principal es la descripción de la realidad, y es de tipo correlacional porque su propósito es encontrar la relación que existe entre dos variables dados en un contexto específico (Hernández, Fernández, y Baptista, 2006)

Según su naturaleza, corresponde al tipo de investigación cuantitativa, por cuanto las mediciones de los hechos observados son susceptibles de ser cuantificados haciendo uso de la estadística, además los datos recopilados permiten probar las hipótesis y con ello establecer modelos de comportamiento.

Según el alcance temporal, fue transversal, porque la recopilación de datos del comportamiento de los sujetos que fueron objeto de estudio se realizó en un momento dado por lo tanto fue una investigación sincrónica.

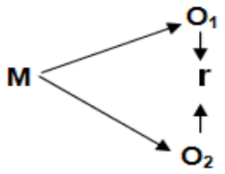
Según la orientación que asume, es una investigación orientada a la adquisición de conocimientos para su posterior aplicación en una realidad concreta en el aspecto educacional.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación es correlacional porque, buscan determinar el grado de relación entre las variables (Carrasco, 2006) que se estudia: adicción a

las redes sociales y habilidades sociales.

El diseño descriptivo correlacional presenta el esquema siguiente:



Donde:

M : Muestra

O_1 : Observación de la variable 1 (Adicción a las redes sociales)

O_2 : Observación de la variable 2 (Habilidades sociales)

r : Grado de correlación entre variables

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

La población fue conformada por 36 estudiantes de cuarto de secundaria, secciones “A” y “B” de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, provincia de Azángaro.

Tabla 1. Población de estudiantes de la I.E.S. San José - Azángaro

Grado de estudios	Género		Total
	Masculino	Femenino	
Cuarto “A”	10	8	18
Cuarto “B”	8	10	18
Total	18	18	36

Fuente: Nóminas de matrícula 2022. I.E.S. San José.

3.4.2. Muestra

La muestra fue conformada por 35 estudiantes del cuarto grado de la Institución Educativa Secundaria San José, el mismo que representa

97,22% del total poblacional, obtenido por muestreo probabilístico estratificado simple de un total de 36 estudiantes matriculados en dicho grado. Según Carrasco (2006) la muestra probabilística es aquella cuya característica común es que todos los elementos a estudiar tienen la misma posibilidad de formar parte de la muestra

Para calcular el tamaño de muestra se empleó la fórmula estadística del tamaño de la población finita

$$n = \frac{Z^2{}_\alpha * N * p * q}{i^2(N-1) + Z^2{}_\alpha * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño muestra

N = Tamaño de la población

Z = Valor correspondiente a la distribución de Gauss 1,96 para $\propto$ = 0,05

p = proporción esperada = 0,6

q = 1 - 0,6 = 0,4

i = Error = 0,03 = 3%

$$n = \frac{1{,}96^2 * 36 * 0{,}6 * 0{,}4}{0{,}03^2 * (36-1) + 1{,}96^2 * 0{,}6 * 0{,}4}$$

$$n = \frac{33{,}191424}{0.0009 * (35) + 3{,}8416 * 0{,}6 * 0{,}4}$$

$$n = \frac{33{,}191424}{0.0315 + 0{,}921984}$$

$$n = \frac{33.191424}{0.953484} = 34{,}8 = 35$$

Para la determinación de las submuestras de los estratos se empleó la

fórmula:

$$n_{i=} \frac{N_i * n}{N}$$

Donde:

n_i = Submuestra del estrato

Ni = Subpoblación

n = Muestra

N = Población

Cálculo para la submuestra del cuarto “A” masculino:

$$n_{masculino\ "A"} = \frac{10 * 35}{36} = 9{,}72 = 10 =$$

Cálculo para la submuestra del cuarto “A” femenino

$$n_{femenino\ "A"} = \frac{8 * 35}{36} = 7{,}77 = 8$$

Tabla 2: Muestra de estudiantes de la I.E.S. San José - Azángaro

Grado de estudios	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Cuarto “A”	10	8	18
Cuarto “B”	7	10	17
Total	17	18	35

Fuente: Tabla 1

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnicas

Para la recolección de cada una de las variables se empleó la técnica de la encuesta.

3.5.2. Instrumentos

Para cada una de las variables se empleó el cuestionario con un total de 18 ítems por variable y cada ítem con cinco alternativas de respuesta en escala Likert.

3.6. Plan de recolección de datos

Para la recolección de datos se realizó las siguientes actividades:

- Se coordinó con el asesor de la investigación para aplicar los instrumentos.
- Se presentó la solicitud de autorización a la dirección de la IES de San José, con el propósito de realizar la investigación
- Se coordinó con los profesores de las secciones “A” y “B” del cuarto grado de secundaria de la citada institución.

3.7. Plan de tratamiento de datos

Los datos recogidos mediante los instrumentos correspondientes se tabularon en tablas y figuras estadísticos empleando los programas de MS – Excel y SPSS versión 22.

Para la determinación de la correlación se empleó “r” de Pearson, cuya fórmula es la siguiente:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\left[N(\sum X^2) - (\sum X)^2\right][N(\sum Y^2) - (\sum Y)^2]}}$$

Donde:

N = Tamaño de muestra

r = Grado de correlación

$\sum X$ = Sumatoria de X

$\sum Y$ = Sumatoria de Y

$\sum XY$ = Sumatoria de XY

El resultado de la correlación se comparó con los grados de correlación establecidos por Hernández, Fernández y Baptista (2014), conforme se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Grados de equivalencia de la correlación negativa

Magnitud de correlación	Significado
- 0,00	Correlación nula
- 0,10	Correlación negativa débil
- 0,50	Correlación negativa media
- 0,75	Correlación negativa considerable
- 0,90	Correlación negativa muy fuerte
- 1,00	Correlación negativa perfecta

Con los datos tabulados y organizados se efectuó el análisis de resultados, asimismo para la interpretación se tomó en cuenta los antecedentes y el marco teórico de la investigación.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Resultados de la variable Redes Sociales

Tabla 4. Obsesión por las redes sociales

Ítems	Muy Alta		Alta		Moderada		Baja		Muy Baja		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Se conecta muchas horas a las redes sociales para comunicarse con sus amigos	2	5.71	11	31.4	8	22.9	8	22.9	6	17.1	35	100.0
2. Utiliza sin descanso las redes sociales para tener información de los amigos	7	20	19	54.3	5	14.3	4	11.4	0	0,0	35	100.0
3. Se interesa permanentemente por las noticias publicadas en la red de Facebook	4	11.4	8	22.9	9	25.7	9	25.7	5	14.3	35	100.0
4. Se conecta al ordenador desde el amanecer hasta el anochecer	4	11.4	3	8.57	10	28.6	11	31.4	7	20,0	35	100.0
5. Se irrita con facilidad cuando la red de Internet falla	4	11.4	16	45.7	3	8.57	9	25.7	3	8.6	35	100.0
6. Utiliza el teléfono móvil incesantemente para hacer publicaciones de su experiencia personal	7	20	7	20	6	17.1	10	28.6	5	14.3	35	100.0
Promedio		**13.3**		**30.5**		**19.5**		**24.3**		**12.4**		**100.0**

Fuente: Base de datos de adicción a redes sociales del anexo 4

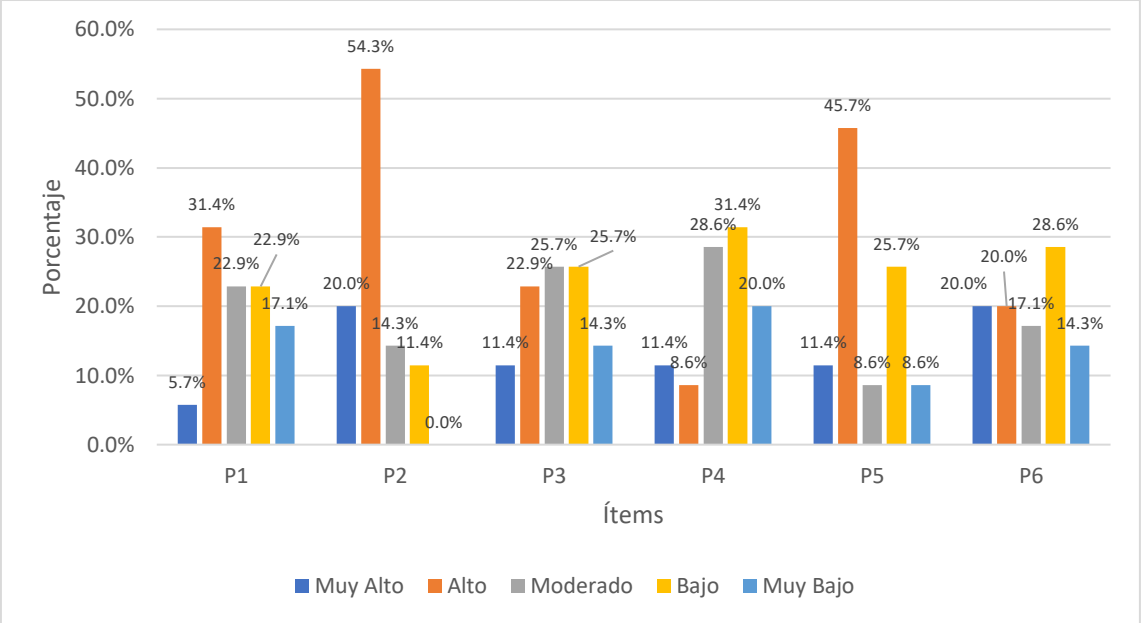


Figura 1: Obsesión por las redes sociales

Interpretación de resultados

De acuerdo con la tabla 4 y figura 1, respecto a la dimensión obsesión por las redes sociales, las mayores proporciones corresponden a la categoría Alta de los ítems: Se conecta muchas horas a las redes sociales para comunicarse con sus amigos con 11 estudiantes (31.4%), utiliza sin descanso las redes sociales para tener información de los amigos con 19 estudiantes (54,3%), se irrita con facilidad cuando la red de Internet falla con 16 estudiantes (45,7%). Las proporciones menores han sido reportadas para la categoría Baja de los ítems: Se interesa permanentemente por las noticias publicadas en la red de Facebook con 9 estudiantes (25,7%), se conecta al ordenador desde el amanecer hasta el anochecer con11 estudiantes (31,4%) y utiliza el teléfono móvil incesantemente para hacer publicaciones de su experiencia personal con 10 estudiantes (28,6%)

Los estudiantes del cuarto de secundaria de la Institución Educativa Secundaria San José en promedio se encuentran obsesionados por las redes sociales en proporción alta con 30,5%, seguidos por las categorías baja (24,3%),

Moderada (19,5%), Muy Alta (13,3%) y finalmente Muy Baja con 12,4%.

Tabla 5. Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Ítems	Muy Alta		Alta		Moderada		Baja		Muy Baja		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7. Prefiere estar conectado a Facebook para escribir en el muro de sus amigos	5	14.3	9	25.7	7	20	9	25.7	5	14.3	35	100.0
8. Se siente animado al estar en contacto con el ordenador	2	5.71	14	40	10	28.6	9	25.7	0	0,0	35	100.0
9. Tiene obstinación para unirse a los distintos grupos de las redes sociales	4	11.4	11	31.4	8	22.9	8	22.9	4	11.4	35	100.0
10. Pierde la noción del tiempo al consultar en Facebook los perfiles de los amigos	3	8.57	11	31.4	11	31.4	6	17.1	4	11.4	35	100.0
11. Busca incesantemente por las redes sociales a los amigos antiguos	6	17.1	9	25.7	8	22.9	10	28.6	2	5.7	35	100.0
12. Se interesa incesantemente por los videojuegos publicados en las redes sociales	4	11.4	16	45.7	14	40	1	2.86	0	0,0	35	100.0
Promedio		11.4		33.3		27.6		20.5		7.1		100.0

Fuente: Base de datos de adicción a redes sociales del anexo 4

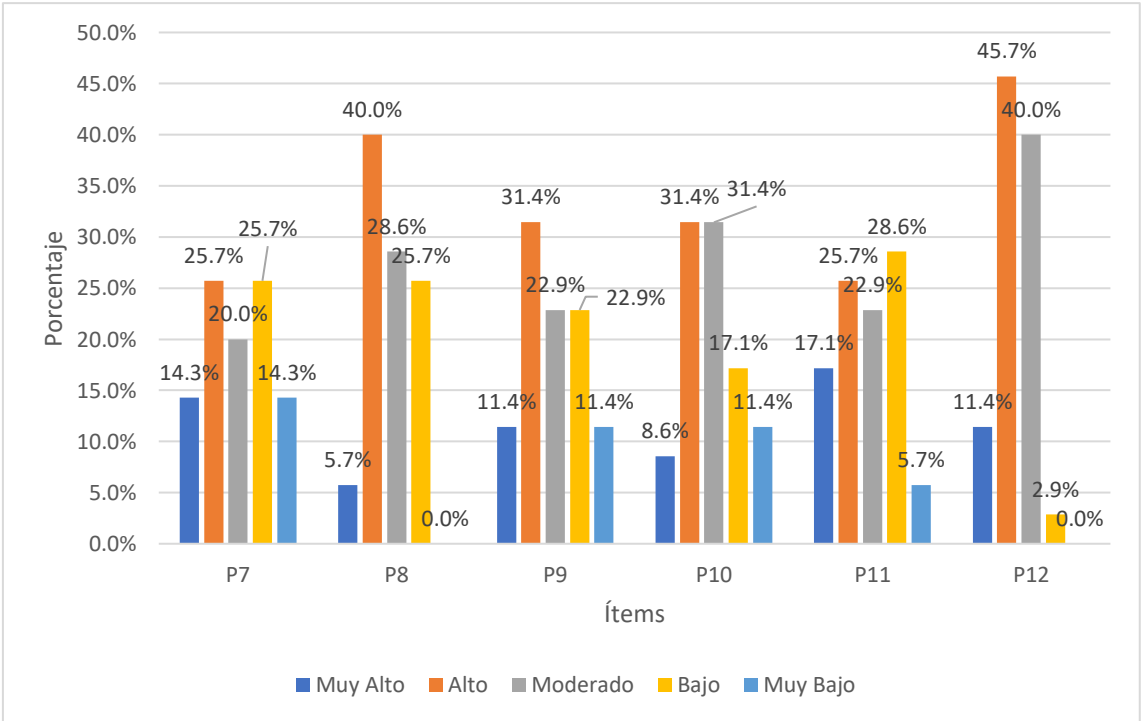


Figura 2. Falta de control personal en el uso de las redes sociales

Interpretación de resultados

De acuerdo con la tabla 5 y figura 2, en la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales, se ha registrado los mayores porcentajes en la categoría Alta para los ítems: 9 estudiantes(25,7%) prefieren estar conectado a Facebook para escribir en el muro de sus amigos, 11 estudiantes(31,4%) tienen obstinación para unirse a los distintos grupos de las redes sociales, 11 estudiantes (31,4%) pierden la noción del tiempo al consultar en Facebook los perfiles de los amigos y 16 estudiantes (45,7%) se interesan incesantemente por los videojuegos publicados en las redes sociales. En la categoría Baja se ubica a 10 estudiantes (28,6%) para el ítem busca incesantemente por las redes sociales a los amigos antiguos.

En promedio los estudiantes respecto a la dimensión citada alcanzaron mayormente la categoría Alta con 33,3%, seguido por las categorías Moderada (27,6%), Baja (20,5%), Muy Alta (11,4%) y finalmente Muy Baja (7,1%).

Tabla 6. Uso excesivo de las redes sociales

Ítems	Muy Alta	%	Alta	%	Moderada	%	Baja	%	Muy Baja	%	Total	%
	f		f		f		f		f		f	
13. Comenta videos de su interés publicados mediante Youtube	2	5.7	9	25.7	13	37.1	10	28.6	1	2.9	35	100.0
14. Navega por los enlaces de Facebook para tener más información sobre los amigos	1	2.9	7	20	16	45.7	10	28.6	1	2.9	35	100.0
15. Busca amigos por Facebook por coincidencias en base al texto escrito	1	2.9	6	17.1	12	34.3	10	28.6	6	17.1	35	100.0
16. Utiliza el Twitter para seguir a personalidades de su interés	2	5.7	9	25.7	6	17.1	10	28.6	8	22.9	35	100.0
17. Comparte videos mediante las redes sociales	2	5.7	7	20	8	22.9	12	34.3	6	17.1	35	100.0
18. Hace comentarios seguidos sobre las fotografías publicadas de los amigos en las redes sociales	6	17.1	13	37.1	9	25.7	6	17.1	1	2.9	35	100.0
Promedio		6.7		24.3		30.5		27.6		11,0		100.0

Fuente: Base de datos de adicción a redes sociales del anexo 4

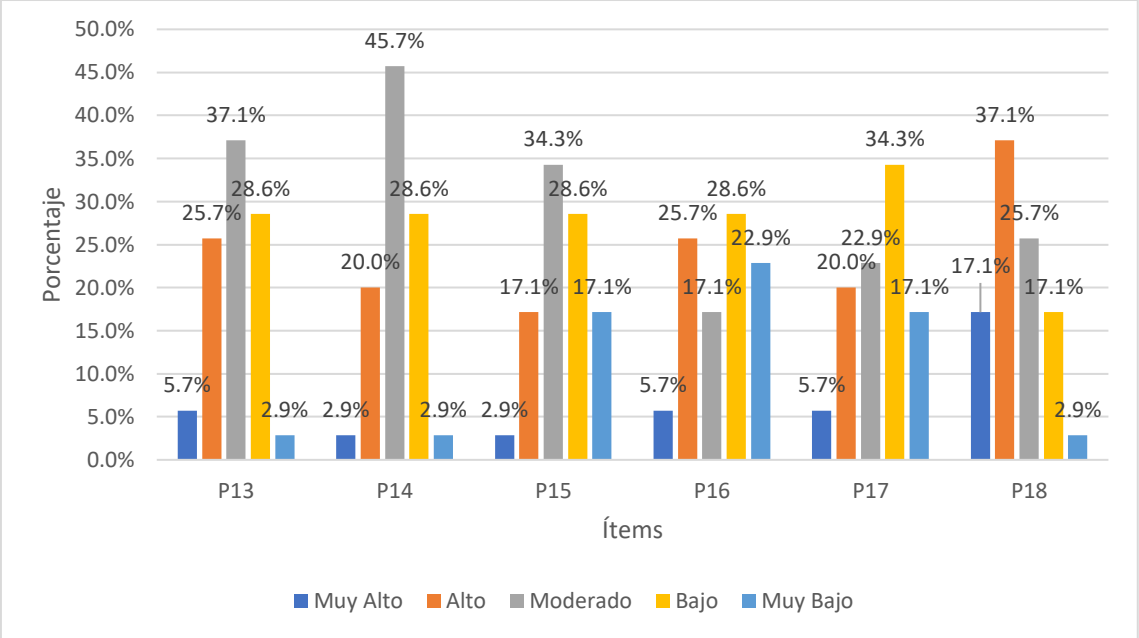


Figura 3. Uso excesivo de las redes sociales

Interpretación de resultados

Según la tabla 6 y figura 3, en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales, se ha registrado los mayores porcentajes en la categoría Moderada con el siguiente detalle: 13 estudiantes (37,1%) comentan videos de su interés publicados mediante YouTube, 16 estudiantes (45,7%) Navegan por los enlaces de Facebook para tener más información sobre los amigos, 12 estudiantes (34,3%) Buscan amigos por Facebook por coincidencias en base al texto escrito.

En la categoría Alta sobresale con 13 estudiantes (37,1%) el indicador hace comentarios seguidos sobre las fotografías publicadas de los amigos en las redes sociales.

La categoría baja se encontró mayormente con 10 estudiantes (28,6%) para el indicador Utiliza el Twitter para seguir a personalidades de su interés y 12 estudiantes (34,3%) para el ítem Comparte videos mediante las redes sociales.

En promedio la categoría Moderada se ubica en el primer lugar con

30,5%, seguido por las categorías. Alta (24,3%), Baja (27,6%), Muy Baja (11,0%) y finalmente Muy Alta (6,7%)

En promedio los estudiantes respecto al Uso excesivo de las redes sociales alcanzaron mayormente la categoría Alta con 33,3%, seguido por las categorías Moderada (27,6%), Baja (20,5%), Muy Alta (11,4%) y finalmente Muy Baja (7,1%).

4.2 Resultados de la variable habilidades sociales

Tabla 7. Habilidades sociales básicas

Ítems	Muy Alta		Alta		Moderada		Baja		Muy Baja		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Escucha con atención a otros durante las exposiciones en aula	7	20,0	4	11.4	8	22.9	6	17.1	10	28.6	35	100.0
2. Tiene facilidad de iniciar una conversación	1	2.9	9	25.7	10	28.6	13	37.1	2	5.7	35	100.0
3. Formula preguntas al docente cuando tiene dudas	7	20,0	12	34.3	5	14.3	10	28.6	1	2.9	35	100.0
4. Agradece a las personas de su entorno por su afecto	5	14.3	7	20	12	34.3	4	11.4	7	20,00	35	100.0
5. Participa en las actividades artísticas con identidad cultural de su localidad	3	8.6	9	25.7	12	34.3	7	20	4	11.4	35	100.0
6. Presenta a sus amigos resaltando sus cualidades personales	2	5.7	13	37.1	9	25.7	7	20	4	11.4	35	100.0
Promedio		11.9		25.7		26.7		22.4		13.3		100.0

Fuente: Base de datos de habilidades sociales del anexo 5

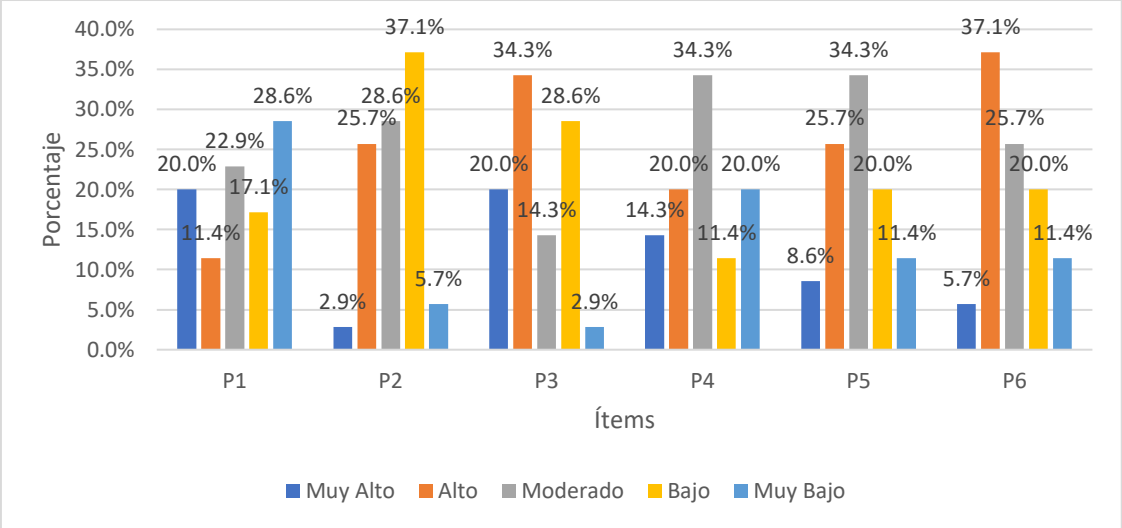


Figura 4. Habilidades sociales básicas

Interpretación de resultados

Según la tabla 7 y figura 4, en la dimensión Habilidades Sociales Básicas, se tiene reportado los mayores porcentajes para las siguientes categorías:

En la categoría Alta se encuentran: 12 estudiantes (34,3%) para el reactivo Formula preguntas al docente cuando tiene dudas, y 13 estudiantes (37,1%) para el ítem presenta a sus amigos resaltando sus cualidades personales

En la categoría Moderada se ubicó a 12 estudiantes (34,3%) para el ítem Agradece a las personas de su entorno por su afecto, 12 estudiantes (34,3%) para el indicador Participa en las actividades artísticas con identidad cultural de su localidad

Finalmente, en la categoría Baja sobresale mayoritariamente el ítem Tiene facilidad de iniciar una conversación (37,1%) y en la categoría Muy Baja el ítem Escucha con atención a otros durante las exposiciones en aula (28,6%)

En promedio la categoría Moderada se ubica en el primer lugar con

30,5%, seguido por las categorías. Alta (24,3%), Baja (27,6%), Muy Baja (11,0%) y finalmente Muy Alta (6,7%)

En promedio los estudiantes respecto al desarrollo de Habilidades Sociales Básicas lograron la categoría Moderada (26,7%), seguido por las categorías Alta (25,7%), Baja (22,4%), Muy Baja (13,3%) y finalmente Muy Alta (11,9%).

Tabla 8. Habilidades sociales avanzadas

Ítems	Muy Alta		Alta		Moderada		Baja		Muy Baja		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7. Expresa sus opiniones libremente sin alterarse ni ofender a otros	5	14.3	6	17.1	14	40	10	28.6	0	0	35	100.0
8. Acompaña en silencio cuando alguien se expresa emocionalmente	4	11.4	4	11.4	5	14.3	21	60	1	2.9	35	100.0
9. Actúa de mediador para solucionar problemas suscitados entre compañeros de aula	4	11.4	8	22.9	12	34.3	6	17.1	5	14.3	35	100.0
10. Tiene predisposición para dialogar con los implicados de un conflicto	2	5.7	6	17.1	17	48.6	10	28.6	0	0,0	35	100.0
11. Tiene curiosidad por la visión de las otras personas	3	8.6	6	17.1	15	42.9	10	28.6	1	2.97	35	100.0
12. Explica temas que domina a otras personas	6	17.1	13	37.1	9	25.7	6	17.1	1	2.9	35	100.0
Promedio		11.4		20.5		34.3		30		3.8		100.0

Fuente: Base de datos habilidades sociales del anexo 5

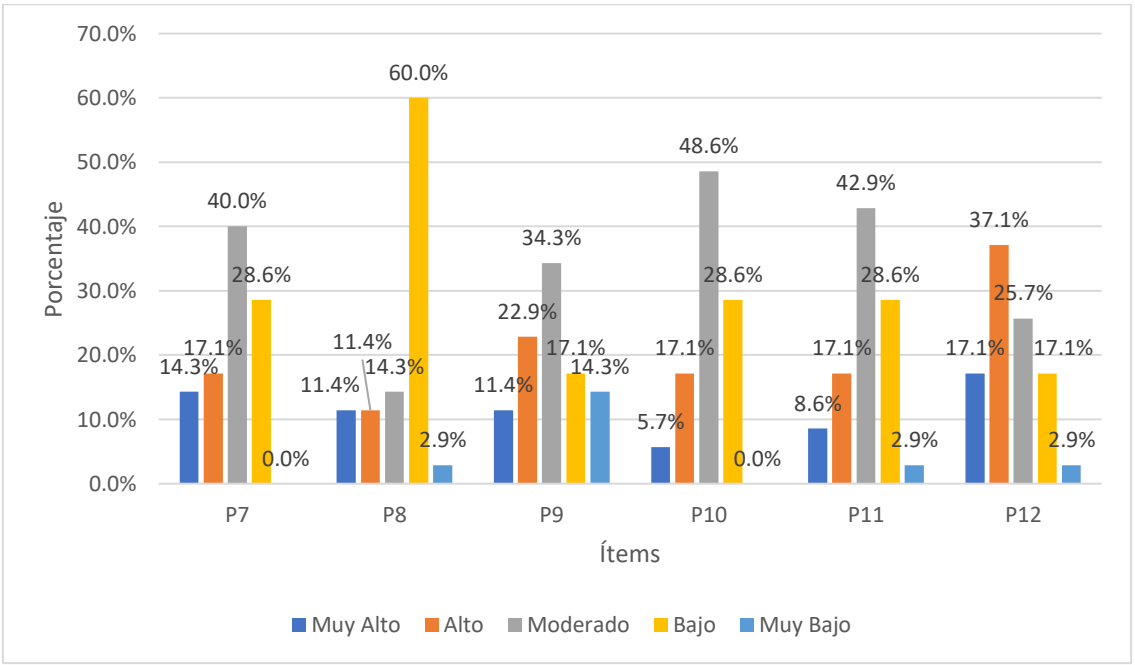


Figura 5. Habilidades sociales avanzadas

Interpretación de resultados

Según la tabla 8 y figura 5, en la dimensión Habilidades Sociales

Avanzadas, se tiene obtenido los siguientes resultados:

En la categoría Alta se ha registrado a 13 estudiantes (37,1%) para el reactivo Explica temas que domina a otras personas

En la categoría Moderada sobresalen: 12 estudiantes (34,3%) para el ítem Actúa de mediador para solucionar problemas suscitados entre compañeros de aula, 17 estudiantes (48,6%) para el ítem Tiene predisposición para dialogar con los implicados de un conflicto y 15 estudiantes (42,9%) para el desempeño Tiene curiosidad por la visión de las otras personas.

Asimismo, en la categoría Baja se registran las mayores proporciones porcentuales para los ítems: Expresa sus opiniones libremente sin alterarse ni ofender a otros y acompaña en silencio cuando alguien se expresa emocionalmente con 28,6% y 60% respectivamente.

En promedio la categoría Moderada se ubica en el primer lugar con 30,5%, seguido por las categorías. Alta (24,3%), Baja (27,6%), Muy Baja (11,0%) y finalmente Muy Alta (6,7%)

En promedio los estudiantes respecto a la dimensión de Habilidades sociales avanzadas alcanzaron en orden de prioridad descendente: En la categoría Moderada (34,3%), Baja (30,0%), Alta (20,5%), Muy Alta (11,4%) y Muy Baja (3,8%).

Tabla 9. Habilidades afectivas

Ítems	Muy Alta		Alta		Moderada		Baja		Muy Baja		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Respeta las normas que dicta la autoridad educativa	6	17.1	14	40,0	5	14.3	9	25.7	1	2.9	35	100.0
Se expresa con prudencia sin criticar ni hablar mal de una persona ausente	1	2.9	11	31.4	11	31.4	10	28.6	2	5.7	35	100.0
Se solidariza con el sufrimiento ajeno	0	0,0	2	5.7	15	42.9	14	40	4	11.4	35	100.0
Practica el optimismo para que las relaciones sociales sean satisfactorias	1	2.86	6	17.1	14	40,0	13	37.1	1	2.9	35	100.0
Controla sus impulsos en situaciones desagradables	3	8.57	6	17.1	13	37.1	10	28.6	3	8.6	35	100.0
No interrumpe a los demás, espera su turno para hablar	0	0,0	9	25.7	14	40,0	10	28.6	2	5.7	35	100.0
Promedio		5.24		22.9		34.3		31.4		6.2		100.0

Fuente: Base de datos habilidades sociales del anexo 5

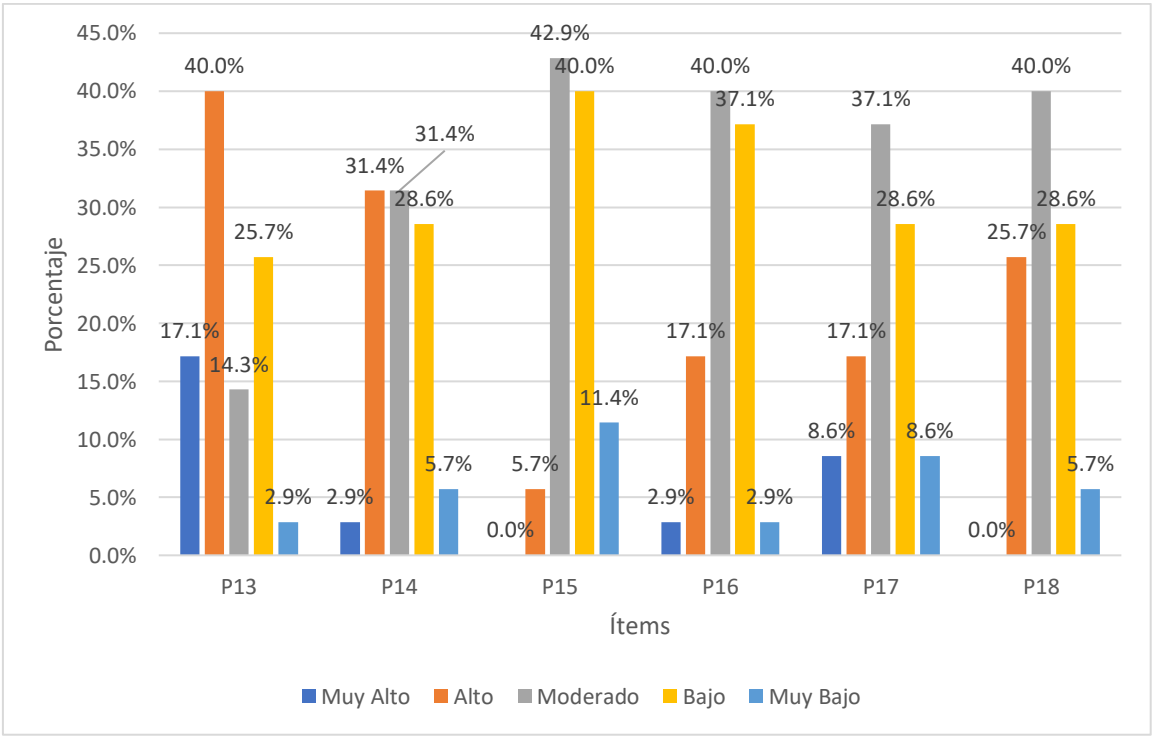


Figura 6. Habilidades afectivas

Interpretación de resultados

Según la tabla 9 y figura 6, en la dimensión Habilidades Afectivas, se ha

obtenido los siguientes resultados:

Los mayores valores porcentuales en la categoría Alta corresponden a 14 estudiantes (40,0%) para el reactivo Respeta las normas que dicta la autoridad educativa, 11 estudiantes (31,4%) en el ítem Se expresa con prudencia sin criticar ni hablar mal de una persona ausente.

En la categoría Moderada sobresalen: 15 estudiantes (42,9%) para el ítem Se solidariza con el sufrimiento ajeno, 14 estudiantes (40,0%) para el ítem Practica el optimismo para que las relaciones sociales sean satisfactorias, 13 estudiantes (37,1%) en el reactivo controla sus impulsos en situaciones desagradables y 14 estudiantes (40,0%) en el indicador No interrumpe a los demás, espera su turno para hablar.

En promedio, los estudiantes respecto a la dimensión Habilidades Afectivas lograron situarse en orden de prioridad de mayor a menos: En la categoría Moderada (34,3%), Alta (22,9%), Baja (31,4%), Muy Alta (6,2%) y Muy Alta (5,2%).

4.3 Prueba de hipótesis

4.3.1. Prueba de hipótesis general

a). Planteamiento de la hipótesis

Hipótesis nula. –

No existe relación entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

Hipótesis alterna. –

Existe relación negativa entre la adicción a las redes sociales y las

habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022

b). Determinación del margen de error

$\propto = 0,05 = 5\%$

c). Determinación del valor crítico

Si - Tc < - Tt, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

G.L. = n-2 = 35 – 2 = 33

Tt (5%, 33) = 1,69

d). Cálculos de la prueba de correlación "r" de Pearson

Tabla 10. Correlación entre adicción a las redes sociales y habilidades sociales

		Adicción a las redes sociales	Habilidades sociales
Adicción a las redes sociales	Correlación de Pearson	1	-0,83**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	35	35
Habilidades sociales	Correlación de Pearson	-0,83**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	35	35

Fuente: Anexos 4 y 5

e). Prueba de correlación de "T" Student de dos colas

$$Tc = \frac{r\sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$Tc = \frac{-0,83\sqrt{35-2}}{\sqrt{1-0,83^2}}$$

$$Tc = \frac{-0,83\sqrt{33}}{\sqrt{1-0.6889}}$$

$$Tc = \frac{-0{,}83 * 5{,}74}{0.56}$$

$$Tc = \frac{-4.7642}{0.56}$$

$$Tc = -8{,}51$$

f). Decisión

Tc = - 8,51 es menor a Tt = -1,69, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna como verdadera, porque el contraste es bilateral donde el valor Tc se encuentra fuera del intervalo (-1,69, 1,69)

Interpretación:

En la tabla 10 se observa una correlación negativa considerable entre la Adicción a las Redes Sociales y Habilidades Sociales, lo que indica que, si el estudiante dedica más tiempo al uso de las redes sociales, su desarrollo en el aspecto de habilidades sociales será bajo, ello queda corroborado mediante el valor “r” de Pearson = - 0,83, además el valor p = 0,000<0,05., por lo tanto, la correlación hallada es válida al 95% de probabilidad.

Al realizar la prueba de “T” se obtuvo que la T calculada - 8,51 es menor a la T tabulada = - 1,69, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, es decir que la Adicción de Redes Sociales influye negativamente sobre las Habilidades Sociales en los estudiantes del cuarto grado de secundaria del distrito de San José, provincia de Azángaro.

CONCLUSIONES

Primera. – Existe correlación negativa considerable entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales, el valor hallado de “r” de Pearson fue - 0,83 (Tabla 10). La Tc = - 8,51 fue menor a Tt = - 1,69, por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna como verdadera.

Segunda. – Existe correlación negativa media entre la obsesión por las redes sociales y habilidades sociales básicas, el valor “r” de Pearson fue de -0,74 (anexo 6), con Tc = -6,44< Tt = -1,69. En obsesión de redes sociales la frecuencia porcentual más elevada fue el de nivel Alta en 30,5%, y en habilidades sociales básicas fue Moderada en 26,7% (Tablas 4 y 7)

Tercera. – Existe correlación negativa media entre Falta de control personal en el uso de las redes sociales y habilidades sociales avanzadas, con “r” de Pearson igual a -0,72 (anexo 7) y Tc = -6,08 < Tt = 1,69. En la dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales mayormente se logró la categoría Alta en 33,3%, y en habilidades sociales avanzadas se alcanzó con más frecuencia la categoría Moderada en 34,3% (Tablas 5 y 8)

Cuarta. – Existe correlación negativa media entre uso excesivo de las redes sociales y habilidades afectivas, con “r” de Pearson de -0,74 (anexo 8). Después de realizar la prueba de correlación se encontró que la T calculada (-6,44) fue menor a la T tabulada (-1,69), por lo que se aceptó la hipótesis alternativa. En la dimensión uso excesivo de las redes sociales mayormente se alcanzó la categoría Moderada en

30,5% y en habilidades afectivas correspondió a la categoría Moderada con 34,3%.(Tablas 6 y 9)

RECOMENDACIONES

Primera. – A los profesores de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, efectuar talleres de sensibilización reflexiva en los estudiantes del cuarto grado sobre el autocontrol de tiempo en el uso de celulares, distribución del horario para las diferentes actividades y reforzamiento de temas mediante la información virtual sobre lo desarrollado en aula.

Segunda. – A los profesores de la de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, promover en los estudiantes la práctica de trabajo colaborativo, participación en el equipo con aportes de ideas, luego, compartir dicha información por medios virtuales de manera responsable, sin alterar el aspecto temperamental.

Tercera. – A los profesores de la de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, impulsar en los estudiantes la publicación de videos educativos producidos por ellos mismos, mediante la plataforma Youtube

Cuarta. – A los profesores de la de la Institución Educativa Secundaria del distrito de San José, sensibilizar a los estudiantes para un uso moderado de las redes sociales, para recopilar, organizar, sistematizar y emplear la información digital como recurso didáctico en el desarrollo académico escolar.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica (sext ed).* Caracas. Venezuela: Episteme.

Boqué, M. C.; Alguacil, M. y Pañellas, P. (2011). Estrategias de comunicación interpersonal en la participación estudiantil univrsitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology, 3*(1), 307-314. Recuperado el 09 de setiembre de 2021

Carballo, J., Pérez-Jover, M., Espada, J., Orgilés, M. y Piqueras, P. (2012). Propiedades psicométricas de la escala multidimensional de expresión socila para la evaluación de habilidades sociales en el contexto de internet. *Psicothema, 24*(1), 121-126. Recuperado el 11 de 10 de 2021, de http://www.psicothema.com/pdf/3988.pdf

Ccopa, C.V. y Turpo, G. N. (2019). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en adolescentes de la institución educativa politécnico Huascar de Puno, 2019.* Puno. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Chambi, L. V. (2020). *Uso del internet y desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E.S. María Auxiliadora - Puno, 2019.* Puno. Perú: Universidad Nacional del Altiplano.

Corral, M. (2014). La adicción al teléfono móvil. *A tu salud, 3*(85), 3 - 8.

Echeburua, E. (18 de Abril de 2018). *¿Cómo y quienes se hacen adictos a las redes sociales?* Obtenido de https://elpais.com/tecnologia/2018/04/06/actualidad/1523003059_867092.html

Echeburua, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes.* Pirámide.

Estallo, J. A. (Junio de 1997). *Ciberadicción: ¿Una nueva ludopatía?* Obtenido de http://www.ub.edu/personal/psicopat.htm

Flores, E.; García, M. L.; Calsina, W.C. y Yapuchura, A. (2016). Habilidades socilaes y la comunicación interpersonal en estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano. *Comunic@ción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo, 7*(2), 5-14.

García, M. R. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de comunidad. *Reflexiones sobre la comunicación pos-masiva. Imagonautas, 3*(2), 53-65.

Goldstein, A. P.; Sprafkin, R. P. y Klein, P. (1989). *Habilidades sociales y autoncotrol en la adolescencia. Un programa de enseñanza.* Barcelona. España: Martinez Roca.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M.P. (2014). *Metodología de la investigación científica.* México: McGraw Hill.

Itusaca, C. G. (2016). *Influencia de las redes sociales virtuales en el rendimiento académico de los estudiantes de la I.E.S. Aplicación ISPPA AZANGARO 2016.* Azángaro. Puno. Perú: Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Azángaro".

Lope, S. y Concha, M. (2021). *Adicción a redes sociales y tipos caracterológicos de personalidad en estudiantes de 4to y 5to de secundaria del colegio Emblemático mateo Pumacahua de Sicuani, 2020.* Cusco, Perú: Universidad Andina de Cusco.

López, C. (2006). La adicción a sustancias químicas: ¿Puede ser efectivo un abordaje psicoanalítico? *Psykhe, 15*(1), 66-77. Recuperado el 11 de 10 de 2021, de https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282006000100006

Matalí, J. y Alda, J. (2008). *Adolescentes y nuevas tecnologás. Innovación o adicción.* Barcelona: Edebe.

Organización Mundial de la Salud. (2008). *Descripciones clínicas y pautas para el diagnóstico.* Madrid. España: Meditor.

Prato, L. y Villoria, L. (2010). *Web 2.0. Redes Sociales.* Argentina: Universidad Nacional de Villa María.

Quezada, N. (2010). *Metodología de la investigación.* Lima. Perú: Macro.

Real Academia Española. (2021).

Romo, D. (2018). *Adicción a internet y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de la institución educativa Internacional Elim de Villa El salvador - 2017.* Lima. Perú: Universidad César Vallejo

ANEXOS

ANEXO 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: ADICCIÓN A REDES SOCIALES Y HABILIDADES SOCIALES EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE LA I.E.S. DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ, PROVINCIA DE AZÁNGARO - 2022

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
GENERAL ¿Cómo es la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022? ESPECÍFICOS ¿Qué relación existe entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022? ¿Cómo es la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022? ¿Cuál es la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022?	**GENERAL** Determinar la relación entre la adicción a redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 ESPECÍFICOS Identificar la relación entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 Establecer la relación entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 Explicar la relación entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022	**GENERAL** Existe relación negativa entre la adicción a las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 ESPECÍFICOS Existe relación negativa entre la obsesión por las redes sociales y las habilidades sociales básicas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 Existe relación negativa entre la falta de control personal en el uso de las redes sociales y las habilidades sociales avanzadas de los estudiantes del cuarto grado de la I.E.S.. del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022 Existe relación negativa entre el uso excesivo de las redes sociales y las habilidades afectivas en estudiantes del cuarto grado de la I.E.S..del distrito de San José, provincia de Azángaro - 2022	**VARIABLE INDEPENDIENTE (X):** **Adicción a redes sociales**	Obsesión por las redes sociales	– Empleo de redes sociales para comunicarse con amigos – Uso de las redes sociales para tener información de los amigos – Pensar en la red constantemente – Conectarse al ordenador desde el amanecer hasta el anochecer – Irritabilidad cuando la red falla	**TIPO DE INVESTIGACIÓN** **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN** Correlacional **POBLACIÓN** 36 estudiantes de cuarto “A” y “B” **MUESTRA** 35 estudiantes de cuarto “A” y “B” **MUESTREO** Probabilístico estratificado simple **ESCALA ORDINAL** Muy Alta (5) Alta (4) Moderada (3) Baja (2)) Muy Baja (1) **TÉCNICAS** Encuesta **INSTRUMENTOS** Cuestionario
				Falta de control personal en el uso de las redes sociales	– Aislarse socialmente – Sentir euforia y activación de anomalías cuando se está delante del ordenador – Unirse a grupos – Consultar los perfiles de amigos – Buscar a los amigos antiguos	
				Uso excesivo de las redes sociales	– Para comunicarse con amigos – Para tener más información sobre amigos – Para hablar de uno mismo – Compartir videos y fotografías – Para hacer publicidad de uno mismo – Para encontrar nuevos amigos – Ver fotos de amigos – Hacer comentario sobre los perfiles/fotografías/videos de amigos – Encontrar información sobre la actualidad – Jugar	
			VARIABLE DEPENDIENTE (Y): **Habilidades sociales**	Habilidades sociales básicas	– Escuchar. – Iniciar una conversación. – Formular una pregunta. – Dar las gracias. – Presentarse. – Presentar a otras personas. – Cumplir la petición	
				Habilidades sociales avanzadas	– Asertividad – Validación emocional – Empatía – Capacidad de negociación – Apertura de mente – Saber expresarse	
				Habilidades afectivas	– Respeto – Credibilidad – Compasión – Pensamiento positivo – Regulación emocional – Cortesía – Paciencia	

ANEXO 2

Cuestionario: Variable 1: Adicción a las redes sociales

Estimado estudiante, marque con un aspa (X), según tu percepción, la alternativa que refleje tu respuesta en relación a la adicción a las redes sociales. Se busca indagar sobre la obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales. Para registrar tus respuestas dispones de 15 minutos.

Se le agradece su colaboración.

ÍTEM	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES					
1. Se conecta muchas horas a las redes sociales para comunicarse con sus amigos					
2. Utiliza sin descanso las redes sociales para tener información de los amigos					
3. Se interesa permanentemente por las noticias publicadas en la red de Facebook					
4. Se conecta al ordenador desde el amanecer hasta el anochecer					
5. Se irrita con facilidad cuando la red de Internet falla					
6. Utiliza el teléfono móvil incesantemente para hacer publicaciones de su experiencia personal					
DIMENSIÓN: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES					
7. Prefiere estar conectado a Facebook para escribir en el muro de sus amigos					
8. Se siente animado al estar en contacto con el ordenador					
9. Tiene obstinación para unirse a los distintos grupos de las redes sociales					
10. Pierde la noción del tiempo al consultar en Facebook los perfiles de los amigos					
11. Busca incesantemente por las redes sociales a los amigos antiguos					
12. Se interesa incesantemente por los videojuegos publicados en las redes sociales					
DIMENSIÓN: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES					
13. Comenta videos de su interés publicados mediante Youtube					
14. Navega por los enlaces de Facebook para tener más información sobre los amigos					
15. Busca amigos por Facebook por coincidencias en base al texto escrito					
16. Utiliza el Twitter para seguir a personalidades de su interés					
17. Comparte videos mediante las redes sociales					
18. Hace comentarios seguidos sobre las fotografías publicadas de los amigos en las redes sociales					

Valoración: 1: Muy Baja, 2: Baja, 3: Moderada, 4: Alta, 5: Muy Alta

Anexo 3

Cuestionario: Variable 2: Habilidades sociales

Estimado estudiante, le solicito seleccione y marque con un aspa (X), la alternativa que refleje tu respuesta en relación con las habilidades sociales. Se busca conocer sobre las habilidades sociales básicas, habilidades sociales avanzadas y habilidades afectivas que posees. Para registrar tus respuestas dispones de 15 minutos.

Se le agradece su colaboración

ÍTEM	1	2		3	4	5
DIMENSIÓN: HABILIDADES SOCIALES BÁSICAS						
1. Escucha con atención a otros durante las exposiciones en aula						
2. Tiene facilidad de iniciar una conversación						
3. Formula preguntas al docente cuando tiene dudas						
4. Agradece a las personas de su entorno por su afecto						
5. Participa en las actividades artísticas con identidad cultural de su localidad						
6. Presenta a sus amigos resaltando sus cualidades personales						
DIMENSIÓN: HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS						
7. Expresa sus opiniones libremente sin alterarse ni ofender a otros						
8. Acompaña en silencio cuando alguien se expresa emocionalmente						
9. Actúa de mediador para solucionar problemas suscitados entre compañeros de aula						
10. Tiene predisposición para dialogar con los implicados de un conflicto						
11. Tiene curiosidad por la visión de las otras personas						
12. Explica temas que domina a otras personas						
DIMENSIÓN: HABILIDADES AFECTIVAS						
13. Respeta las normas que dicta la autoridad educativa						
14. Se expresa con prudencia sin criticar ni hablar mal de una persona ausente						
15. Se solidariza con el sufrimiento ajeno						
16. Practica el optimismo para que las relaciones sociales sean satisfactorias						
17. Controla sus impulsos en situaciones desagradables						
18. No interrumpe a los demás, espera su turno para hablar						

Valoración: 1: Muy Baja, 2: Baja, 3: Moderada, 4: Alta, 5: Muy Alta

Anexo 4
Base de datos de la Adicción a las Redes Sociales

N° Est.	DIMENSIÓN: OBSESIÓN POR LAS REDES SOCIALES						SUB TOTAL	DIMENSIÓN: FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES						SUB TOTAL	DIMENSIÓN: USO EXCESIVO DE LAS REDES SOCIALES						SUB TOTAL	TOTAL
	1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18		
1	5	4	4	4	5	5	27	5	4	3	4	5	4	25	4	4	5	5	4	4	26	78
2	3	4	5	3	4	4	23	5	4	4	3	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23	70
3	4	4	4	3	4	5	24	5	4	4	3	3	4	23	3	3	3	2	3	2	16	63
4	4	5	3	4	5	4	25	4	3	4	4	4	3	22	4	3	3	4	5	4	23	70
5	2	5	2	1	1	2	13	1	2	1	2	3	4	13	2	2	2	1	1	2	10	36
6	3	3	3	3	4	5	21	4	4	3	4	5	4	24	3	4	4	3	3	5	22	67
7	2	5	2	1	2	3	15	2	2	1	2	2	3	12	2	2	2	3	2	3	14	41
8	1	2	2	2	2	2	11	2	2	2	1	2	3	12	2	3	3	2	3	3	16	39
9	1	5	3	2	2	1	14	2	2	2	2	2	4	14	2	2	2	1	1	2	10	38
10	2	4	1	1	2	1	11	1	2	2	3	2	3	13	2	2	3	2	2	4	15	39
11	4	4	5	3	4	5	25	4	4	3	5	5	3	24	4	4	3	3	4	5	23	72
12	4	5	4	3	4	4	24	3	4	4	3	4	5	23	4	4	3	4	4	5	24	71
13	1	4	1	2	2	2	12	2	2	1	1	2	3	11	1	2	1	2	2	4	12	35
14	5	4	5	5	4	4	27	3	4	4	5	5	4	25	5	4	3	4	3	3	22	74
15	4	4	4	3	4	5	24	5	5	4	4	3	5	26	3	3	4	4	4	5	23	73
16	3	4	4	5	4	3	23	3	4	5	4	5	5	26	3	3	4	4	3	3	20	69
17	2	4	1	1	2	1	11	1	3	2	1	3	3	13	3	3	2	1	1	2	12	36
18	3	2	2	2	3	3	15	2	3	3	3	2	4	17	2	3	1	2	2	4	14	46
19	4	4	3	2	4	2	19	2	3	4	3	3	4	19	4	2	2	3	2	2	15	53
20	2	3	3	2	4	2	16	3	2	3	3	1	4	16	2	2	3	1	2	2	12	44
21	1	4	2	2	3	2	14	1	4	2	2	4	4	17	3	3	1	2	2	3	14	45
22	3	4	2	3	4	4	20	2	2	3	3	2	3	15	3	3	2	2	2	4	16	51
23	4	4	4	3	4	5	24	4	5	5	4	4	3	25	3	3	3	4	4	5	22	71
24	1	2	1	1	2	2	9	4	4	2	4	4	2	20	3	2	1	1	2	3	12	41

25	1	3	2	2	1	1	10	4	4	4	4	2	3	21	3	1	2	2	1	4	13	44
26	3	2	3	3	2	3	16	3	3	3	4	4	4	21	3	4	4	3	3	5	22	59
27	4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	4	3	25	4	5	4	5	4	4	26	78
28	3	4	4	5	4	3	23	3	4	5	4	5	5	26	5	3	4	4	3	3	22	71
29	2	5	1	1	2	1	12	4	3	2	1	2	3	15	2	3	2	1	1	4	13	40
30	3	3	2	2	3	3	16	2	2	3	3	2	3	15	2	3	1	2	2	1	11	42
31	4	4	3	2	4	2	19	2	3	4	3	3	4	19	4	3	2	3	2	3	17	55
32	2	4	3	2	4	2	17	3	3	2	2	3	4	17	2	2	1	1	2	4	12	46
33	4	4	4	3	4	5	24	5	4	4	3	3	4	23	3	3	3	2	3	3	17	64
34	4	5	3	4	5	4	25	4	3	4	4	4	3	22	4	3	3	4	5	4	23	70
35	2	3	2	1	1	2	11	1	3	1	2	1	4	12	3	2	2	1	1	4	13	36

Anexo 5
Base de datos de Habilidades Sociales

N° Est.	DIMENSIÓN: HABILIDADES SOCIALES BÁSICAS						SUB TOTAL	DIMENSIÓN: HABILIDADES SOCIALES AVANZADAS						SUB TOTAL	DIMENSIÓN: HABILIDADES AFECTIVAS						SUB TOTAL	TOTAL
	1	2	3	4	5	6		7	8	9	10	11	12		13	14	15	16	17	18		
1	2	2	2	1	1	1	9	2	2	2	2	2	3	13	2	1	2	2	1	2	10	32
2	1	2	2	1	2	2	10	2	1	1	2	2	2	10	2	1	2	2	1	2	10	30
3	3	2	2	2	1	1	11	3	2	2	3	2	3	15	3	2	2	3	2	4	16	42
4	1	2	2	3	2	2	12	2	3	2	2	3	4	16	4	3	2	2	3	3	17	45
5	5	4	5	4	4	4	26	5	5	4	4	4	4	26	5	4	3	4	4	4	24	76
6	1	2	3	3	2	2	13	3	2	2	3	3	2	15	2	2	3	2	3	2	14	42
7	4	4	5	4	4	4	25	5	2	5	3	3	4	22	5	4	3	3	3	4	22	69
8	3	3	4	4	3	4	21	4	2	3	3	3	4	19	4	3	2	3	3	4	19	59
9	5	3	4	3	4	4	23	3	2	3	3	4	4	19	4	3	2	3	4	3	19	61
10	5	4	4	5	5	5	28	4	5	4	4	5	5	27	4	4	4	4	5	4	25	80
11	2	2	1	2	3	2	12	2	2	1	3	3	2	13	2	2	3	4	3	3	17	42
12	1	2	2	1	2	3	11	2	2	1	2	2	2	11	3	3	2	2	3	2	15	37
13	3	4	4	5	3	4	23	4	3	3	3	3	4	20	4	3	3	3	3	3	19	62
14	2	2	2	1	3	2	12	3	2	2	2	1	3	13	2	3	2	3	2	2	14	39
15	1	2	3	2	2	2	12	3	2	3	3	2	3	16	2	2	3	1	2	3	13	41
16	3	3	2	3	2	3	16	3	2	3	3	3	3	17	2	3	2	3	3	2	15	48
17	5	3	4	4	4	4	24	4	4	5	3	3	4	23	4	4	1	3	3	4	19	66
18	2	3	4	3	3	3	18	3	3	3	2	2	3	16	4	2	1	2	2	3	14	48
19	5	4	4	5	3	4	25	3	5	5	3	3	4	23	4	4	2	3	4	2	19	67
20	4	4	5	4	4	5	26	3	2	4	4	4	5	22	5	4	3	3	3	4	22	70
21	3	3	5	4	5	4	24	3	2	4	4	4	5	22	4	3	2	3	3	3	18	64
22	5	4	4	3	4	4	24	3	4	4	3	3	4	21	4	3	2	3	4	3	19	64
23	1	2	2	1	2	2	10	2	2	3	2	2	1	12	1	3	3	2	1	2	12	34
24	2	3	4	3	3	3	18	3	3	3	3	3	4	19	4	4	3	4	5	4	24	61
25	3	2	4	3	3	3	18	3	4	4	3	5	5	24	4	4	3	2	3	2	18	60

26	3	3	3	2	3	3	17	4	2	3	5	3	4	21	3	2	3	3	2	4	17	55
27	1	2	3	3	3	3	15	2	2	3	2	2	3	14	3	3	1	2	2	3	14	43
28	1	1	2	1	1	1	7	2	2	1	2	3	2	12	2	2	1	2	2	1	10	29
29	4	5	5	4	4	4	26	5	5	5	4	4	5	28	5	4	3	4	4	3	23	77
30	3	3	4	5	5	4	24	3	2	4	5	5	4	23	4	5	4	5	5	3	26	73
31	4	4	5	5	4	4	26	5	2	4	4	4	4	23	5	4	3	4	4	3	23	72
32	5	4	5	3	4	4	25	5	4	3	3	3	5	23	5	4	3	3	3	3	21	69
33	1	2	3	3	3	3	15	2	2	3	2	2	3	14	3	2	2	2	2	3	14	43
34	1	1	2	1	1	1	7	2	2	1	3	3	2	13	2	2	3	2	2	1	12	32
35	2	3	4	3	3	3	18	4	3	2	3	2	3	17	4	2	2	2	2	2	14	49

Anexo 6
Correlación entre la obsesión por las redes sociales y habilidades sociales básicas

		Obsesión por las redes sociales	Habilidades sociales básicas
Obsesión por las redes sociales	Correlación de Pearson	1	-0,74**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	35	35
Habilidades sociales básicas	Correlación de Pearson	-0,74**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	35	35

∝ = 5%, Tc= -6,44, Tt = - 1,69 , entonces – 6,44<- 1,69. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula

Anexo 7
Correlación entre falta de control personal en el uso de las redes sociales y habilidades sociales avanzadas

		Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Habilidades sociales avanzadas
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Correlación de Pearson	1	-0,72**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	35	35
Habilidades sociales avanzadas	Correlación de Pearson	-0,72**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	35	35

∝ = 5%, Tc= - 6,08, Tt = - 1,69 , entonces – 6,08<-1,69. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Anexo 8
Correlación entre uso excesivo de las redes sociales y habilidades afectivas

		Uso excesivo de las redes sociales	Habilidades afectivas
Uso excesivo de las redes sociales	Correlación de Pearson	1	-0,74**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	35	35
Habilidades afectivas	Correlación de Pearson	-0,74**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	35	35

$\propto$ = 5%, Tc= - 6,44, Tt = - 1,69 , entonces – 6,44 <- 1,69. Se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Anexo 9
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS

Figura 7: Estudiantes del 4to Grado de la I.E.S San Jose desarrollando habilidades sociales.

Figura 8: Estudiantes del 4to Grado de la I.E.S San Jose desarrollando sus habilidades sociales y emocionales a través de las manifestaciones artísticas.

Figura 9: Padres de familia de la I.E.S San Jose participando en el desarrollo de habilidades sociales de los estudiantes.

Figura 10: Ejecutores del trabajo de investigacion constituyéndose a la I.E.S. de San José, con medidas de bioseguridad para la recopilacion de datos.